

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากร	10
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	11
การรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้บริการร้านหนังสือ	18
ส่วนที่ 3 ส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร	27
ส่วนที่ 4 ส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการใช้บริการร้านจำหน่ายหนังสือ	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผล	79
ข้อค้นพบ	81
ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	83
ภาคผนวก	85
แบบสอบถาม	86

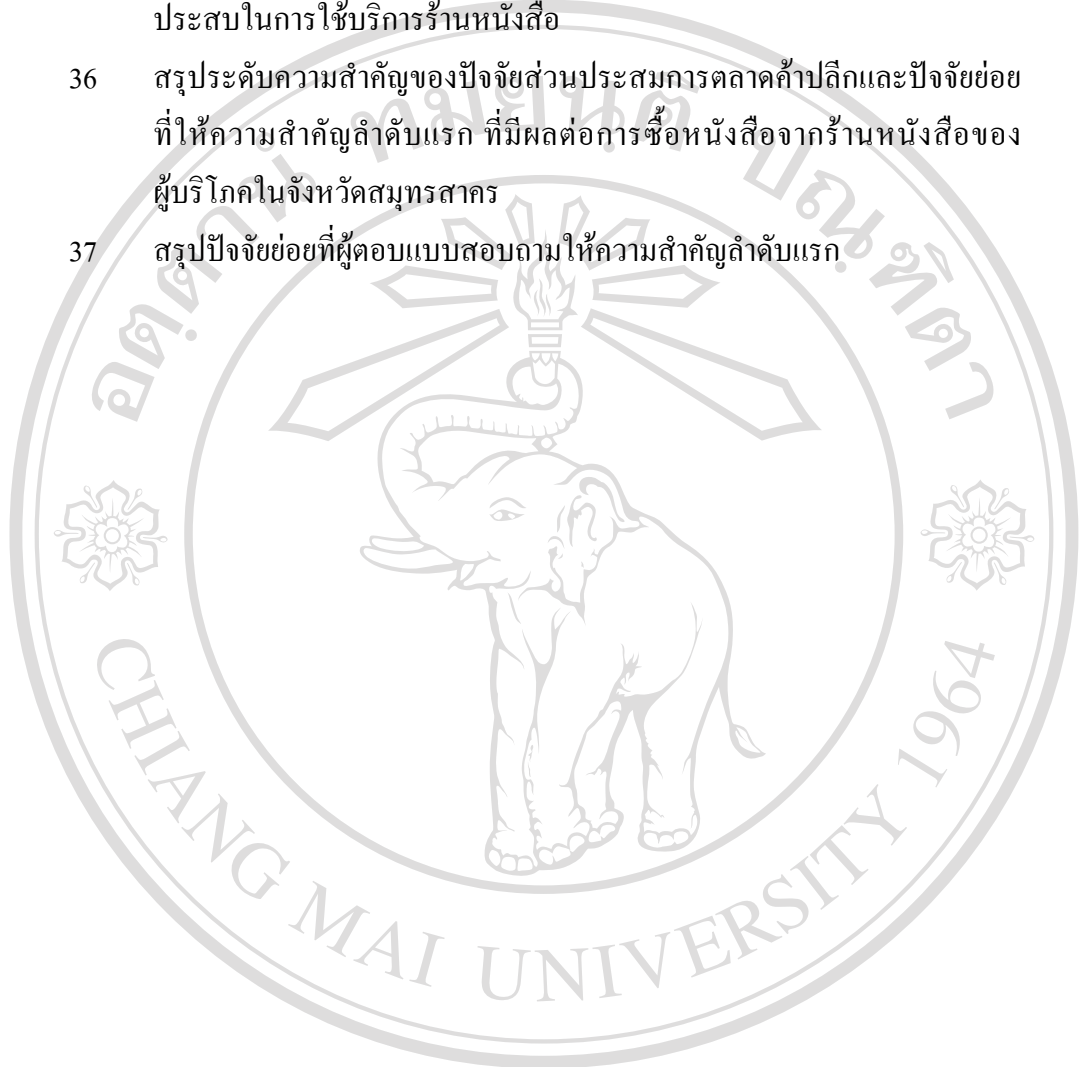
สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	14
2 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ไม่ได้พักอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครจำแนกตามความถี่ที่เดินทางมายังจังหวัดสมุทรสาคร	14
3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	16
6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านหนังสือที่เคยใช้บริการ	18
10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ที่ใช้บริการร้านหนังสือ	19
11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านหนังสือ	20
12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าเฉลี่ยต่อครั้งที่ซื้อหนังสือ	21
13 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหนังสือที่สนใจเลือกซื้อ	22
14 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านหนังสือ	23

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็น ด้านความครบถ้วนของร้านหนังสือที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ในการตอบสนองความต้องการในการซื้อหนังสือ	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุความไม่ครบถ้วนของร้านหนังสือที่มีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร	24
17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความสนใจที่จะใช้บริการร้านหนังสือที่จะจัดตั้งขึ้นในจังหวัดสมุทรสาคร	25
18 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการที่ควรเพิ่มในร้านหนังสือ	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและการให้บริการ	27
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ถูกค้าสัมผัสได้	30
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาสินค้า	32
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	33
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและการให้บริการที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	35
24 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ถูกค้าสัมผัสได้ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	38
25 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาสินค้าที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	40

ตาราง	หน้า
26 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามอายุ	42
27 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและการให้บริการที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	44
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ลูกค้าสัมผัสได้ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	48
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาสินค้าที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	51
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามระดับการศึกษา	53
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสินค้าและการให้บริการที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ลูกค้าสัมผัสได้ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาสินค้าที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64

ตาราง	หน้า
35 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่เคยประสบในการใช้บริการร้านหนังสือ	67
36 สรุประดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกและปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรก ที่มีผลต่อการซื้อหนังสือจากร้านหนังสือของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร	69
37 สรุปปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญลำดับแรก	70



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved