

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคต่อการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยพฤติกรรมการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แนวคิด 6Ws 1H ได้แก่ ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไม จึงซื้อ ใครมีส่วนร่วมตัดสินใจซื้อ ซื้อเมื่อไร ซื้อที่ไหน ซื้ออย่างไร ร่วมกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภค รวมถึงปัญหาในการซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่ซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์จากร้านค้าหมูสวรรค์ 4 สาขา ใน จังหวัดเชียงใหม่

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เนื่องจากผู้ศึกษาไม่ทราบจำนวนประชากรที่ซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์ ใน จังหวัดเชียงใหม่ที่แน่นอน จึงใช้จำนวนตัวอย่างจำนวน 260 ราย จากสาขา 4 แห่ง แห่งละ 65 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้บริโภคที่ซื้อเนื้อสุกรตราหมูสวรรค์ ใน จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือบทความฐานข้อมูล และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผลแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง
ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	จัดอยู่ในระดับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	จัดอยู่ในระดับ	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	จัดอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	จัดอยู่ในระดับ	ไม่มีผล

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่และร้านหมูสวัสดิ์ จังหวัดเชียงใหม่ 4 สาขาได้แก่ สาขาทุ่งโฮเต็ล สาขาตลาดประตูก้อม(กาดก้อม) สาขาตลาดเทพมงคล(ตลาดข้างเกียน) และสาขาตลาดแม่เหียะ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2551 - กันยายน 2551 โดยเก็บข้อมูล
กลางเดือนกรกฎาคมถึงกลางเดือนสิงหาคม 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved