

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ใช้ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ (แบบสอบถามข้อที่ 33-99) และแนวคิดปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมซื้อของธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมภายนอกเฉพาะด้าน ความต้องการการใช้บริการของผู้ประกอบการส่งออก แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน อัตราดอกเบี้ยของประเทศ และสถานะเงินในปัจจุบัน เช่น อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของการขนส่ง กฎหมายและนโยบาย การเมือง และสภาพการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน (แบบสอบถามข้อที่ 17-23) ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์การเฉพาะด้าน วัตถุประสงค์ และนโยบายขององค์การ กระบวนการในการปฏิบัติงาน และโครงสร้างขององค์การ (แบบสอบถามข้อที่ 24 – 27) ด้านปัจจัยระหว่างบุคคล เฉพาะด้าน อำนาจในการตัดสินใจในระดับสูง ตำแหน่ง และอำนาจในการตัดสินใจ เงื่อนไขคุณภาพในการให้บริการ และความเข้าใจระหว่างตัวแทนขนส่งสินค้า และผู้ประกอบการส่งออก (แบบสอบถามข้อที่ 28-32)

##### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ประกอบการส่งออกที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการส่งออกจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 242 ราย (ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่), 2550)

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการเลือกตัวอย่าง

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ใช้ตารางแสดงจำนวนประชากร และกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane, จำนวน 151 ราย ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ระดับความคลาดเคลื่อนการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ 5 เปอร์เซ็นต์ (ศิริชัย กาญจนวาสิ; ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และดิเรก ศรีสุขโข, 2540) ทำการเลือกตัวอย่างโดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 242 ราย

## วิธีการศึกษา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม จากการสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 151 ราย โดยเลือกสัมภาษณ์ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจใช้บริการตัวแทนขนส่งสินค้า

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำนวน 151 ราย

ประเภทธุรกิจ	จำนวนประชากร	สัดส่วน %	จำนวนตัวอย่าง
1. ของประดับทำด้วยไม้	121	50 %	76 ราย
2. ของประดับทำด้วย กระดาษสา	36	15 %	22 ราย
3. เสื้อผ้า และสิ่งทอ	53	22 %	33 ราย
4. ของประดับทำจาก เซรามิค / วัสดุ	20	8 %	12 ราย
5. อาหาร	12	5 %	8 ราย
รวม	242ราย	100 %	151 ราย

ที่มา: ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) 2550.

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ค้นคว้าและรวบรวมจากสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง งานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และธุรกิจ ได้แก่ อายุ เพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่ง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะ

ทางกายภาพ และด้านกระบวนการ และแนวคิดปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของ  
ธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และด้านปัจจัยระหว่างบุคคล

### ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลในแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความถี่  
(Frequency) ร้อยละ (Percentages) และสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

เกณฑ์การแปรค่าเฉลี่ย แบ่งเป็น 4 ระดับ ซึ่งได้จากการคำนวณช่วงคะแนนจากสูตร  
(กัลญา วานิชย์บัญชา, 2543 : 29) ดังนี้

ชั้นคะแนน หาโดยอัตราภาคชั้น (Class interval) โดยอัตราภาคชั้น = พิสัย/จำนวนชั้น

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{4-1}{4} = 0.74$$

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มีผลมากที่สุด	4
มีผลมาก	3
มีผลน้อย	2
มีผลน้อยมาก	1
ไม่มีผล	0

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของ  
ระดับค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.25 – 4.00	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.24	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 1.75 – 2.49	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีผลน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.74	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีผลน้อยมาก
ค่าเฉลี่ย 0	หมายถึง ความสำคัญในระดับไม่มีผล

ระดับความสำคัญของปัญหา	คะแนน
มากที่สุด	4
มาก	3
น้อย	2
น้อยมาก	1
ไม่พบปัญหา	0

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยการแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ยึดหลักเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 3.25 – 4.00	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.24	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ย 1.75 – 2.49	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีผลน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.74	หมายถึง ความสำคัญในระดับมีผลน้อยมาก
ค่าเฉลี่ย 0	หมายถึง ความสำคัญในระดับไม่พบปัญหา

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน พ.ศ.2551 โดยเก็บข้อมูลกลางเดือนกรกฎาคม – เดือนสิงหาคม พ.ศ.2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved