

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้า  
ของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสุจิตรา ทองพลอย

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดารารัตน์ บุญเฉลียว

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนทั้งหมด 151 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ลักษณะการจดทะเบียนของกิจการของเป็นบริษัทจำกัด โดยมีระยะเวลาการเปิดดำเนินการกิจการมากกว่า 10 ปี ตำแหน่งงานที่ตอบแบบสอบถามเป็นหัวหน้าแผนกจัดซื้อ ลักษณะของสินค้าส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นของระดับทำด้วยไม้ และเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอ ประเภทปลายทางที่ทำการส่งสินค้าออกจะอยู่ในประเทศแถบเอเชียเป็นหลัก รูปแบบการขนส่งจะเป็นการส่งออกทางเรือเป็นลำดับแรก และรองลงมาเป็นการส่งออกทางอากาศ ความถี่ในการส่งออกคือ 10 ครั้งต่อเดือน

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทตัวแทนขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่พบว่ามีความสำคัญระดับมากที่สุดในปัจจัยย่อยเรื่องอำนาจในการตัดสินใจในระดับสูงเป็นลำดับแรกรองลงมาคือตำแหน่งและอำนาจในการตัดสินใจเรื่องคุณภาพการให้บริการที่บริษัทตัวแทนส่งออกสินค้ามีให้กับผู้ประกอบการ ตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก พบว่าผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญระดับมากในปัจจุบัน ย่อยลำดับแรก คืออัตราดอกเบี้ยของประเทศ และสถานะเงินในปัจจุบัน เช่นอัตราเงินเพื่ออัตราแลกเปลี่ยนรองลงมา คือแนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน และสภาพการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบัน ตามลำดับ

ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ พบว่าผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญระดับมากในปัจจุบันย่อยลำดับแรกคือด้านกระบวนการ ด้านบุคลากร/พนักงาน ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการให้บริการ ตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กรพบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญระดับมากในปัจจุบันย่อยลำดับแรกคือวัตถุประสงค์และนโยบายขององค์กรเป็นลำดับแรกรองลงมาคือกระบวนการในการปฏิบัติงาน และโครงสร้างขององค์กร ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Factors Affecting Exporters in Chiang Mai Province  
Towards Selecting Shipping Companies

**Author** Ms. Sujitra Thongploy

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisor** Assistant Professor Dararatana Boonchaliew

## ABSTRACT

This independent study aimed to explore Factors Affecting Exporters in Chiang Mai Province Towards Selecting Shipping Companies. The study population was determined to 151 Chiang Mai exporters. Then in order to analyze the data, the descriptive statistic, including frequencies, percentages, and mean was applied.

According to the studying result, most respondents were female in ages between 31-40 years with Bachelor's degree and worked in position of purchasing chief. Their business was registered in a type of company limited and had been operated for more than 10 years. The product which mostly export was found like wooden decorative and textiles. The destination which mostly export to Asia and export by sea more than by airplane. In average, the total amount of exporting was 10 times per month.

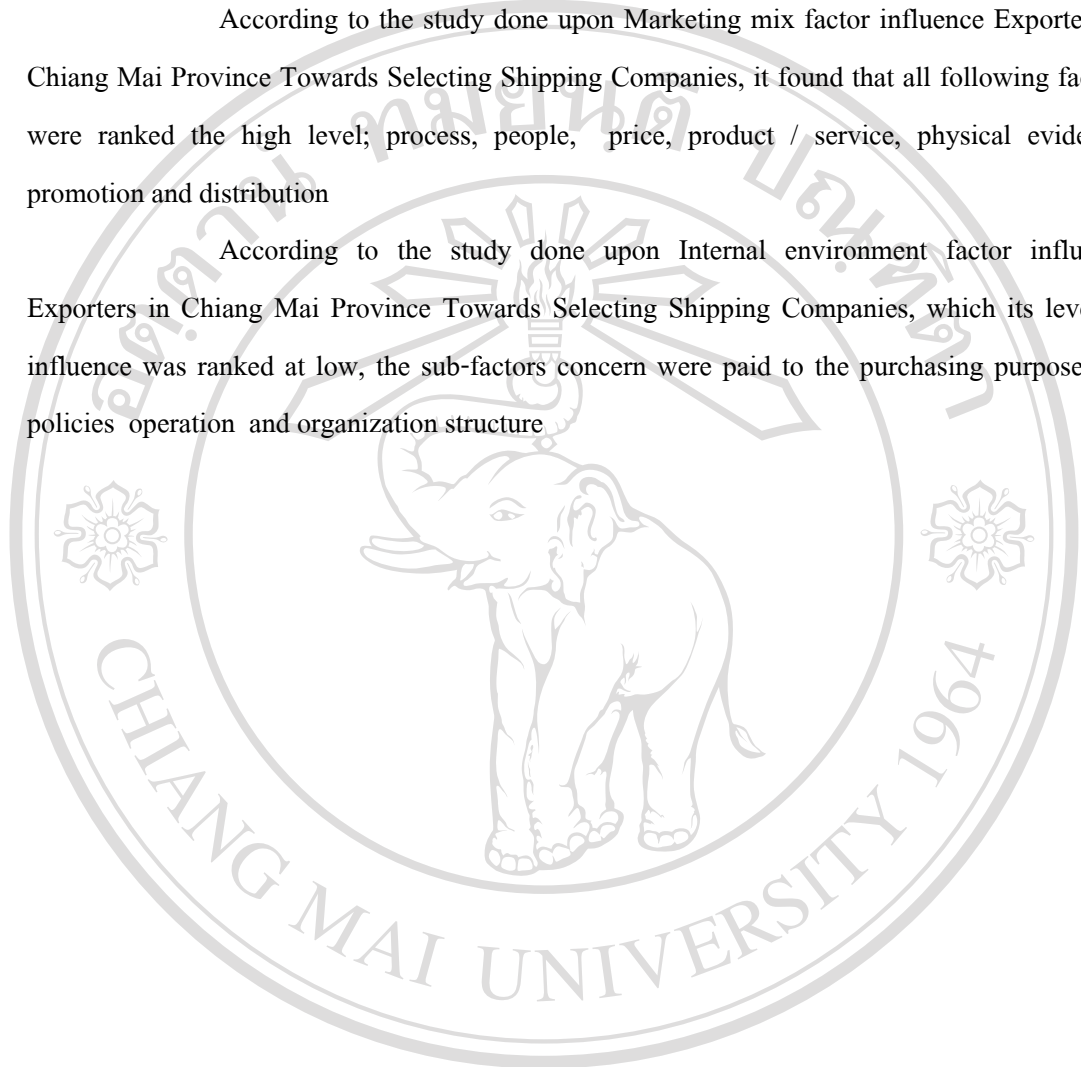
According to the study done on Factors Affecting Exporters in Chiang Mai Province Towards Selecting Shipping Companies, it found that the first influencing factor was mentioned to the inter-personal factor which its level of influence was ranked average at the highest. The sub-factors concern were paid to the top authority in making purchasing decision of influence people , authority in making decision of influence and condition quality service.

According to the study done upon external environment factors influence Exporters in Chiang Mai Province Towards Selecting Shipping Companies, which level of

influence was ranked high. The sub-factors concern were paid to Interest and Currently money situation, Thailand trend economy and Business competition.

According to the study done upon Marketing mix factor influence Exporters in Chiang Mai Province Towards Selecting Shipping Companies, it found that all following factors were ranked the high level; process, people, price, product / service, physical evidence, promotion and distribution

According to the study done upon Internal environment factor influence Exporters in Chiang Mai Province Towards Selecting Shipping Companies, which its level of influence was ranked at low, the sub-factors concern were paid to the purchasing purpose and policies operation and organization structure



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved