

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจ
ซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากห้างหุ้นส่วนจำกัด
เชียงใหม่อะไหล่ ชัยเสรี

พัชรา ชัยอิสระเสรี

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจ
ซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากห้างหุ้นส่วนจำกัด
เชียงใหม่อะไหล่ ชัยเสรี

พัชรา ชัยอิสระเสรี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2551

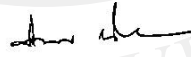


ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจ
ซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์จากห้างหุ้นส่วนจำกัด
เชียงใหม่โมโอะไหล่ ชัยเสรี


พัชรา ชัยอิสระเสรี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ


.....กรรมการ
อาจารย์ เอก บุญเจือ


.....กรรมการ
อาจารย์ ดร.นฤนาถ สราภยานิช

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

17 กันยายน 2551

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วง ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ เอกบุญเจือ และอาจารย์ ดร.นฤนาถ ศรีภักย์วานิช กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณลูกค้ำผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

พัชรา ชัยอิสระเสรี