

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัด เชียงใหม่ ครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้โครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจ ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อ ตัดสินใจในโครงการลงทุนธุรกิจผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในการศึกษาได้เก็บข้อมูลจากการ ใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ 2 ราย และสัมภาษณ์บุคคลากรผู้เชี่ยวชาญของกองทุนปุ๋ย ไฮโดรโปนิกส์ มูลนิธิโครงการหลวง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เว็บไซต์ที่ เกี่ยวข้องกับการเพาะปลูกผักโดยไม่ใช้ดิน จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยสามารถสรุปผล การศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ได้ทำการ วิเคราะห์และศึกษาโครงการในภาพรวมทั้งหมด ทั้งในขอบเขตกว้างที่เรียกว่า macro (มหภาค) โดย วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ และในขอบเขตที่มีรายละเอียดลึกกลงไปที่เรียกว่า micro (จุลภาค) โดยการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางอุตสาหกรรม โครงการอุตสาหกรรม โดยทั่วไปจะมีกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม คือ กิจกรรมด้านตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และ ด้านการเงิน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของการศึกษาได้ดังนี้

1.การศึกษาสภาวะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ ทำการวิเคราะห์ใน 4 ด้าน คือ ด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการเมืองและกฎหมาย และด้านเทคโนโลยี

ด้านสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ผลผลิตทั้งหมดรวมภายในประเทศมีการขยายตัวดีขึ้น ของหลายสาขาการผลิตที่เป็นฐานกว้างขึ้นประกอบด้วยสาขาอุตสาหกรรม ภาวะการส่งออกที่ยัง ขยายตัวดีและการฟื้นตัวของการใช้และการลงทุนในประเทศ ผลผลิตเกษตรปรับตัวดีขึ้น และ สาขาโรงแรมและภัตตาคารขยายตัวเร็วขึ้นจากการที่การท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งสาขา การเงินที่ขยายตัวได้สูงกว่าในปีที่ผ่านมาอย่างชัดเจนเนื่องจากการขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้น และส่วน ต่างอัตราดอกเบี้ยทรงตัวอยู่ในระดับสูง การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อมีปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้น ของราคาสินค้าประเภทเครื่องประกอบอาหาร อาหารสำเร็จรูป วัสดุก่อสร้าง และค่าโดยสารรถเมล์ เล็ก เศรษฐกิจที่ขยายตัวดีขึ้นยังไม่ส่งผ่านไปยังตลาดแรงงานเต็มที่ประกอบกับธุรกิจที่ขยายตัวดี

นั้นเป็นกลุ่มที่ใช้ทุนเป็นสำคัญ ในส่วนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ อ่อนตัวลง สถานการณ์ราคาน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้พฤติกรรมการใช้ของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนไปสู่พลังงานทางเลือกที่มีราคาถูกลงกว่าราคาน้ำมันเบนซินและดีเซล

ด้านสภาวะแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรม สังคมไทยกำลังอยู่ในภาวะของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะทางด้านวัฒนธรรมทั้งหลาย อันได้แก่ การเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม (traditional agriculture) มาสู่เกษตรกรรมสมัยใหม่ (modern agriculture) โดยมีการใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเครื่องจักรกลเข้ามามีส่วนในการผลิตเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจากถิ่นที่อยู่ในเมืองและชนบทพบว่า ประชากรเริ่มเข้ามาอาศัยอยู่ในเมืองต่าง ๆ มากขึ้นโดยเฉพาะในเมืองใหญ่ ๆ

ด้านสภาวะแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมาย รัฐบาลได้ประกาศนโยบายเร่งด่วนให้ปี 2551-2552 เป็น “ปีแห่งการลงทุน (Thailand Investment Year 2008-2009)” เพื่อเร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักลงทุน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเดิมปรับตัวเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย เร่งปรับโครงสร้างการผลิตทางการเกษตรให้สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาด และการเปลี่ยนแปลงรสนิยมของผู้บริโภค ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร เร่งรัดการเจรจาข้อตกลงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่ในระดับชุมชนตามแนวพระราชดำริ เพื่อให้ครัวเรือนเกษตรกรมีความมั่นคงทางด้านอาหาร ส่งเสริมและสนับสนุนสถาบันเกษตรกรทั้งในด้านการรวมกลุ่มสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนสภาเกษตรกร

ด้านสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยี การใช้พืชเทคโนโลยีชีวภาพ มีแนวโน้มจะเพิ่มมากยิ่งขึ้น และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการผสมลักษณะต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โดยเฉพาะการเพิ่มคุณค่าของอาหาร จะมีส่วนช่วยทำให้เกิดการยอมรับพืชเทคโนโลยีชีวภาพมากขึ้น การใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

2.การศึกษาสภาวะแวดล้อมทางอุตสาหกรรม

สรุปการวิเคราะห์โดยใช้ปัจจัย 5 ประการได้ดังนี้

- 1) สภาวะการแข่งขันในตลาด มีภาวะการแข่งขันในระดับปานกลาง เนื่องจากเกษตรกรรายย่อยที่เริ่มเพาะปลูกขายสินค้าตัดราคา แต่ปริมาณการผลิตยังไม่สม่ำเสมอ และไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้
- 2) การเข้าสู่อุตสาหกรรมของกลุ่มแข่งขันใหม่ มีโอกาสเข้ามาได้แต่ไม่มากนัก โดยเฉพาะด้านเทคนิคการผลิต การดูแลรักษาต้องมีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำ หรือใช้ประสบการณ์ในการเพาะปลูกเพื่อให้ได้มาซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และลดต้นทุนในการผลิต
- 3) อำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต มีมากเนื่องจากความต้องการของปัจจัยการผลิตต่างๆ เพิ่มขึ้น
- 4) อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อ จะมากในช่วงที่มีผลผลิตออกมาก และจะมีอำนาจการต่อรองน้อยลงในช่วงผลผลิตออกมาน้อย
- 5) ภัยคุกคามจากสินค้าหรือบริการที่ทดแทนกันได้ มีมากเนื่องจากมีสินค้าทดแทนในตลาดมาก

3.การวิเคราะห์ด้านการตลาด

สภาพการณ์และโอกาสทางการตลาด

การแข่งขันทางการตลาดของธุรกิจปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน มีการแข่งขันในระดับปานกลาง เนื่องจากในการเพาะปลูกผักปลอดสารพิษไม่ใช้ดินต้องใช้ทักษะ และความรู้ ประสบการณ์ในการเพาะปลูก จึงทำให้มีคู่แข่งรายใหญ่ๆ น้อยราย ในจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ประกอบการรายใหญ่อยู่ประมาณ 3 รายเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันความต้องการผักมีมากขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้ผลผลิตออกมาน้อย และไม่สม่ำเสมอ

การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด สรุปได้ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์(Product)

1. ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในลักษณะผักสด โดยจะจำหน่ายเป็นเป็นกิโลกรัมในแต่ละชนิด
 สินค้าประเภทผักสดมีดังนี้
 ผักกลุ่มผักสลัด 9 ชนิด ได้แก่ บัตเตอร์เฮด เรดโอ๊ค เรดคอรัล กรีนโอ๊ค กรีนโครอน ฟิลเลซ์ ไอซ์เบอร์เกอร์ ร็อคเก็ต และ มิซึนน่า
 ผักกลุ่มผักทั่วไป 3 ชนิด ได้แก่ ผักบุ้งจีน ผักคะน้า และผักกวางตุ้ง

2.ผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัดคัมภีร์ โดยจะคะละชนิดของผักในกลุ่มผักสลัด โดยจะมีน้ำหนักบรรจุ 250 กรัมต่อแพ็ค

ด้านราคา(Price)

การตั้งราคาของโครงการในการศึกษาในครั้งนี้จะตั้งราคาโดยอ้างอิงราคาเฉลี่ยของตลาดผักปลอดสารพิษ ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ และจากการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พึงพอใจในระดับราคาผักปลอดสารพิษ และได้การคาดการณ์แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคา ได้กำหนดนโยบายการเพิ่มขึ้นของราคาในที่ 3 5 7 และ 9 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของราคาขายในปีก่อน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย(Place)

ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทาง ตลาดสด และพนักงานฝ่ายการตลาดสำหรับลูกค้ากลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร อีกทั้งจัดให้มีการขายที่แหล่งเพาะปลูกเองด้วย ลูกค้าจะสามารถเข้ามาเยี่ยมชม และซื้อผลิตภัณฑ์ได้

ด้านส่งเสริมการตลาด(Promotion)

มีการส่งเสริมการตลาด โดยการผ่านสื่ออินเตอร์เน็ต การแจกเอกสารแนะนำ และการจัดทำเว็บไซต์ จากการส่งเสริมการตลาดดังกล่าว ได้ประมาณการเพิ่มขึ้นของยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของยอดขายปีที่ 1 จนเต็มกำลังการผลิต

4.การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

การเลือกพื้นที่ตั้งโครงการจะพิจารณาตามความพร้อมด้านต่างๆ ในปัจจัยการผลิต จากการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งโครงการในอำเภอสารภี ห่างจากตัวอำเภอเมืองประมาณ 16 กิโลเมตร ทำให้สะดวกในการคมนาคมขนส่ง ประกอบกับเป็นทางผ่านที่ระหว่างเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวสามารถแวะชมฟาร์มได้สะดวก ระยะทางจากถนนเชียงใหม่ – ลำปาง ถึงพื้นที่ตั้งโครงการประมาณ 4 กิโลเมตร พื้นที่ 3 ไร่ ราคา 1,800,000 บาท ทั้งนี้พื้นที่ต้องปรับและพัฒนาที่ดินรวมค่าใช้จ่าย 635,000 บาท และพื้นที่ตั้งโครงการได้สร้างอาคารสำนักงานพร้อมทั้งเป็นร้านค้าสำหรับนักท่องเที่ยวที่แวะชมฟาร์ม โดยมีค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง 1,400,000 บาท

ระบบการเพาะปลูกที่เลือกใช้คือระบบการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดินแบบระบบเอนเอฟที ซึ่งเป็นเทคนิคที่ผู้ประกอบการที่ปลูกผักโดยไม่ใช้ดินใช้อย่างแพร่หลาย และเหมาะสมกับประเทศไทย

โดยมีกำลังการผลิตที่ 200 กิโลกรัม/วัน ขั้นตอนการเพาะปลูกระบบปลูกแบบ NFT จะแบ่งพืชตามอายุเป็น 3 ช่วงอายุ คือ

1. โຕ้ะอนุบาล 1 พืชจะมีอายุตั้งแต่เริ่มเพาะจนถึงอายุ 18 วัน (0-18 วัน)
2. โຕ้ะอนุบาล 2 อายุจาก 18 วัน – 32 วัน
3. โຕ้ะปลูก จาก 32- 46 วัน พืชสีเขียว 32-53 วันพืชแดง

การเพาะปลูกเพื่อรักษากำลังการผลิตให้คงที่ จะทำการเพิ่มจำนวนการเพาะปลูกขึ้นในฤดูร้อน โดยเพิ่มเป็นสองเท่า การจัดสัดส่วนการเพาะปลูกเพื่อที่จะทำได้ตามกำลังการผลิตที่ตั้งไว้จะมีโຕ้ะปลูกรวม 70 โຕ้ะ:โຕ้ะอนุบาล2 รวม 30 โຕ้ะ : โຕ้ะอนุบาล1 รวม 15โຕ้ะ โดยมีค่าใช้จ่ายในการสร้างโຕ้ะปลูก 1,555,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างโรงเพาะเมล็ด โรงผสมและจ่ายธาตุอาหาร อุปกรณ์ในโรงผสมและจ่ายธาตุอาหาร ระบบเก็บน้ำกลับพร้อมถังพักได้ดิน และระบบกรองน้ำ ระบบพ่นหมอก รวม 869,650 บาท ส่วนค่าอุปกรณ์ในการผลิตรวม 82,000 บาท และยานพาหนะรถกระบะสำหรับขนส่งสินค้า 600,000 บาท

5.การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

โครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ ได้จัดรูปแบบการดำเนินงานได้จัดเป็นรูปแบบบริษัท โดยมีการจัดผังองค์กรและแบ่งหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีพนักงานทั้งหมด 7 คน โดยมี

- 1.ผู้จัดการทั่วไปจำนวน 1 คน ทำหน้าที่ควบคุมดูแลองค์กรทั้งหมด
- 2.เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการและการตลาดจำนวน 1 คน ทำหน้าที่ช่วยผู้จัดการทั่วไปในด้าน

ธุรการ และติดต่อประสานงานด้านการตลาด

- 3.พนักงานขายสินค้าหน้าร้านจำนวน 1 คน ทำหน้าที่ขายสินค้าหน้าร้าน

4.หัวหน้าพนักงานดูแลฟาร์มและบรรจุสินค้าจำนวน 1 คน ทำหน้าที่ช่วยผู้จัดการทั่วไปในการวางแผนการผลิต ตรวจสอบการผลิต

5.พนักงานดูแลฟาร์มและบรรจุสินค้าจำนวน 2 คน ทำหน้าที่ในการผลิต และบรรจุสินค้าเพื่อเตรียมขาย

- 6.พนักงานส่งของและบรรจุสินค้าจำนวน 1 คน ทำหน้าที่ส่งของและบรรจุผลิตภัณฑ์

พนักงานจะได้รับสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันสังคม ได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี ทุกปี พนักงานจะได้รับชุดฟอร์มพนักงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

6.การวิเคราะห์ด้านการเงิน

การประมาณความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดโครงสร้างทางการเงินในการลงทุนส่วนของเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 60 และเป็นการกู้ยืมจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 40 โดยมีเงินลงทุนทั้งหมด 7,500,000 บาท เนื่องจากการจัดรูปแบบในการดำเนินงานเป็นรูปแบบบริษัท ดังนั้นจึงได้กำหนดราคาหุ้นสามัญ 10 บาทต่อหุ้น โดยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในปีที่ 1 จะจ่ายเงินสดปันผล 1.24 บาทต่อหุ้น และกำหนดอัตราการเติบโตของเงินปันผลร้อยละ 10 ต่อปี

จากการประมาณการผลการดำเนินงานโครงการระยะเวลา 10 ปี โครงการมีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 11 เดือน 18 วัน และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 11,398,256 บาท ณ อัตราคิดลดเท่ากับ 12% โดยมีอัตราผลตอบแทนลดค่า(IRR) ของโครงการเท่ากับ 37.08% ดังนั้นสรุปได้ว่า มีความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดค่ามากกว่า 12%

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราการคิดลดร้อยละ 12 เท่ากับ 11,398,256 บาท และอัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่าเท่ากับ 37.08% ซึ่งสูงกว่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ต้องการที่ร้อยละ 12 ระยะเวลาคืนทุนของโครงการเท่ากับ 2 ปี 11 เดือน 18 วัน

ในด้านการตลาด โครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ด้านผลิตภัณฑ์ จะเน้นความปลอดภัยจากสารพิษ ความสะอาดของผัก และคุณภาพความสดของผัก

ด้านราคา จะตั้งราคาโดยอ้างอิงราคาเฉลี่ยของตลาดผักปลอดสารพิษ โดยที่ราคาจะเหมาะสมกับคุณภาพ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผ่านตลาดสด พนักงานขายฝ่ายการตลาด และจำหน่ายที่แหล่งเพาะปลูก

ด้านส่งเสริมการตลาด จัดโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การแจกเอกสารแนะนำ และการจัดทำเว็บไซต์

การจัดปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดสอดคล้องกับ ปิยะธิดา สุนทรเกสัช (2542) ได้ศึกษา กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจผักปลอดภัยจากสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติด้านความปลอดภัยจาก สารพิษเป็นอันดับแรก

กลยุทธ์ด้านราคา ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับต้นทุนการผลิตเป็นอันดับแรก

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับวิธีการบริหารช่อง ทางการจัดจำหน่ายเป็นอันดับแรก

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการใช้พนักงานขายและการให้ข่าว ประชาสัมพันธ์มากที่สุด

อีกทั้งยังสอดคล้องกับ อิศสระ สิ้นธนกุลไพศาล(2547) ได้ศึกษาความรู้ความเข้าใจของ ผู้บริโภคผักปลอดภัยในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อผักปลอดสารพิษจากตลาด นัคตินค้าเกษตร รองลงมา ซื้อจากซูเปอร์มาร์เก็ตห้างสรรพสินค้า ตลาดสด ร้านดอยคำ ร้านขาย สินค้าปลอดสารพิษทั่วไป และซื้อจากสวนผัก ตามลำดับ

ในด้านเทคนิค การเลือกพื้นที่ตั้งโครงการจะพิจารณาตามมีความพร้อมด้านต่างๆ ในปัจจัย การผลิต ระบบการผลิตการเพาะปลูกมีหลายระบบแต่ที่เหมาะสมในการเพาะปลูกเพื่อการค้าคือ ระบบการปลูกพืชโดยไม่ใช้ดินแบบระบบเอนเอฟ ซึ่งเป็นระบบการเพาะปลูกโดยการใช้สารละลาย การลงทุนระบบการเพาะปลูก และอุปกรณ์ในการเพาะปลูกจะมีการลงทุนสูง ซึ่งจะสอดคล้องกับ เกศราภรณ์ แสงแก้ว(2547) ได้ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจการปลูกผักแบบไร้ดินใน จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการปลูกผักแบบไร้ดินขนาดเล็ก ใช้ระบบปลูกพืชในสารละลาย ปลูกผักสลัด การลงทุนในธุรกิจการปลูกผักแบบไร้ดินจะต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกสูง ด้านเทคนิคควรรักษาหาข้อมูล ความรู้เรื่องของระบบปลูก เพื่อให้เหมาะสมกับชนิดของผักและมี ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมถึงควรรักษาสภาพดินฟ้าอากาศ อุณหภูมิ ระบบน้ำแลไฟฟ้าในแต่ละพื้นที่ ปลูกก่อนที่จะลงทุน

ในด้านการจัดการ ได้จัดรูปแบบการดำเนินงานได้จัดเป็นรูปแบบบริษัท โดยมีการจัดฝั งองค์การและแบ่งหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ซึ่งจะสอดคล้องกับ เกศราภรณ์ แสงแก้ว(2547) ได้ ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจการปลูกผักแบบไร้ดินในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบ การขนาดการมีการจัดตั้งเป็นรูปนิติบุคคล

ในด้านการเงิน โครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ มีเงินลงทุนทั้งหมด 7,500,000 บาท ประมาณการระยะเวลาดำเนินงาน 10 ปี โครงการมีระยะเวลาดำเนินงาน 2 ปี 11 เดือน 18 วัน และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเท่ากับ 11,398,256 บาท ณ อัตราคิดลดเท่ากับ 12% โดยมีอัตราผลตอบแทนลดค่า (IRR) ของโครงการเท่ากับ 37.08% สรุปได้ว่า มีความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ผลตอบแทนจากการลงทุนลดค่ามากกว่า 12%

ซึ่งจะมีความใกล้เคียงเมื่อเปรียบเทียบกับ เกสรธารณ์ แสงแก้ว(2547) ได้ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจการปลูกผักแบบไร้ดินในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

ผู้ประกอบการปลูกผักแบบไร้ดินขนาดเล็ก มีการลงทุน 735,760 บาท โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี 1 เดือน 7 วัน มูลค่าปัจจุบัน (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 146,392 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 23.42

ผู้ประกอบการปลูกผักแบบไร้ดินขนาดกลาง มีการลงทุน 4,141,658 บาท โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี 2 เดือน 14 วัน มูลค่าปัจจุบัน (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 1,571,572 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 20.57

ผู้ประกอบการปลูกผักแบบไร้ดินขนาดใหญ่ มีการลงทุน 6,430,292 บาท โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี 6 เดือน 10 วัน มูลค่าปัจจุบัน (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 2,050,699 บาท และอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 16.21

ข้อค้นพบ

1. จากการศึกษาด้านการตลาด พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่รู้จักผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน แต่ส่วนน้อยที่เคยรับประทาน เนื่องจากการกระจายสินค้า และผลผลิตผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดินยังมีไม่เพียงพอต่อผู้บริโภค ในด้านราคาของผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดินผู้บริโภคส่วนใหญ่พึงพอใจในราคา ซึ่งเข้าใจในเหตุผลที่ทำให้ราคาผักปลอดสารพิษมีราคาสูงกว่าผักโดยทั่วไป แสดงให้เห็นแนวโน้มการเติบโตของตลาดผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน

2. จากการศึกษาด้านเทคนิค พบว่า ผลผลิตผักโดยทั่วไปจะมีปริมาณลดลงในฤดูร้อน ประมาณครึ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลทั้งการผลิตที่เพาะปลูกโดยวิธีใช้ดิน และแบบไม่ใช้ดิน แต่วิธีการเพาะปลูกโดยวิธีไม่ใช้ดินสามารถควบคุมให้มีการผลิตให้มีปริมาณผักให้คงที่ได้ จากการควบคุมและเทคนิคการผลิต ทั้งนี้ต้องใช้ประสบการณ์ในการควบคุมและการดูแลการผลิต

3. จากการศึกษาด้านการเงิน พบว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในปีที่ 1 มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด ซึ่งราคาตั้งต้นในการศึกษาในครั้งนี้ได้ตั้งจากราคาที่อ้างอิง

ผู้ประกอบการ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ พบว่าด้านราคามีการแข่งขันสูงเนื่องจากมีคู่แข่งที่เป็นรายย่อยลดราคาทำให้ราคาผักในตลาดมีราคาที่ลดลง และจากการวิเคราะห์สถานการณ์สถานการณ์ที่แย่ที่สุด จากการเปลี่ยนแปลงยอดขายในการพยากรณ์ปีที่ 1 ลดลง 30% ต้นทุนสินค้าขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย เพิ่มขึ้น 30% และราคาสินค้าตั้งต้นปีที่ 1 ลดลง 30% นั้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ไม่สามารถยอมรับโครงการได้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษากการวิเคราะห์เป็นไปได้ในโครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน พบว่า มีความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนปลูกผักปลอดสารพิษโดยไม่ใช้ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่ แต่อย่างไรก็ตาม ในการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุนนั้น จะต้องพิจารณาปัจจัยหลาย ๆ ด้าน ประกอบด้วย เพื่อให้การลงทุนมีความเสี่ยงต่ำที่สุด และมีผลตอบแทนที่สูงที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1.ด้านการตลาด การประมาณการยอดขายในการศึกษาในครั้งนี้ ประมาณจากกำลังการผลิตและประเมินความเป็นไปได้ในการขาย ซึ่งถือเป็นจุดสำคัญที่และต้องสอดคล้องกับการลงทุนในระบบเพาะปลูกด้วย ถ้ามีการประมาณการที่มีความคาดเคลื่อนสูงจะทำให้มีผลต่อเงินลงทุน และผลตอบแทนในการลงทุน ดังนั้นจึงต้องมีความรอบคอบในการพยากรณ์ยอดขายและการวางแผนด้านการตลาด ในการพิจารณาปัจจัยการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์จะต้องเน้นคุณภาพของผัก ความปลอดภัยและความสะอาด ผลิตภัณฑ์ควรมีการสร้างตราหือให้เป็นเอกลักษณ์ เพื่อให้ง่ายในการจดจำของลูกค้า และแสดงถึงความปลอดภัยของผักด้วย ด้านราคาควรตั้งเท่ากับหรือใกล้เคียงกับราคาในท้องตลาดเพื่อไม่ทำให้เกิดความแข่งขันด้านราคา ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อผู้ประกอบการในผลิตภัณฑ์เดียวกัน ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จะต้องทำการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านทางซูเปอร์มาร์เก็ต และกระจายให้ทั่วถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น เนื่องจากโดยพื้นฐานผู้บริโภคต้องการบริโภคผักที่ปลอดสารพิษ แต่หาซื้อยาก ด้านการส่งเสริมทางการตลาด ในช่วงที่มีผลผลิตผักในตลาดมากควรมีการจัดการส่งเสริมทางการตลาดให้มากขึ้นเนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดมาก ควรมีการเพิ่มปริมาณผัก หรือซื้อ 1 แกรม 1 เพื่อให้ผู้บริโภคที่ยังไม่เคยรับประทานผักปลอดสารพิษที่ปลูกโดยวิธีไม่ใช้ดิน ได้ทดลองซื้อและรับประทาน การส่งเสริมการตลาดโดยให้เข้าเยี่ยมชมฟาร์มเพาะปลูกจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค และเป็นการสร้างความมั่นใจในตราหือให้กับผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

2.ด้านเทคนิค การลงทุนในธุรกิจนี้มีค่าใช้จ่ายในระบบสูง ดังนั้นจึงต้องศึกษาหาข้อมูลระบบการเพาะปลูก วิธีการเพาะปลูก การดูแลรักษา และควรมีนักวิชาการ หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในการเพาะปลูกคอยให้คำแนะนำ ซึ่งในการเริ่มต้นการเพาะปลูกควรมีการทดลองและควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อนำประสบการณ์ในการเพาะปลูกไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบการผลิตอย่างต่อเนื่อง

3.ด้านการจัดการ จากการจัดรูปแบบองค์กรเป็นรูปแบบบริษัท ซึ่งมีผู้จัดการเพียง 1 คนในการดูแลบริษัททั้งหมด ดังนั้นผู้จัดการจึงต้องมีประสบการณ์ในการทำงาน และความรู้พื้นฐานทางการเกษตรเป็นอย่างดี การจัดจ้างแรงงานความเป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ใกล้กับบริษัท และการพัฒนาบุคลากร ควรมีการฝึกอบรมความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้พัฒนาและปรับปรุงงานการผลิตอย่างต่อเนื่องด้วยเช่นกัน

4.ด้านการเงิน จากการจัดโครงสร้างทางการเงินในการลงทุนส่วนของเจ้าของคิดเป็นร้อยละ 60 และการกู้ยืมจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 40 ในการจัดสัดส่วนการกู้ยืมเพิ่มขึ้นจะทำให้ต้นทุนของเงินทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (WACC) เพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีผลทำให้อัตรากำไรสุทธิที่ลดลง จึงควรมีการพิจารณาสัดส่วนที่เหมาะสม การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่างมีผลต่ออัตรากำไรสุทธิที่ลดลง แต่การเปลี่ยนแปลงของราคาในปีที่ 1 มีผลต่ออัตรากำไรสุทธิมากที่สุด ดังนั้นจึงควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพ ไม่ควรตั้งราคาต่ำกว่าราคาตลาด จากการวิเคราะห์สถานการณ์สถานการณ์ที่แย่ที่สุด จากการเปลี่ยนแปลงยอดขายในการพยากรณ์ปีที่ 1 ลดลง 30% ต้นทุนสินค้าขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย เพิ่มขึ้น 30% และราคาสินค้าตั้งต้นปีที่ 1 ลดลง 30% นั้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้ไม่สามารถยอมรับโครงการได้ ดังนั้นโครงการจึงควรให้ความสนใจ และระมัดระวังอย่าให้การดำเนินงานของโครงการต่ำกว่าสถานการณ์นี้