

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพผู้แทนขายของนักศึกษา คณะ
เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายคูสิต กิ่งสุคนธ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

ประธานกรรมการ

อาจารย์เข้มกร ไชยประสิทธิ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพผู้แทนขายของนักศึกษา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากประชากรจำนวน 168 คนที่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 5 คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และนำข้อมูลมาประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย ผลการศึกษาเป็นดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เกรดเฉลี่ย 3.25 ขึ้นไป รายได้เฉลี่ยครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4-6 คน มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกอาชีพคือ ตัวเอง และส่วนใหญ่อาชีพของบิดา มารดา หรือผู้ปกครองคือ ประกอบอาชีพอิสระ

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพผู้แทนขายด้านปัจจัยบำรุงรักษา โดยรวมในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด คือปัจจัยด้านค่าตอบแทน ภาวะการทำงาน ความมั่นคง ความสัมพันธ์กับหัวหน้า และความสัมพันธ์กับลูกน้อง และปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมาก คือปัจจัยด้านนิเทศงาน สถานภาพ ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน นโยบายและการบริหาร และชีวิตส่วนตัว

ส่วนปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพผู้แทนขายด้านปัจจัยตัวกระตุ้น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมาก โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ด้านความรับผิดชอบ การเจริญเติบโต โอกาสก้าวหน้า ลักษณะงาน ความสัมพันธ์ผล และการยอมรับนับถือ

Independent Study Title Motivation Factors Affecting Students from the Faculty of Pharmacy, Chiang Mai University in Selecting Professional Sales Representative as Their Career

Author Mr.Dusit Kingsukon

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Orapin Santiteerakul Chairperson

Lecturer Khemkorn Chaiprasit Member

ABSTRACT

This independent study aim to investigate the motivation factors influencing Chiang Mai University' Pharmacy graduating students' selection on which Pharmaceutical Agency is their choice of career preference. The study process include data gathering via questionnaire answered by 5th year students from the faculty of Pharmacy, Chiang Mai University. The data were analyzed statistically resulting in frequency, percent and mean data sets illustrated as follows;

The majority of studied group are female with above 3.25 GPA. Their family incomes are more than 30,000 Baht with 4-6 family members living in northern region of Thailand. People influencing their choice of career preference are themselves. Their parents or guardians' career is majorly self-employed.

The majority of studied group concern maintenance as their most significant choice of career preference decision factor. The essential maintenance factors categorizing in highest level include commission/income, working condition, secured career, supervisor relations, and subordinate relations. The essential factors categorizing in high level include supporting media factor, working status, co-worker relations, organization administration policies, and self-being factor.

The majority of studied group concern stimulation as their secondary significant choice of career preference decision factor. The stimulant factors categorizing in high level include responsibility, career development, superior opportunity, occupational characteristic, achievement, and admiration.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved