

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่องส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่ อาชีพ รายได้ต่อเดือน (ตารางที่ 2-7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆ (ตารางที่ 8-14)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน (ตารางที่ 15-34)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมในการใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 35-42)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่พบเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของน้ำมันไบโอดีเซล ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด (ตารางที่ 43-44)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	376	92.84
หญิง	29	7.16
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 92.84) และเพศหญิง (ร้อยละ 7.16)

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	0.49
20-30 ปี	184	45.43
31-40 ปี	186	45.93
41-50 ปี	31	7.65
51-60 ปี	2	0.49
มากกว่า 60 ปี	0	0.00
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31-40 ปี มากที่สุด (ร้อยละ 45.93) รองลงมา คือ อายุ 20-30 ปี (ร้อยละ 45.43) และอายุ 41-50 ปี (ร้อยละ 7.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่

ระดับการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3	0.74
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	57	14.07
อนุปริญญา/ปวส.	37	9.14
ปริญญาตรี	252	62.22
สูงกว่าปริญญาตรี	56	13.83
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 62.22) รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. (ร้อยละ 14.07) และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 13.83) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	37	9.14
พนักงานบริษัทเอกชน	193	47.65
ค้าขาย / กิจการส่วนตัว	116	28.64
ข้าราชการ	40	9.88
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	4.20
อื่นๆ	2	0.49
รวม	405	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ อาชีพรับจ้าง 1 คน และอาชีพแม่บ้าน 1 คน

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด (ร้อยละ 47.65) รองลงมา คือ อาชีพค้าขาย/กิจการส่วนตัว (ร้อยละ 28.64) และข้าราชการ (ร้อยละ 9.88) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	5	1.23
5,001-15,000 บาท	132	32.59
15,001-25,000 บาท	113	27.90
25,001-35,000 บาท	151	37.28
สูงกว่า 35,000 บาท	4	0.99
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 25,001-35,000 บาท มากที่สุด (ร้อยละ 37.28) รองลงมา คือ ช่วง 5,000-15,000 บาท (ร้อยละ 32.59) และ 15,001-25,000 บาท (ร้อยละ 27.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อที่รับข้อมูล เกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล

ประเภทสื่อที่รับข้อมูล เกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรทัศน์	347	85.68
วิทยุ	233	57.53
สื่อสิ่งพิมพ์	66	16.30
เพื่อน ญาติหรือคนรู้จัก	327	80.74
อินเทอร์เน็ต	235	58.02
ป้ายโฆษณา	61	15.06
แผ่นพับ ใบปลิว	23	5.68
อื่น ๆ	0	0.00

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 405 คน เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรับข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซลจากสื่อประเภทโทรทัศน์ มากที่สุด (ร้อยละ 26.86) รองลงมา คือ เพื่อน ญาติหรือคนรู้จัก (ร้อยละ 25.31) และอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 18.19) ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	0 (0)	0 (0)	0 (0)	329 (81.23)	76 (18.77)	4.19 (มาก)	1
สีของน้ำมันไบโอดีเซล	136 (33.58)	82 (20.25)	161 (39.75)	1 (0.25)	25 (6.17)	2.25 (น้อยที่สุด)	3
กลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล	135 (33.33)	72 (17.78)	150 (37.04)	23 (5.68)	25 (6.17)	2.34 (น้อยที่สุด)	2
มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล	237 (58.52)	25 (6.17)	7 (1.73)	111 (27.41)	25 (6.17)	2.17 (น้อยที่สุด)	4
ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	2 (0.49)	0 (0)	3 (0.74)	314 (77.53)	86 (21.23)	4.19 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.03 (น้อย)	

จากตารางที่ 8 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.03) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก ได้แก่ ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล และอัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.19 เท่ากัน)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	ระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา	0 (0)	0 (0)	1 (0.25)	114 (28.15)	290 (71.60)	4.71 (มากที่สุด)	1
การสนับสนุนด้านราคาจากกองทุนน้ำมัน	174 (42.96)	111 (27.41)	97 (23.95)	23 (5.68)	0 (0)	1.92 (น้อยที่สุด)	3
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับราคาน้ำมันดีเซลธรรมดา	1 (0.25)	0 (0)	1 (0.25)	258 (63.70)	145 (35.80)	4.35 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.66 (มาก)	

จากตารางที่ 9 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.71) และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก ได้แก่ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.35)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัย ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ ใช้ประจำ	1 (0.25)	0 (0)	39 (9.63)	363 (89.63)	2 (0.49)	3.90 (มาก)	2
จำนวนสถานีบริการน้ำมัน ไบโอดีเซล	0 (0)	0 (0)	177 (43.70)	228 (56.30)	0 (0)	3.56 (มาก)	4
จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ	0 (0)	1 (0.25)	198 (48.89)	204 (50.37)	2 (0.49)	3.51 (มาก)	5
ความมีชื่อเสียงของตัวแทน จำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก	0 (0)	0 (0)	2 (0.49)	120 (29.63)	283 (69.88)	4.69 (มากที่สุด)	1
สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานี บริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย	0 (0)	1 (0.25)	108 (26.67)	292 (72.10)	4 (0.99)	3.74 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.88 (มาก)	

จากตารางที่ 10 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.69) และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก ได้แก่ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.90) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานี

บริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.74) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.56) และจำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การให้ข้อมูลคุณสมบัติของ น้ำมันไบโอดีเซล	1 (0.25)	67 (16.54)	80 (19.75)	257 (63.46)	0 (0)	3.46 (น้อย)	3
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการ ต่างๆ เช่น การแจกของ สะสม คะแนนเพื่อแลกน้ำมัน ไบโอดีเซล	1 (0.25)	71 (17.53)	120 (29.63)	213 (52.59)	0 (0)	3.35 (น้อย)	4
ป้ายโฆษณาในสถานีบริการ เกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซลถูกกว่า 70 สตางค์	0 (0)	74 (18.27)	206 (50.86)	125 (30.86)	0 (0)	3.13 (น้อย)	5
ตั้งชมรมผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับ น้ำมันไบโอดีเซล	16 (3.95)	60 (14.81)	277 (68.40)	52 (12.84)	0 (0)	2.90 (น้อย)	7
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้ คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลประจำ อยู่ ที่สถานี	2 (0.49)	83 (20.49)	266 (65.68)	54 (13.33)	0 (0)	2.92 (น้อย)	6

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยย่อย ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการโฆษณา น้ำมันไบโอดีเซล	2 (0.49)	80 (19.75)	294 (72.59)	29 (7.16)	0 (0)	2.86 (น้อย)	8
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ	0 (0)	0 (0)	8 (1.98)	397 (98.02)	0 (0)	3.98 (มาก)	2
จัดกิจกรรมต่างๆ เช่นการวาง รถใช้น้ำมันไบโอดีเซล	13 (3.21)	265 (65.43)	123 (30.37)	4 (0.99)	0 (0)	2.29 (น้อยที่สุด)	9
การลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วย ตนเอง	0 (0)	0 (0)	3 (0.70)	254 (62.70)	147 (36.50)	4.36 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.25 (น้อย)	

จากตารางที่ 11 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.25) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก ได้แก่ การลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.36) และ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.98) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ระดับที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
อยากทดลอง	0 (0)	83 (20.49)	181 (44.69)	141 (34.81)	0 (0)	3.14 (น้อย)	5
ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	0 (0)	0 (0)	27 (6.67)	352 (86.91)	26 (6.42)	4.00 (มาก)	3
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	0 (0)	1 (0.25)	4 (0.99)	373 (92.10)	27 (6.67)	4.05 (มาก)	2
การรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับ พลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน	0 (0)	83 (20.49)	95 (23.46)	202 (49.88)	25 (6.17)	3.42 (น้อย)	4
บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการ ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	0 (0)	0 (0)	0 (0)	70 (17.3)	335 (82.7)	4.83 (มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.89 (มาก)	

จากตารางที่ 12 พบว่าปัจจัยด้านอื่นๆ มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด ได้แก่ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.83) และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก ได้แก่ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) และช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.03	น้อย	4
ด้านราคา	3.66	มาก	2
ด้านการจัดจำหน่าย	3.88	มาก	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.25	น้อย	3
ด้านอื่นๆ	3.89	มาก	-

จากตารางที่ 13 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.88) ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับน้อย คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.25) และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดหลัก

ลำดับที่	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	อยู่ในปัจจัยหลักด้าน	แปลผล
1	ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.71	ราคา	มากที่สุด
2	ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก	4.69	การจัดจำหน่าย	มากที่สุด
3	การลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง	4.36	การส่งเสริมการตลาด	มาก
4	ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับราคาน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.35	ราคา	มาก
5	อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.19	ผลิตภัณฑ์	มาก
5	ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	4.19	ผลิตภัณฑ์	มาก
6	การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ	3.98	การส่งเสริมการตลาด	มาก
7	สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ	3.90	การจัดจำหน่าย	มาก
8	สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย	3.74	การจัดจำหน่าย	มาก
9	จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล	3.56	การจัดจำหน่าย	มาก
10	จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ	3.51	การจัดจำหน่าย	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.71 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านราคา) และความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.69 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านการจัดจำหน่าย)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.36 จัดอยู่ใน

ปัจจัยหลักด้านการส่งเสริมการตลาด) ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับราคาน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.35 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านราคา) อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.19 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านผลิตภัณฑ์) ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.19 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านผลิตภัณฑ์) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.98 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านการส่งเสริมการตลาด) สถานีบริการ ตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.90 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านการจัดจำหน่าย) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.74 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านการจัดจำหน่าย) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.56 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านการจัดจำหน่าย) และจำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.51 จัดอยู่ในปัจจัยหลักด้านการจัดจำหน่าย)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภค
ใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 3.1 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย n = 376	หญิง n = 29
อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.19 (มาก)	4.10 (มาก)
สีของน้ำมันไบโอดีเซล	2.21 (น้อยที่สุด)	2.76 (น้อยที่สุด)
กลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล	2.24 (น้อยที่สุด)	3.55 (มาก)
มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล	2.05 (น้อยที่สุด)	3.62 (มาก)
ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	4.20 (มาก)	4.07 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	2.98 (น้อย)	3.62 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.98) และมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ในระดับมากที่สุด ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.20) และอัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.19) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ในระดับมากที่สุด อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.07) มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.62) และกลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย n = 376	หญิง n = 29
ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.76 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
การสนับสนุนด้านราคาจากกองทุนน้ำมัน	1.81 (น้อยที่สุด)	3.45 (มาก)
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.32 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.63 (มาก)	4.11 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63 และ 4.11 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ในระดับมากที่สุด คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.76) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ในระดับมากที่สุด คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.72) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.17) และการสนับสนุนด้านราคาจากกองทุนน้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย n = 376	หญิง n = 29
สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ	3.89 (มาก)	4.03 (มาก)
จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล	3.54 (มาก)	3.90 (มาก)
จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ	3.54 (มาก)	3.10 (น้อย)
ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก	4.74 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)
สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย	3.72 (มาก)	4.03 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	3.84 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.84 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.74) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.89) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความ

ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.72) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.54) จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ในระดับมาก คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.14) สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ และสภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.03 เท่ากัน) และจำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.90) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย n = 376	หญิง n = 29
การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล	3.43 (น้อย)	3.86 (มาก)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนน เพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล	3.31 (น้อย)	3.76 (มาก)
ป้ายโฆษณาในสถานีบริการเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซล ถูกกว่า 70 สตางค์	3.08 (น้อย)	3.76 (มาก)
ตั้งชมรมผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล	2.89 (น้อย)	3.03 (น้อย)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี	2.91 (น้อย)	3.03 (น้อย)
การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการโฆษณาน้ำมันไบโอดีเซล	2.86 (น้อย)	2.93 (น้อย)
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รถยนต์ ฯลฯ	3.98 (มาก)	3.97 (มาก)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย n = 376	หญิง n = 29
จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การวางรถใช้น้ำมันไบโอดีเซล	2.24 (น้อยที่สุด)	2.90 (น้อย)
มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง	4.39 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.23 (น้อย)	3.47 (น้อย)

จากตารางที่ 18 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.47 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.39) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และจัดกิจกรรมต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 2.24) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.00) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.86) การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล และป้ายโฆษณาในสถานีบริการเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.76 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านอื่นๆ	เพศ	
	ชาย n = 376	หญิง n = 29
อยากทดลอง	3.10 (น้อย)	3.78 (มาก)
ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.06 (มาก)	3.18 (น้อย)
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	4.05 (มาก)	4.04 (มาก)
การรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน	3.44 (น้อย)	3.11 (น้อย)
บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.82 (มากที่สุด)	4.89 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	3.80 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าปัจจัยด้านอื่นๆมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลผู้ตอบแบบสอบถามของเพศชาย และเพศหญิง โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.89 และ 3.80 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านอื่นๆมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.82) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.06) การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอื่นๆมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.89) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.04) อยากทดลอง (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ		
	ต่ำกว่า 31 ปี n = 186	31-40 ปี n = 186	มากกว่า 40 ปี n = 33
อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.03 (มาก)	4.31 (มาก)	4.39 (มาก)
สีของน้ำมันไบโอดีเซล	2.19 (น้อยที่สุด)	2.46 (น้อยที่สุด)	1.45 (ไม่มีผล)
กลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล	2.20 (น้อยที่สุด)	2.58 (น้อย)	1.73 (น้อยที่สุด)
มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล	2.61 (น้อย)	1.92 (น้อยที่สุด)	1.06 (ไม่มีผล)
ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	4.01 (มาก)	4.41 (มาก)	3.97 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.01 (น้อย)	3.14 (น้อย)	2.52 (น้อย)

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี, 31-40 ปี และ มากกว่า 40 ปี โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.01, 3.14 และ 2.52 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี ในระดับมาก คือ อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.03) ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.01) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี และมากกว่า 40 ปี ในระดับมาก คือ ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.41 และ 4.39) และอัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.31 และ 3.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อายุ		
	ต่ำกว่า 31 ปี n = 186	31-40 ปี n = 186	มากกว่า 40 ปี n = 33
ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.51 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.97 (มากที่สุด)
การสนับสนุนด้านราคาจากกองทุนน้ำมัน	2.04 (น้อยที่สุด)	1.85 (น้อยที่สุด)	1.67 (น้อยที่สุด)
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.13 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.06 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.56 (มาก)	3.78 (มาก)	3.57 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี, 31-40 ปี และ มากกว่า 40 ปี โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56, 3.78 และ 3.57 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี และมากกว่า 40 ปี ในระดับมากที่สุด คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมัน

ดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.51 และ 4.97) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.13 และ 4.06)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ในระดับมากที่สุด คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.88) และราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.61) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ		
	ต่ำกว่า 31 ปี n = 186	31-40 ปี n = 186	มากกว่า 40 ปี n = 33
สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ	3.99 (มาก)	3.81 (มาก)	3.94 (มาก)
จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล	3.63 (มาก)	3.54 (มาก)	3.33 (น้อย)
จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ	3.61 (มาก)	3.43 (น้อย)	3.36 (น้อย)
ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก	4.89 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.85 (มากที่สุด)
สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย	3.89 (มาก)	3.68 (มาก)	3.21 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.00 (มาก)	3.79 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี, 31-40 ปี และมากกว่า 40 ปี โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00, 3.79 และ 3.74 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมัน

ไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.88) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.99) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.89) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.63) และจำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ในระดับมาก คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.48) สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.81) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.68) และจำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.85) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ		
	ต่ำกว่า 31 ปี n = 186	31-40 ปี n = 186	มากกว่า 40 ปี n = 33
การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล	3.47 (มาก)	3.59 (มาก)	2.73 (น้อย)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล	3.47 (มาก)	3.39 (น้อย)	2.42 (น้อยที่สุด)
ป้ายโฆษณาในสถานีบริการเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซลถูกกว่า 70 สตางค์	3.00 (น้อย)	3.37 (น้อย)	2.42 (น้อยที่สุด)
ตั้งชมรมผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล เกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล	2.91 (น้อย)	2.99 (น้อย)	2.36 (น้อยที่สุด)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี	2.72 (น้อย)	3.19 (น้อย)	2.46 (น้อยที่สุด)
การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการโฆษณาน้ำมันไบโอดีเซล	3.04 (น้อย)	2.82 (น้อย)	2.15 (น้อยที่สุด)
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ	3.97 (มาก)	3.99 (มาก)	3.97 (มาก)
จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การรณรงค์ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	2.29 (น้อยที่สุด)	2.31 (น้อยที่สุด)	2.15 (น้อยที่สุด)
มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมัน ด้วยตนเอง	4.34 (มาก)	4.39 (มาก)	4.33 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.24 (น้อย)	3.34 (น้อย)	2.78 (น้อย)

จากตารางที่ 23 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี 31-40 ปี และมากกว่า 40 ปี โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.24, 3.34 และ 2.78 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.34) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.47) และการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.47) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.39) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.99) และการให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.33) และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.97) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านอื่นๆ	อายุ		
	ต่ำกว่า 31 ปี n = 186	31-40 ปี n = 186	มากกว่า 40 ปี n = 33
อยากทดลอง	2.91 (น้อย)	3.45 (น้อย)	2.73 (น้อย)
ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)	4.03 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่าง หรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	3.99 (มาก)	4.12 (มาก)	4.00 (มาก)
การรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน	3.72 (มาก)	3.23 (น้อย)	2.76 (น้อย)
บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.96 (มากที่สุด)	4.72 (มากที่สุด)	4.70 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.91 (มาก)	3.90 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี 31-40 ปี และมากกว่า 40 ปี โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91, 3.90 และ 3.64 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 31 ปี ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.96) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 3.99) ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.98)

และการรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.72) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.12) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 40 ปี ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.70) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 37	พนักงาน บริษัทเอกชน n = 193	กิจการ ส่วนตัว n = 116	ข้าราชการ n = 40	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ n = 17
อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.14 (มาก)	4.05 (มาก)	4.29 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
สีของน้ำมันไบโอดีเซล	2.46 (น้อยที่สุด)	2.45 (น้อยที่สุด)	2.27 (น้อยที่สุด)	1.65 (น้อยที่สุด)	1.00 (ไม่มีผล)
กลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล	3.11 (น้อย)	2.46 (น้อยที่สุด)	2.34 (น้อยที่สุด)	1.65 (น้อยที่สุด)	1.00 (ไม่มีผล)
มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล	3.08 (น้อย)	2.53 (น้อย)	1.82 (น้อยที่สุด)	1.10 (ไม่มีผล)	1.00 (ไม่มีผล)
ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	4.00 (มาก)	4.26 (มาก)	4.19 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.36 (น้อย)	3.15 (น้อย)	2.98 (น้อย)	2.62 (น้อย)	2.20 (น้อยที่สุด)

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ มีจำนวน 2 คน คือ อาชีพรับจ้าง 1 คน และอาชีพแม่บ้าน 1 คน จึงไม่ได้นำเสนอข้อมูลในส่วนนี้

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และข้าราชการ โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.36, 3.15, 2.98 และ 2.62 ตามลำดับ) และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.20)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพนักเรียน/นักศึกษา ในระดับมาก คือ อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.14) ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ในระดับมาก คือ ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.26) อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพกิจการส่วนตัว ในระดับมาก คือ อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.29) ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.19) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพข้าราชการ ในระดับมาก คือ อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.63) ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.05) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในระดับมาก คือ อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล และ ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 37	พนักงาน บริษัทเอกชน n = 193	กิจการ ส่วนตัว n = 116	ข้าราชการ n = 40	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ n = 17
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่า น้ำมันดีเซลธรรมดา	4.27 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.99 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
การสนับสนุนด้านราคาจากกองทุน น้ำมัน	2.97 (น้อย)	2.25 (น้อยที่สุด)	1.03 (ไม่มีผล)	1.98 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อยที่สุด)
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับ น้ำมันดีเซลธรรมดา	4.57 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.23 (มาก)	4.05 (มาก)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.94 (มาก)	3.75 (มาก)	3.42 (น้อย)	3.68 (มาก)	3.67 (มาก)

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ มีจำนวน 2 คน คือ อาชีพรับจ้าง 1 คน และอาชีพแม่บ้าน 1 คน จึงไม่ได้
นำเสนอข้อมูลในส่วนนี้

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94, 3.75, 3.68 และ 3.67 ตามลำดับ) และอาชีพกิจการส่วนตัว โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ในระดับมากที่สุด คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.57) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว ข้าราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในระดับมากที่สุด คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.57, 4.99, 5.00 และ 5.00) และ

มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.47, 4.23, 4.05 และ 4.00)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 37	พนักงาน บริษัทเอกชน n = 193	กิจการ ส่วนตัว n = 116	ข้าราชการ n = 40	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ n = 17
สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ ประจำ	3.92 (มาก)	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)	3.35 (น้อย)	4.00 (มาก)
จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล	3.81 (มาก)	3.84 (มาก)	3.29 (น้อย)	3.00 (น้อย)	3.00 (น้อย)
จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ	3.19 (น้อย)	3.85 (มาก)	3.31 (น้อย)	3.00 (น้อย)	3.00 (น้อย)
ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่าย น้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก	4.16 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)
สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานี บริการ เช่น ความสะอาด ความ ปลอดภัย	3.86 (มาก)	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	3.08 (น้อย)	3.00 (น้อย)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.79 (มาก)	4.10 (มาก)	3.78 (มาก)	3.35 (น้อย)	3.60 (มาก)

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ มีจำนวน 2 คน คือ อาชีพรับจ้าง 1 คน และอาชีพแม่บ้าน 1 คน จึงไม่ได้
นำเสนอข้อมูลในส่วนนี้

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79, 4.10, 3.78 และ 3.60 ตามลำดับ) และอาชีพข้าราชการ โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.35)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ในระดับมาก คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.92) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.86) และจำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.81) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.89) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.96) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.85) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพกิจการส่วนตัว ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.62) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.97) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ ในระดับมาก คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 5.00) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 37	พนักงาน บริษัทเอกชน n = 193	กิจการ ส่วนตัว n = 116	ข้าราชการ n = 40	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ n = 17
การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมัน ไบโอดีเซล	3.70 (มาก)	3.76 (มาก)	3.58 (มาก)	2.13 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อยที่สุด)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนน เพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล	3.65 (มาก)	3.70 (มาก)	3.30 (น้อย)	2.08 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อยที่สุด)
ป้ายโฆษณาในสถานีบริการเกี่ยวกับ น้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซล ถูกกว่า 70 สตางค์	3.62 (มาก)	3.26 (น้อย)	3.27 (น้อย)	2.08 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อยที่สุด)
ตั้งชมรมผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพื่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมัน ไบโอดีเซล	2.89 (น้อย)	3.16 (น้อย)	2.92 (น้อย)	2.05 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อยที่สุด)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำ ในเรื่องการใช้น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี	3.00 (น้อย)	3.19 (น้อย)	2.66 (น้อย)	2.68 (น้อย)	2.00 (น้อยที่สุด)
การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการโฆษณา น้ำมันไบโอดีเซล	2.95 (น้อย)	3.06 (น้อย)	2.70 (น้อย)	2.68 (น้อย)	2.00 (น้อยที่สุด)
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รถยนต์ ฯลฯ	3.89 (มาก)	3.99 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น คาราวานรถ ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	2.76 (น้อย)	2.05 (น้อยที่สุด)	2.66 (น้อย)	2.03 (น้อยที่สุด)	2.00 (น้อยที่สุด)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 37	พนักงาน บริษัทเอกชน n = 193	กิจการ ส่วนตัว n = 116	ข้าราชการ n = 40	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ n = 17
มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง	4.05 (มาก)	4.22 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.39 (น้อย)	3.38 (น้อย)	3.30 (น้อย)	2.71 (น้อย)	2.44 (น้อยที่สุด)

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ มีจำนวน 2 คน คือ อาชีพรับจ้าง 1 คน และอาชีพแม่บ้าน 1 คน จึงไม่ได้
นำเสนอข้อมูลในส่วนนี้

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และ ข้าราชการ โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.39, 3.38, 3.30 และ 2.71 ตามลำดับ) และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ โดยรวมในระดับน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.44)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซลเนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.05) โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.89) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.70) การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.65) และ ป้ายโฆษณาในสถานบริการเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซลถูกกว่า 70 สตางค์ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซลเนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.22) โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.99) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.76) และการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลก น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพกิจการส่วนตัว ในระดับมากที่สุด คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.63) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.97) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพข้าราชการ ในระดับมากที่สุด คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.63) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในระดับมากที่สุด คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง และ โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านอื่นๆ	อาชีพ				
	นักเรียน/ นักศึกษา n = 37	พนักงาน บริษัทเอกชน n = 193	กิจการ ส่วนตัว n = 116	ข้าราชการ n = 40	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ n = 17
อยากทดลอง	3.70 (มาก)	3.20 (น้อย)	2.99 (น้อย)	3.33 (น้อย)	2.00 (น้อยที่สุด)
ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.35 (น้อย)	4.01 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้าน เครื่องยนต์	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)
การรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับ พลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุน การปลูกป่าลมน้ำมัน	3.05 (น้อย)	3.68 (มาก)	3.30 (น้อย)	3.00 (น้อย)	3.00 (น้อย)
บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล	4.81 (มากที่สุด)	4.74 (มากที่สุด)	4.91 (มากที่สุด)	4.95 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.78 (มาก)	3.93 (มาก)	3.91 (มาก)	3.86 (มาก)	3.60 (มาก)

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ มีจำนวน 2 คน คือ อาชีพรับจ้าง 1 คน และอาชีพแม่บ้าน 1 คน จึงไม่ได้
นำเสนอข้อมูลในส่วนนี้

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านอื่นๆมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของ
ผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว ข้าราชการ และ
พนักงานรัฐวิสาหกิจโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78, 3.93, 3.91, 3.86 และ 3.60 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบ
แบบสอบถามอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้

น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.81) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และอยากทดลอง (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.74) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.01) การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) การณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกป่าใช้น้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพกิจการส่วนตัว และข้าราชการ ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.91 และ 4.95) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.18 เท่ากัน และ 4.00 เท่ากัน)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 5.00) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ส่วนที่ 3.4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 15,001 n = 137	15,001 ถึง 25,000 n = 113	มากกว่า 25,000 n = 155
อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.05 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)
สีของน้ำมันไบโอดีเซล	2.67 (น้อย)	2.45 (น้อยที่สุด)	1.74 (น้อยที่สุด)
กลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล	2.85 (น้อย)	2.46 (น้อยที่สุด)	1.80 (น้อยที่สุด)
มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล	3.48 (น้อย)	1.88 (น้อยที่สุด)	1.21 (ไม่มีผล)
ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล	4.00 (มาก)	4.21 (มาก)	4.34 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.41 (น้อย)	3.10 (น้อย)	2.63 (น้อย)

จากตารางที่ 30 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท 5,001 ถึง 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.41, 3.10 และ 2.63 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท ในระดับมาก คือ อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.05) และความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.00) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท ถึง 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.52) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.21)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท ในระดับมาก คือ ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.34) และอัตราการเปลี่ยนแปลงในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 15,001 n = 137	15,001 ถึง 25,000 n = 113	มากกว่า 25,000 n = 155
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.15 (มาก)	4.98 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)
การสนับสนุนด้านราคาจากกองทุนน้ำมัน	2.94 (น้อย)	1.42 (ไม่มีผล)	1.44 (ไม่มีผล)
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา	4.19 (มาก)	4.37 (มาก)	4.48 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.76 (มาก)	3.59 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท 15,001 ถึง 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76, 3.59 และ 3.64 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท ในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมัน

ดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.19) และราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 ถึง 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.98) และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ปัจจัยด้านราคามีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 5.00) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมากที่สุด คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 4.48)

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 15,001 n = 137	15,001 ถึง 25,000 n = 113	มากกว่า 25,000 n = 155
สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ	3.98 (มาก)	3.71 (มาก)	3.98 (มาก)
จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล	3.86 (มาก)	3.24 (น้อย)	3.54 (มาก)
จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ	3.69 (มาก)	3.24 (น้อย)	3.55 (มาก)
ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก	4.77 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.65 (มากที่สุด)
สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย	3.87 (มาก)	3.47 (น้อย)	3.81 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.03 (มาก)	3.67 (มาก)	3.91 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท 5,001 ถึง 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03, 3.67 และ 3.91 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.77) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมัน

ไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.98) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.87) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.86) และจำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 ถึง 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.65) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.71) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.47) จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล และจำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.24 เท่ากัน) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก (ค่าเฉลี่ย 4.65) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.98) สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.81) จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.55) และจำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 15,001 n = 137	15,001 ถึง 25,000 n = 113	มากกว่า 25,000 n = 155
การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล	3.70 (มาก)	3.01 (น้อย)	3.59 (มาก)
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล	3.68 (มาก)	2.71 (น้อย)	3.54 (มาก)
ป้ายโฆษณาในสถานบริการเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซลถูกกว่า 70 สตางค์	3.07 (น้อย)	2.69 (น้อย)	3.52 (มาก)
ตั้งชมรมผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล	2.88 (น้อย)	2.58 (น้อย)	3.17 (น้อย)
การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำ ในเรื่องการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี	2.89 (น้อย)	2.58 (น้อย)	3.20 (น้อย)
การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการโฆษณาน้ำมันไบโอดีเซล	2.89 (น้อย)	2.71 (น้อย)	2.97 (น้อย)
การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ	3.96 (มาก)	3.97 (มาก)	4.00 (มาก)
จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การวางรถใช้น้ำมันไบโอดีเซล	2.26 (น้อยที่สุด)	2.28 (น้อยที่สุด)	2.32 (น้อยที่สุด)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 15,001 n = 135	15,001 ถึง 25,000 n = 111	มากกว่า 25,000 n = 154
มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง	4.02 (มาก)	4.93 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.26 (น้อย)	3.05 (น้อย)	3.39 (น้อย)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท 5,001 ถึง 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท โดยรวมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.26, 3.05 และ 3.39 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.02) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.96) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล การ (ค่าเฉลี่ย 3.70) และส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 15,001 ถึง 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.93) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท ในระดับมาก คือ มีการลดราคาน้ำมัน

ไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมันด้วยตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.24) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย 4.00) การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมัน ไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.59) การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนน เพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 3.54) และป้ายโฆษณาในสถานบริการเกี่ยวกับน้ำมัน ไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซลถูกกว่า 70 สตางค์ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านอื่นๆ	รายได้ต่อเดือน		
	น้อยกว่า 15,001 n = 137	15,001 ถึง 25,000 n = 113	มากกว่า 25,000 n = 155
อยากทดลอง	3.11 (น้อย)	3.42 (น้อย)	2.96 (น้อย)
ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.84 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)
การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	4.00 (มาก)	4.19 (มาก)	4.00 (มาก)
การรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน	3.67 (มาก)	3.55 (มาก)	3.09 (น้อย)
บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล	4.95 (มากที่สุด)	4.95 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.91 (มาก)	4.06 (มาก)	3.74 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท 5,001 ถึง 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท โดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91, 4.06 และ 3.74 ตามลำดับ)

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,001 บาท ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.95) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) ช่วยอนุรักษ์

สิ่งแวดลอม (ค่าเฉลี่ย 3.84) และการรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001 ถึง 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้ น้ำมัน ไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.95) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ และช่วยอนุรักษ์ สิ่งแวดลอม (ค่าเฉลี่ย 4.19 เท่ากัน) และการรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกปาล์มน้ำมัน (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท ในระดับมากที่สุด คือ บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้ น้ำมัน ไบโอดีเซล (ค่าเฉลี่ย 4.62) และมีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในระดับมาก คือ การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ และช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดลอม (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน)

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมในการใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ใช้น้ำมันไบโอดีเซล

สาเหตุที่ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	จำนวน	ร้อยละ
อยากทดลอง	64	15.80
ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม	29	7.16
ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนรู้จักหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์	244	60.25
สถานที่ทำงาน หรือสถานศึกษารณรงค์ให้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	68	16.79
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้น้ำมันไบโอดีเซลเพราะ ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนรู้จักหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์ (ร้อยละ 60.25) รองลงมา คือ สถานที่ทำงาน หรือสถานศึกษารณรงค์ให้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล (ร้อยละ 16.79) และอยากทดลอง (ร้อยละ 15.80) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้น้ำมัน ไบโอดีเซล

ระยะเวลาที่ใช้ น้ำมันไบโอดีเซล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เดือน	0	0.00
1 - 6 เดือน	25	6.17
7 - 12 เดือน	88	21.73
มากกว่า 1 ปี	292	72.10
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้น้ำมันไบโอดีเซลเป็นระยะเวลา มากกว่า 1 ปี (ร้อยละ 72.10) รองลงมา คือ ใช้น้ำมันไบโอดีเซลมาเป็นระยะเวลา 7 – 12 เดือน (ร้อยละ 21.73) และระยะเวลามากกว่า 1 ปี (ร้อยละ 6.17) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเติมน้ำมัน ไบโอดีเซล

ความถี่ในการเติมน้ำมันไบโอดีเซล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน	0	0
2 - 4 ครั้งต่อเดือน	203	50.12
มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน	202	49.88
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เติมน้ำมันไบโอดีเซลมากกว่า 4 ครั้งต่อ เดือน (ร้อยละ 50.25) รองลงมา คือ 2 – 4 ครั้งต่อเดือน (ร้อยละ 49.75)

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเติมน้ำมันไปโอดีเซล

การเติมน้ำมันไปโอดีเซล	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อน้ำมันใกล้หมด	404	99.75
เมื่อมีการลดราคาน้ำมัน	63	15.55
เมื่อจะมีการขึ้นราคาน้ำมัน	180	44.44
เมื่อผ่านสถานีบริการที่ท่านใช้ประจำ	76	18.76

หมายเหตุ : จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 405 คน เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะเติมน้ำมันไปโอดีเซลเมื่อน้ำมันใกล้หมด (ร้อยละ 55.80) รองลงมา คือ จะเติมเมื่อจะมีการขึ้นราคาน้ำมัน (ร้อยละ 24.90) และเติมเมื่อผ่านสถานีบริการที่ท่านใช้ประจำ (ร้อยละ 10.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในที่เติมน้ำมันไปโอดีเซล

ช่วงเวลาในที่เติมน้ำมันไปโอดีเซล	จำนวน	ร้อยละ
ก่อนไปทำงาน ก่อนไปเรียน หรือในช่วงเช้า	38	9.38
ช่วงระหว่างวัน	108	26.67
หลังเลิกงาน หลังเลิกเรียน หรือในช่วงเย็น	259	63.95
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เติมน้ำมันหลังเลิกงาน หลังเลิกเรียน หรือในช่วงเย็น (ร้อยละ 63.95) รองลงมา คือ เติมช่วงระหว่างวัน (ร้อยละ 26.50) และเติมก่อนไปทำงาน ก่อนทำเรียนหรือ ในช่วงเช้า (ร้อยละ 9.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการในที่เติมน้ำมันไบโอดีเซล

สถานีบริการที่เติมน้ำมันไบโอดีเซล	จำนวน	ร้อยละ
สถานีบริการน้ำมันบางจาก	39	9.63
สถานีบริการน้ำมันปตท.	16	4.00
ทั้ง 2 สถานี ตามความสะดวก	350	86.50
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เติมน้ำมันที่สถานีบริการทั้ง 2 สถานีตามความสะดวก (ร้อยละ 86.50) รองลงมา คือ ใช้สถานีบริการน้ำมันบางจาก (ร้อยละ 9.50) และใช้บริการสถานีบริการน้ำมันปตท. (ร้อยละ 4.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเติมน้ำมันไบโอดีเซลในแต่ละครั้ง

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเติมน้ำมันไบโอดีเซลในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 500 บาท	1	0.25
500 - 1,000 บาท	329	81.23
1,001 - 1500 บาท	72	17.78
อื่นๆ	3	0.74
รวม	405	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ มากกว่า 1,500 บาท จำนวน 1 คน และ 2,000 บาท จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้จ่ายในการเติมน้ำมันไบโอดีเซลในแต่ละครั้ง 500 – 1,000 บาท (ร้อยละ 81.23) รองลงมา คือ 1,001 – 1,500 บาท (ร้อยละ 17.78)

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเติมน้ำมัน

ลักษณะการเติมน้ำมัน	จำนวน	ร้อยละ
ตามจำนวนเงินที่ต้องการ	339	83.70
ขึ้นอยู่กับรายการส่งเสริมการขายของสถานีบริการ	44	10.86
เต็มถัง	22	5.44
รวม	405	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เติมน้ำมันตามจำนวนเงินที่ต้องการ (ร้อยละ 83.70) รองลงมา คือ เติมน้ำมันตามรายการส่งเสริมการขายของสถานีบริการ (ร้อยละ 10.86) และเต็มถัง (ร้อยละ 5.44) ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของน้ำมันไบโอดีเซล ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับของปัญหาที่พบ					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีปัญหาเกี่ยวกับเครื่องยนต์ เช่น เครื่องเดินสะดุด เร่งไม่ขึ้น	351 (86.67)	30 (7.41)	1 (0.25)	23 (5.68)	0 (0)	1.25 (ไม่มีผล)	12
ไอเสียมึลคราบเขม่า หรือ ควันดำ	197 (48.64)	184 (45.43)	24 (5.93)	0 (0)	0 (0)	1.57 (น้อยที่สุด)	9
คุณภาพน้ำมันไบโอดีเซลไม่ได้มาตรฐาน	239 (59.01)	141 (34.81)	2 (0.49)	23 (5.68)	0 (0)	1.53 (น้อยที่สุด)	10
อัตราการสิ้นเปลืองของน้ำมัน-ไบโอดีเซล สูงกว่าน้ำมันดีเซล-ธรรมดา	341 (84.20)	41 (10.12)	0 (0)	23 (5.68)	0 (0)	1.27 (ไม่มีผล)	11
ราคาน้ำมันไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดาไม่มาก	1 (0.25)	1 (0.25)	2 (0.49)	257 (63.46)	144 (35.56)	4.34 (มาก)	1
จำนวนสถานีบริการที่ขายน้ำมันไบโอดีเซลมีไม่มาก	0 (0)	118 (29.14)	183 (45.19)	101 (24.94)	3 (0.74)	2.97 (น้อย)	6
จำนวนหัวจ่ายน้ำมันไบโอดีเซลในสถานีมีจำนวนน้อย	0 (0)	24 (5.93)	307 (75.80)	71 (17.53)	3 (0.74)	3.13 (น้อย)	4

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (ต่อ)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับของปัญหาที่พบ					ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	ลำดับที่
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ขาดช่วงที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี	13 (3.21)	199 (49.14)	92 (22.72)	101 (24.94)	0 (0)	2.69 (น้อย)	7
การโฆษณาไม่น่าสนใจไม่จูงใจให้เกิดความต้องการในการใช้	3 (0.74)	159 (39.26)	217 (53.58)	26 (6.42)	0 (0)	2.66 (น้อย)	8
การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซลไม่เพียงพอ	1 (0.25)	134 (33.09)	72 (17.78)	198 (48.89)	0 (0)	3.15 (น้อย)	3
การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ ไม่จูงใจให้เกิดความต้องการในการใช้	2 (0.49)	102 (25.19)	176 (43.46)	125 (30.86)	0 (0)	3.05 (น้อย)	5
รัฐบาลไม่ได้มีการสนับสนุนอย่างจริงจัง	0 (0)	0 (0)	2 (0.49)	270 (66.67)	133 (32.84)	4.32 (มาก)	2

จากตารางที่ 43 พบว่าปัญหาของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดาไม่มาก (ค่าเฉลี่ย 4.34) และรัฐบาลไม่ได้มีการสนับสนุนอย่างจริงจัง (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของน้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดหลัก

ลำดับที่	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	อยู่ในปัจจัยหลักด้าน	แปลผล
1	ราคาน้ำมันไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันดีเซล- ธรรมดาไม่มาก	4.34	ราคา	มาก
2	การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมัน- ไบโอดีเซลไม่เพียงพอ	3.16	การส่งเสริม การตลาด	น้อย
3	จำนวนหัวจ่ายน้ำมันไบโอดีเซลในสถานีมี จำนวนน้อย	3.14	การจัดจำหน่าย	น้อย
4	การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ ไม่จูงใจ ให้เกิดความต้อง การในการใช้	3.05	การส่งเสริม การตลาด	น้อย
5	จำนวนสถานีบริการที่ขายน้ำมันไบโอดีเซลมี ไม่มาก	2.98	การจัดจำหน่าย	น้อย
6	ขาดช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่อง การใช้ น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี	2.69	การส่งเสริม การตลาด	น้อย
7	การโฆษณาไม่น่าสนใจไม่จูงใจให้เกิดความ ต้องการในการใช้	2.66	การส่งเสริม การตลาด	น้อย
8	ไอเสียมีคราบเขม่า หรือควันดำ	1.57	ผลิตภัณฑ์	น้อยที่สุด
9	คุณภาพน้ำมันไบโอดีเซลไม่ได้มาตรฐาน	1.52	ผลิตภัณฑ์	น้อยที่สุด
10	อัตราการสิ้นเปลืองของน้ำมันไบโอดีเซลสูง กว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา	1.27	ผลิตภัณฑ์	ไม่มีผล

จากตารางที่ 44 พบว่าปัญหาของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในระดับมาก คือ ราคาน้ำมันไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดาไม่มาก (ค่าเฉลี่ย 4.34 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านราคา)

ปัญหาของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับน้อย คือ การให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซลไม่

เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.16 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด) จำนวนหัวจ่ายน้ำมันไบโอดีเซลในสถานีมีจำนวนน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.14 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย) การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ ไม่จูงใจให้เกิดความต้องการในการใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.05 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด) จำนวนสถานีบริการที่ขายน้ำมันไบโอดีเซลมีไม่มาก (ค่าเฉลี่ย 2.98 และจัดอยู่ในปัจจัยการจัดจำหน่าย) ขาดช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี (ค่าเฉลี่ย 2.69 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด) การโฆษณาไม่น่าสนใจไม่จูงใจให้เกิดความต้องการในการใช้ (ค่าเฉลี่ย 2.66 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด) ตามลำดับ

ปัญหาของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับน้อยที่สุด คือ โฆษณามีคราบเขม่า หรือควันดำ (ค่าเฉลี่ย 1.57 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์) คุณภาพน้ำมันไบโอดีเซลไม่ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย 1.52 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์) ตามลำดับ

ปัญหาของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีผลในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับไม่มีผล คือ อัตราการสิ้นเปลืองของน้ำมันไบโอดีเซลสูงกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา (ค่าเฉลี่ย 1.27 และจัดอยู่ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์)