

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ด
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	11
ขอบเขตการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15
สถานที่ใช้ในการศึกษา	15
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	16
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลการเลือกใช้น้ำมัน ไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมัน ไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจำแนกตามเพศ	31
ส่วนที่ 3.2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจำแนกตามอายุ	38
ส่วนที่ 3.3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจำแนกตามอาชีพ	46
ส่วนที่ 3.4 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมในการใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัญหาที่ผู้บริโภครู้เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของน้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่	71
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการศึกษา	75
อภิปรายผล	89
ข้อค้นพบ	92
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อจำกัดของการศึกษา	95
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	98
แบบสอบถามที่ใช้การศึกษา	99
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	รายชื่อสถานีบริการน้ำมันในอำเภอเมืองเชียงใหม่	12
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษาอยู่	18
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	20
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อที่รับข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล	21
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	22
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	23
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	24
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	26
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	27
13	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	28
14	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดหลัก	29

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	31
16	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
17	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
18	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
19	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
20	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	42

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
32	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
33	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	61
34	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
35	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	66
36	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้น้ำมันไบโอดีเซล	67
37	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการเติมน้ำมันไบโอดีเซล	67
38	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเติมน้ำมันไบโอดีเซล	68
39	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในที่เติมน้ำมันไบโอดีเซล	68
40	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานีบริการในที่เติมน้ำมันไบโอดีเซล	69
41	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเติมน้ำมันไบโอดีเซลในแต่ละครั้ง	69
42	แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการเติมน้ำมัน	70
43	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับของปัญหาเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	71
44	แสดงค่าเฉลี่ยของปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของไบโอดีเซลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดหลัก	73



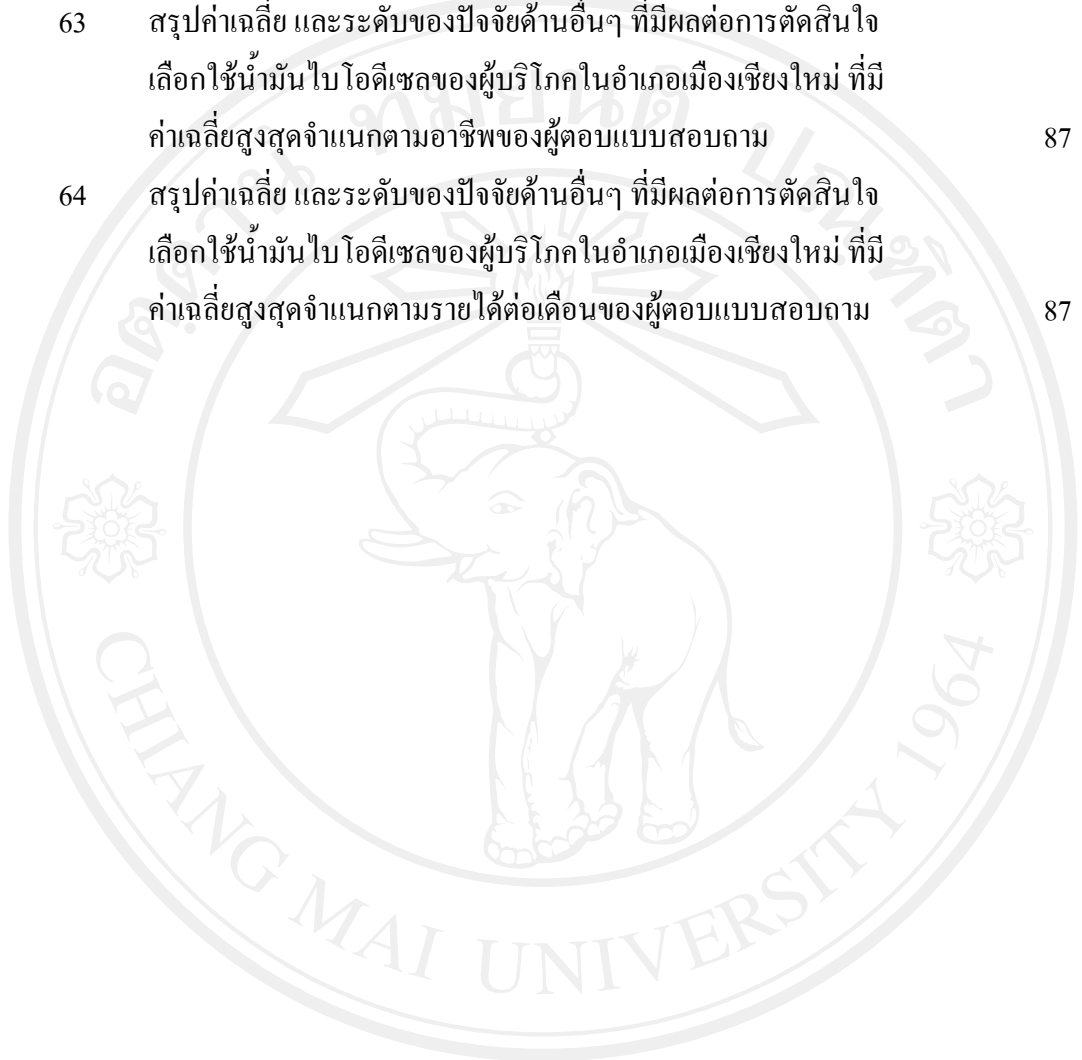






สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
63	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม	87
64	สรุปค่าเฉลี่ย และระดับของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดจำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	87



สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงเป้าหมายการพัฒนา และส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล	2



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved