



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เรื่อง ขอความร่วมมือในการทำแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ทำแบบสอบถามทุกท่าน



แบบสอบถามเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาวิชาการ
ค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ปรินญญามหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึง
ใคร่ขอความกรุณาท่านผู้ตอบแบบสอบถาม ในการตอบคำถามต่างๆ ข้อมูลที่สมบูรณ์จะเป็น
ประโยชน์ต่อการศึกษา และการพัฒนาส่วนประสมการตลาดของน้ำมันไบโอดีเซลต่อไป

ท้ายสุดนี้ขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่าน ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

นายชัยวัฒน์ ชัยเรืองวิทย์

ผู้ศึกษา

คำจำกัดความ

น้ำมันไบโอดีเซล ที่กล่าวถึงในแบบสอบถามนี้หมายถึง เพาเวอร์ดี ปี 5 () ของ
ปั้มน้ำมันบางจาก หรือบี 5 พลัส () ของปั้มน้ำมันปตท. (การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย)

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง
2. อายุ 1) ต่ำกว่า 20 ปี 2) 20 - 30 ปี
 3) 31 - 40 ปี 4) 41 - 50 ปี
 5) 51 - 60 ปี 6) มากกว่า 60 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด หรือกำลังศึกษา
 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3) อนุปริญญา/ปวส.
 4) ปริญญาตรี
 5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ 1) นักเรียน / นักศึกษา 2) พนักงานบริษัทเอกชน
 3) ค้าขาย / กิจการส่วนตัว 4) ข้าราชการ
 5) พนักงานรัฐวิสาหกิจ 6) อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือนของท่าน
 1) ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อเดือน 2) 5,001 - 15,000 บาทต่อเดือน
 3) 15,001 - 25,000 บาทต่อเดือน 4) 25,001 - 35,000 บาทต่อเดือน
 5) สูงกว่า 35,000 บาทต่อเดือน
6. ท่านทราบเรื่องผลิตภัณฑ์น้ำมันไบโอดีเซลจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1) โทรทัศน์ 2) วิทยุ
 3) สื่อสิ่งพิมพ์ 4) เพื่อน ญาติหรือคนรู้จัก
 5) อินเทอร์เน็ต 6) ป้ายโฆษณา
 7) แผ่นพับ ใบปลิว 8) อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล
 กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

7. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดในเรื่องใดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. อัตราการสิ้นเปลืองในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล					
2. สีของน้ำมันไบโอดีเซล					
3. กลิ่นของน้ำมันไบโอดีเซล					
4. มีการปรับแต่งเครื่องยนต์ก่อนใช้น้ำมันไบโอดีเซล					
5. ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตน้ำมันไบโอดีเซล					
ด้านราคา					
1. ราคาของน้ำมันไบโอดีเซลถูกกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา					
2. การสนับสนุนด้านราคาจากกองทุนน้ำมัน					
3. ราคาน้ำมันไบโอดีเซลใกล้เคียงกับราคาน้ำมันดีเซลธรรมดา					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. สถานีบริการตั้งอยู่บนเส้นทางที่ใช้ประจำ					
2. จำนวนสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซล					
3. จำนวนหัวจ่ายที่ให้บริการ					
4. ความมีชื่อเสียงของตัวแทนจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ปตท. บางจาก					
5. สภาพสิ่งแวดล้อมภายในสถานีบริการ เช่น ความสะอาด ความปลอดภัย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การให้ข้อมูลคุณสมบัติของน้ำมันไบโอดีเซล					
2. การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแจกของ สะสมคะแนนเพื่อแลกน้ำมันไบโอดีเซล					
3. ป้ายโฆษณาในสถานีบริการเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล เช่น ไบโอดีเซลถูกกว่า 70 สตางค์					
4. ตั้งชมรมผู้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล เกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล					
5. การที่มีช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี					
6. การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการโฆษณาน้ำมันไบโอดีเซล					
7. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารรถยนต์ ฯลฯ					
8. จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การรวมนรถใช้น้ำมันไบโอดีเซล					
9. มีการลดราคาน้ำมันไบโอดีเซล เนื่องจากการเติมน้ำมัน ด้วยตนเอง					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านอื่นๆ					
1. อยากรทดลอง					
2. ช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
3. การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนที่รู้จัก ช่างหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์					
4. การรณรงค์สนับสนุนเกี่ยวกับพลังงานทดแทน ได้แก่ สนับสนุนการปลูกป่าถัมน้ำมัน					
5. บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รับรองการใช้น้ำมันไบโอดีเซล					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมในการใช้น้ำมันไบโอดีเซล

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่เป็นคำตอบของท่าน

8. สาเหตุที่ท่านใช้น้ำมันไบโอดีเซลเพราะ

- 1) อยากรทดลอง
- 2) ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ลดคาร์บอนไดออกไซด์
- 3) ได้รับคำแนะนำจากเพื่อน ญาติ คนรู้จักหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องยนต์
- 4) สถานที่ทำงาน หรือสถานศึกษารณรงค์ให้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล
- 5) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านใช้น้ำมันไบโอดีเซลมาเป็นเวลาระยะเวลาานเท่าใดแล้ว

- 1) น้อยกว่า 1 เดือน 2) 1 - 6 เดือน
- 3) 7 - 12 เดือน 4) มากกว่า 1 ปี

10. ความถี่ในการเติมน้ำมันไบโอดีเซลของท่าน

- 1) น้อยกว่า 2 ครั้งต่อเดือน 2) 2 - 4 ครั้งต่อเดือน
- 3) มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน

11. โดยปกติท่านจะเติมน้ำมันรถของท่านเมื่อใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เมื่อน้ำมันใกล้หมด 3) เมื่อจะมีการขึ้นราคาน้ำมัน
- 2) เมื่อมีการลดราคาน้ำมัน 4) เมื่อผ่านสถานีบริการที่ท่านใช้

ประจำ

12. ปกติท่านเติมน้ำมันรถของท่านในช่วงเวลาใด

- 1) ก่อนไปทำงาน ก่อนไปเรียน หรือในช่วงเช้า
- 2) ช่วงระหว่างวัน
- 3) หลังเลิกงาน หลังเลิกเรียน หรือในช่วงเย็น

13. ปกติท่านใช้น้ำมันไบโอดีเซลที่สถานีบริการใด

- 1) สถานีบริการน้ำมันบางจาก
- 2) สถานีบริการน้ำมันปตท.
- 3) ทั้ง 2 สถานี ตามความสะดวก

14. ปกติจำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายในการเติมน้ำมันไบโอดีเซลแต่ละครั้ง คือ

- 1) ต่ำกว่า 500 บาท
- 2) 500 - 1,000 บาท
- 3) 1,001 - 1,500 บาท
- 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

15. ส่วนใหญ่ ลักษณะการเติมน้ำมันของท่านเป็นอย่างไร

- 1) ตามจำนวนเงินที่ต้องการ
- 2) ขึ้นอยู่กับรายการส่งเสริมการขายของสถานีบริการ
- 3) เต็มถัง

ส่วนที่ 4 ปัญหาของผู้บริโภคต่อส่วนประสมการตลาด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน

16. ปัญหาที่เกิดจากการใช้น้ำมันไบโอดีเซลของท่าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับของปัญหาที่พบ				
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
1. มีปัญหากับเครื่องยนต์ เช่น เครื่องเดินสะดุด เร่งไม่ขึ้น					
2. ไอเสียมีคราบเขม่า หรือควันดำ					
3. คุณภาพน้ำมันไบโอดีเซลไม่ได้มาตรฐาน					
4. อัตราการสิ้นเปลืองของน้ำมันไบโอดีเซล สูงกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดา					
5. ราคาน้ำมันไบโอดีเซลต่ำกว่าน้ำมันดีเซลธรรมดาไม่มาก					
6. จำนวนสถานีบริการที่ขายน้ำมันไบโอดีเซลมีไม่มาก					
7. จำนวนหัวจ่ายน้ำมันไบโอดีเซลในสถานีมีจำนวนน้อย					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับของปัญหาที่พบ				
	ไม่มีผล	น้อยที่สุด	น้อย	มาก	มากที่สุด
8. ขาดช่างที่มีความรู้คอยให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ น้ำมันไบโอดีเซลประจำอยู่ที่สถานี					
9. การโฆษณาไม่น่าสนใจไม่จูงใจให้เกิดความต้องการใน การใช้					
10. การให้ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซลไม่ เพียงพอ					
11. การส่งเสริมการขายด้วยวิธีการต่างๆ ไม่จูงใจให้เกิด ความต้องการในการใช้					
12. รัฐบาลไม่ได้มีการสนับสนุนอย่างจริงจัง					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับน้ำมันไบโอดีเซล

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อสกุล	นายชัยวัฒน์ ชัยเรืองวิทย์
วัน เดือน ปี เกิด	6 กันยายน 2520
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2535 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษาปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2541-2543 วิศวกรฝ่ายขายและบริการ บริษัท ออโตเมชันเซอร์วิส จำกัด พ.ศ. 2543 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนสามัญ บุญชัย