

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน. 2551. หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ป่าช่าง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://cddweb.cdd.go.th/pasang/OTOP%20Village.htm> (25 เมษายน 2551).
- คุณทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เฉลิมชัย คำแสน. 2545. หลักการตลาด. เชียงราย : โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏเชียงราย.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. 2551. การสำรวจความคิดเห็นของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.sacict.net/research/type2.htm> (24 เมษายน 2551)
- พิทยา กองกิจ. พัฒนาการอำเภอป่าช่าง จังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์. 8 เมษายน 2551.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. 2551. โครงการรักษาไทยใส่ผ้าไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://wserv.rmutto.ac.th/sci/index.php?option=com_content&task=view&id=22&Itemid=53 (25 เมษายน 2551)
- ลักขณา ชนาวรรณกิจ. 2551. ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าจากราชบุรี. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sacict.net/research/T106.doc> (24 เมษายน 2551)
- วารุณี ต้นตวงสุวรรณิชและคณะ. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวถ้อยทองผ้าฝ้ายไทย. 2551. บัญชีลูกค้าของห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวถ้อยทองผ้าฝ้ายไทย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.