



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ  
ของห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลี้ทองผ้าฝ้ายไทย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

\*\*\*\*\*

## คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลี้ทองผ้าฝ้ายไทย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ทั้งนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อไป

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และข้อมูลที่ท่านตอบจะเก็บไว้เป็นความลับ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านที่ได้กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม มา ณ ที่นี้

แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและธุรกิจหรือกิจการของผู้ตอบ

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด ของห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลี้ทองผ้าฝ้ายไทย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ท่านพบและข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลี้ทองผ้าฝ้ายไทย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน

กรุณาตอบแบบสอบถามฉบับนี้ให้ครบทั้ง 4 ส่วน



ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ

6. กิจกรรมของท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือประเภทใดบ้างต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ผ้าผืน ( ) 2. ของใช้ตกแต่งบ้าน  
 ( ) 3. ของฝาก-ของที่ระลึก ( ) 4. เสื้อผ้า, เครื่องแต่งกาย  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. กิจกรรมของท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือในข้อ 6 เพื่อวัตถุประสงค์หลักข้อใด

- ( ) 1. นำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่ง  
 ( ) 2. นำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีก  
 ( ) 3. นำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ค้าส่งและปลีก  
 ( ) 4. นำไปผลิตแล้วจำหน่ายต่อลูกค้าที่เป็นผู้ค้าส่ง  
 ( ) 5. นำไปผลิตแล้วจำหน่ายต่อลูกค้าที่เป็นผู้ค้าปลีก  
 ( ) 6. นำไปผลิตแล้วจำหน่ายต่อลูกค้าที่เป็นทั้งผู้ค้าส่งและปลีก  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ เพราะมีคุณสมบัติข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ลายผ้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ( ) 2. สีสันทันตรงกับความต้องการ  
 ( ) 3. มีรูปแบบและดีไซน์ที่หลากหลาย น่าสนใจ ( ) 4. ฝีมือการตัดเย็บสินค้า  
 ( ) 5. คุณภาพของเนื้อผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ ( ) 6. เป็นหัตถกรรมท้องถิ่นที่ทำมือ  
 ( ) 7. ราคาสมเหตุสมผล ( ) 8. การบริการของร้านค้า  
 ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ความถี่ในการมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ.....เดือน/ครั้ง

10. งบประมาณที่ท่านเลือกซื้อต่อครั้ง ประมาณ.....บาท

11. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งใดบ้างในจังหวัดลำพูน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ร้านค้าย่านข้าวมุง ( ) 2. ร้านค้าย่านวัดพระธาตุหริภุญชัย  
 ( ) 3. ร้านค้าย่านศูนย์หัตถกรรมบ้านดอนหลวง ( ) 4. ร้านค้าย่านถนนคนเดินลำพูน  
 ( ) 5. ร้านค้าหรือโรงทอบ้านดอนหลวง ( ) 6. ร้านค้าหรือโรงทอบ้านแม่แรง  
 ( ) 7. ร้านค้าหรือโรงทอบ้านหนองเงือก ( ) 8. ร้านค้าหรือโรงทอบ้านสันก่อคู  
 ( ) 9. ร้านค้าหรือโรงทอบ้านเหล่าพระเจ้าตา เขียว  
 ( ) 10. กลุ่มผู้ผลิตชุมชนของหมู่บ้าน (โปรดระบุ).....  
 ( ) 11. แหล่งอื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งจำหน่ายในข้อ 11 เพราะเหตุผลใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. มีรูปแบบและดีไซน์ให้เลือกหลากหลาย ( ) 2. การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ  
 ( ) 3. ฝีมือการตัดเย็บสินค้า ( ) 4. คุณภาพของผลิตภัณฑ์  
 ( ) 5. ราคาของผลิตภัณฑ์สมเหตุสมผล ( ) 6. การให้เครดิตในการชำระเงิน  
 ( ) 7. สามารถผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ต้องการได้ ( ) 8. การบริการของร้านค้า  
 ( ) 9. บุคลากรสามารถสื่อสารภาษาต่างๆ ได้ ( ) 10. ไว้ใจและเชื่อใจเจ้าของร้านค้า  
 ( ) 11. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. กิจการของท่านมักจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งต่าง ๆ อย่างไร

- ( ) 1. ร้านประจำเพียง 1 ร้านเท่านั้น โดยไม่เปลี่ยนไปซื้อร้านอื่นเลย  
 ( ) 2. ร้านประจำ แต่อาจมีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากร้านอื่นในบางโอกาส  
 ( ) 3. หลาย ๆ ร้านเพื่อเปรียบเทียบราคาและคุณภาพ

14. โดยส่วนใหญ่รูปแบบการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากแหล่งต่าง ๆ อย่างไร

- ( ) 1. ซื้อผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิธีเดิม จากผู้ขายเดิม ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในแง่ของชนิด รูปแบบ และปริมาณ  
 ( ) 2. ซื้อผลิตภัณฑ์เดิมที่มีการปรับคุณสมบัติบางประการจากผู้ขายเดิม หรือเปลี่ยนไปซื้อจากผู้ขายรายใหม่  
 ( ) 3. ซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่กิจการยังไม่เคยซื้อมาก่อน

15. ผู้มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านที่ซื้อคือใคร

- ( ) 1. เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ ( ) 2. เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อหรือผู้จัดการ  
 ( ) 3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายตลาด/พนักงานขาย ( ) 4. ลูกค้า  
 ( ) 5. ผู้บริหารระดับสูง ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. นอกจากผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือของจังหวัดลำพูนแล้ว ท่านซื้อที่อื่นอีกหรือไม่

- ( ) 1. ในประเทศไทย จังหวัดอื่น (โปรดระบุ).....  
 ( ) 2. ประเทศอื่น (โปรดระบุ).....  
 ( ) 3. ไม่ซื้อ

17. ท่านรับสินค้าจากร้านลักษณะใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. มารับเอง ( ) 2. ร้านค่านำไปส่งให้  
 ( ) 3. บริษัทขนส่ง (โปรดระบุ).....  
 ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

18. แนวโน้มความนิยมสินค้าประเภทผ้าฝ้ายทอมือในตลาดของท่านเป็นอย่างไร

- ( ) 1. ยังเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ( ) 2. อยู่ตัว ( ) 3. เริ่มลดลง

19. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือควรทอแบบผสมวัสดุอื่นๆ ด้วยหรือไม่ เพื่อความแปลกใหม่ เช่น Recycle Silk, Hemp

- ( ) 1. ควร ( ) 2. ไม่ควร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อสวนประสมทางการตลาด ของห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรง กับท่านมากที่สุดในแต่ละข้อย่อย)

ปัจจัยสวนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่ พอใจ	ไม่พอ ใจมาก
<b>1.ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					
1.2 มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่ ตลอดเวลา					
1.3 มีการพัฒนารูปแบบ ลักษณะ สไตล์ของ ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรสนิยม ของลูกค้า					
1.4 ใช้วัตถุดิบที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อสร้าง เอกลักษณ์ในตัวผลิตภัณฑ์					
1.5 ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เน้นสีสันทันทีดึงดูดความสนใจ ของลูกค้า					
1.6 ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจะมีลักษณะของสีที่ไม่ซ้ำ					
1.7 ความเป็นงานฝีมือ มีความประณีตในการผลิต					
1.8 การตัดเย็บที่มีคุณภาพ					
1.9 ผลิตสินค้าตรงตามคำสั่งซื้อและรูปแบบที่ลูกค้า ระบุ					



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่ พอใจ	ไม่พอ ใจมาก
1.10 ผู้ผลิตมีโรงทอผ้าที่มีมาตรฐานเป็นของตนเอง					
1.11 ผลิตสินค้าเสร็จตามกำหนดเวลาตามใบสั่งซื้อ					
1.12 การส่งมอบสินค้าในเวลาอันรวดเร็วและตรง ต่อเวลา					
1.13 มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่ง					
1.14 มีบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย					
1.15 ให้คำปรึกษา คำแนะนำสินค้าและวิธีการดูแล รักษา					
1.16 มีระบบการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้าเมื่อมี ปัญหา					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 มีการกำหนดราคาที่เหมาะสม					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า					
2.3 การมีส่วนลดในกรณีซื้อด้วยเงินสด					
2.4 การให้เครดิตในการชำระเงิน					
2.5 ราคาสินค้าคงที่ตลอดเวลาแต่ถ้ามีการ เปลี่ยนแปลงมีการแจ้งล่วงหน้า					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 สถานที่ตั้งโรงทอผ้าสะดวกในการไปเลือกซื้อ (กว้างขวาง สะอาด เรียบร้อยและมีที่จอดรถ)					
3.2 มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เช่น การออก ใบส่งสินค้าและใบเสร็จรับเงินด้วยระบบ คอมพิวเตอร์เพื่อลดความผิดพลาดด้านราคาและ จำนวนสินค้า					
3.3 กระบวนการสั่งซื้อทำได้ง่ายและรวดเร็ว					
3.4 สามารถติดต่อสะดวกทางโทรศัพท์/fax/e-mail					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่ พอใจ	ไม่พอ ใจมาก
3.5 สามารถเข้าชมสินค้าใหม่ๆ ทาง website ได้					
3.6 การจัดส่งในสถานที่ที่ต้องการ					
3.8 การขนส่งสินค้าตรงเวลาและความรวดเร็ว					
<b>4.ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีการจัดทำโบรชัวร์แนะนำสินค้า					
4.2 มีการลงโฆษณาสินค้า/ร้านค้าผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต					
4.3 มีการเข้าร่วมงาน Trade Fair ต่างๆ					
4.4 ได้รับส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมากหรือซื้อเงิน สด					
4.5 การแนะนำสินค้าจากพนักงานขาย					
<b>5.ด้านบุคลากร</b>					
5.1 มารยาทและมนุษยสัมพันธ์ของพนักงาน					
5.2 พนักงานมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ					
5.3 การตอบสนองและความเต็มใจของพนักงานใน การให้บริการ					
5.4 พนักงานสามารถตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล ในสิ่งที่ต้องการทราบ					
5.5 พนักงานขายคอยดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง					
5.6 ความสามารถในการแก้ปัญหาของพนักงาน					
5.7 พนักงานมีความเสมอภาคในการให้บริการ					
5.8 พนักงานมีบุคลิกภาพดีและแต่งกายเหมาะสม					
5.9 จำนวนพนักงานเพียงพอที่จะให้บริการ					



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก	พอใจ	เฉยๆ	ไม่ พอใจ	ไม่พอ ใจมาก
<b>6.ด้านลักษณะทางกายภาพ</b>					
6.1 ป้ายหน้าร้านมองเห็นได้ชัดเจน					
6.2 การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ไว้เป็นหมวดหมู่					
6.3 สถานที่ประกอบการมีพื้นที่กว้าง ไม่แออัด					
6.4 ความสะอาดของสถานที่ประกอบการ					
6.5 อากาศถ่ายเทและแสงสว่างเพียงพอ					
6.6 การจัดวางอุปกรณ์ เครื่องจักร เป็นหมวดหมู่และ ปลอดภัย					
6.7 การจัดการน้ำเสียจากการข้อม					
6.8 มีอุปกรณ์เพื่อป้องกันสารเคมีและฝุ่นละอองแก่ พนักงานผลิต					
<b>7.ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
7.1 ขั้นตอนการตั้งไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
7.2 มีการทำตัวอย่างให้ดูก่อนลงมือผลิต					
7.3 ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์อย่างรวดเร็ว					
7.4 เวลาที่ต้องรอในการได้รับสินค้าหลังการสั่งซื้อ					
7.5 การจัดส่งได้ตามกำหนด					
7.6 สามารถดัดแปลงรูปแบบ สี ขนาดได้ตามความ ต้องการของลูกค้า					
7.7 กระบวนการคิดเงินถูกต้อง					
7.8 กระบวนการเก็บเงินมีการยืดหยุ่นได้					
7.9 กระบวนการตรวจสอบคุณภาพไว้ใจได้					
7.10 กระบวนการขายทั้งหมดมีความเข้าใจและ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี					

8. ในภาพรวมท่านมีความพึงพอใจต่อห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทยในระดับใด
- ( ) 1. พอใจมาก
  - ( ) 2. พอใจ
  - ( ) 3. เฉยๆ
  - ( ) 4. ไม่พอใจ
  - ( ) 5. ไม่พอใจมาก
9. ในอนาคตท่านจะใช้บริการห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทยหรือไม่
- ( ) 1. กลับมาใช้บริการอีกแน่นอน
  - ( ) 2. อาจจะกลับมาใช้บริการอีก

**ส่วนที่ 4 ปัญหาที่ท่านพบและข้อเสนอแนะในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน**

(กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุดในแต่ละข้อย่อย)

1. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย ท่านพบปัญหาหรือไม่
- ( ) 1. พบ
  - ( ) 2. ไม่พบ
2. จากข้อ 1 ข้างต้น ท่านพบปัญหาด้านใดต่อไปนี้บ้าง

#### 2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

- ( ) 1. ขาดความหลากหลายของประเภทสินค้า
- ( ) 2. ขาดการพัฒนาหรือปรับปรุงรูปแบบสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ( ) 3. ผลิตภัณฑ์มีลักษณะคล้ายกันหรือมีลวดลายไม่แตกต่างกันมากนัก
- ( ) 4. ขาดการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เช่น ฝีมือการตัดเย็บ
- ( ) 5. วัสดุที่ใช้ในการตัดเย็บ ไม่มีคุณภาพ (สีไม่สม่ำเสมอหรือสีตก)
- ( ) 6. ไม่สามารถผลิตสินค้าเหมือนๆ กันจำนวนมากๆ ได้
- ( ) 7. ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการอยู่ในสต็อก
- ( ) 8. ไม่มีการส่ง / ทำตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าดู
- ( ) 9. สินค้าที่ผลิตมักไม่ได้เกณฑ์ตามใบสั่งซื้อ
- ( ) 10. ขาดการตรวจสอบคุณภาพสินค้าก่อนส่ง
- ( ) 11. ไม่มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก ยอมรับ ปลอดภัย
- ( ) 12. ขาดบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่ปลอดภัย

- ( ) 13. ไม่มีการให้คำอธิบายถึงวิธีใช้และการดูแลรักษา

### 2.2 ด้านราคา (Price)

- ( ) 14. สินค้ามีราคาแพง  
( ) 15. การตั้งราคาไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

### 2.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

- ( ) 16. จำนวนร้านค้าและสถานที่จำหน่ายมีน้อย ไม่สะดวก หาซื้อลำบาก  
( ) 17. ปัญหาเรื่องการขนส่งและจัดส่งสินค้าไม่ตรงตามกำหนด  
( ) 18. การจัดวางและสินค้าในโรงทอผ้าไม่น่าสนใจ  
( ) 19. ภายในโรงทอผ้าสินค้าจัดไว้เป็นสัดส่วนสำหรับบริการลูกค้าอย่างเหมาะสม

### 2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

- ( ) 20. ไม่มีการจัดทำโบรชัวร์แนะนำสินค้า ผ่านสื่อต่างๆ  
( ) 21. การบริการของพนักงานขายไม่ประทับใจ เช่น พนักงานไม่เอาใจใส่ดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง  
( ) 22. ไม่มีระบบการรับคืนสินค้าเมื่อเกิดปัญหาหรือความเสียหาย  
( ) 23. ไม่มีระบบการติดตามหรือสอบถามลูกค้าหลังการขาย  
( ) 24. ไม่มีการส่งข่าวสารข้อมูลใหม่เกี่ยวกับร้านค้าและผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า  
( ) 25. ปัญหาอื่นๆ (โปรดระบุ).....

### 2.5 ด้านบุคลากร

- ( ) 26. พนักงานไม่มีมารยาทและไม่มีความซื่อสัตย์  
( ) 27. พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ  
( ) 28. พนักงานไม่มีการการตอบสนองและไม่เต็มใจในการให้บริการ  
( ) 29. พนักงานขายไม่ค่อยดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง  
( ) 30. พนักงานไม่มีความสามารถในการแก้ปัญหา  
( ) 31. พนักงานไม่มีความเสมอภาคในการให้บริการ  
( ) 32. พนักงานไม่มีบุคลิกภาพดีและแต่งกายไม่เหมาะสม  
( ) 33. จำนวนพนักงานไม่เพียงพอที่จะให้บริการ

### 2.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ

- ( ) 34. ป้ายหน้าร้านมองเห็นไม่ชัดเจน  
( ) 35. การจัดเก็บผลิตภัณฑ์ไม่เป็นหมวดหมู่และไม่เหมาะสม  
( ) 36. สถานที่ประกอบการมีพื้นที่น้อยและแออัด

- ( ) 37. สถานประกอบการไม่สะอาด
- ( ) 38. อากาศไม่ถ่ายเทและแสงสว่างไม่เพียงพอ
- ( ) 39. การจัดวางอุปกรณ์ เครื่องจักร ไม่เป็นหมวดหมู่และไม่ปลอดภัย
- ( ) 40. ไม่มีการจัดการน้ำเสียจากการข้อม
- ( ) 41. ไม่มีอุปกรณ์เพื่อป้องกันสารเคมีและฝุ่นละอองแก่พนักงานผลิต

**2.7 ด้านกระบวนการให้บริการ**

- ( ) 42. ขั้นตอนการสั่งยุ่งยากซับซ้อน
- ( ) 43. ไม่มีการทำตัวอย่างให้ดูก่อนลงมือผลิต
- ( ) 44. ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ช้า
- ( ) 45. เวลาที่ต้องรอในการได้รับสินค้าหลังการสั่งซื้อยาวนาน
- ( ) 46. การจัดส่งสินค้าไม่เป็นไปตามกำหนดที่วางไว้

3. ปัญหาสำคัญใดบ้างของผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือจากห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลัยทองผ้าฝ้ายไทยที่ควรแก้ไขปรับปรุงมากที่สุด

- 3.1.....
- 3.2.....
- 3.3.....
- 3.4.....

4. ท่านมีข้อเสนอแนะและคำแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือจากห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลัยทองผ้าฝ้ายไทย อย่างไร

4.1 รูปแบบที่ควรผลิตเพื่อจำหน่ายในตลาด ได้แก่อะไรบ้าง (ตอบได้มาก 1 ข้อ)

- ( ) 1. ผ้าผืน
- ( ) 2. ของใช้ตกแต่งบ้าน
- ( ) 3. ของฝาก-ของที่ระลึก
- ( ) 4. เสื้อผ้า,เครื่องแต่งกาย
- ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4.2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ขอขอบคุณพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## ภาคผนวก ข

## ประวัติ ห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย

ห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย ตั้ง อยู่เลขที่ 253 หมู่ที่ 5 บ้านหนองเงือก ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน เป็น โรงทอผ้าที่รับผลิตผ้าฝ้ายทอมือเพื่อขายส่ง ได้ดำเนินการมากกว่า 22 ปี การเจริญเติบโตของกิจการเริ่มมาจากกิจการแบบครอบครัวเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ลูกค้ำของห้าง ฯ คือลูกค้ำที่เป็นผู้ผลิต ผู้ค้ำส่ง และผู้ค้ำปลีก

ชื่อร้านบัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย มาจากชื่อเจ้าของกิจการ คือ คุณบัวลย์ วงศ์รัตน์ เริ่มต้นจากการที่คุณบัวลย์ วงศ์รัตน์ได้ทอผ้าขายหลังว่างเว้นจากการทำนา เมื่อมีกำไร จากการทอผ้า ก็เริ่มจ้างคนงานและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จึงไม่ปรากฏกฎแน่ชัดว่าก่อตั้งขึ้นเมื่อใด จนกระทั่งปี พ.ศ. 2341 ได้จดทะเบียนพาณิชย์ในนาม ร้านบัวลย์ทองผ้าฝ้าย และได้เปลี่ยนจดทะเบียนเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัดในนาม ห้างหุ้นส่วนจำกัดบัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย ในปี พ.ศ. 2549

ผลิตภัณฑ์ของห้าง ฯ ได้แก่ ผ้าฝืน และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าฝ้าย เช่น ปลอกหมอน ผ้าปูโต๊ะ เป็นต้น โดยได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ซึ่งได้รับการคัดสรรค้ำให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 3 ดาวจากกรมพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2547, 2549 และได้รับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานผู้ผลิตชุมชนตั้งแต่ พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน





รูปผ้าฝ้าย





รูปที่ตั้งบวลัยทองผ้าฝ้าย



ขั้นตอนการผลิต



## ภาคผนวก ก

## รายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ร้านแพรวผ้าฝ้าย
2. ร้านบ้านฝ้าย
3. ร้านพิมพ์ตอง
4. ร้านริมคลอง
5. ร้านน้อยเฮโล
5. ร้านคุณแอน
6. ร้านชมพูนัฐทิพย์
7. ร้านพิกกี้ซ้อบ
8. ร้านมิ่งงานปัก
9. ร้านมงคล
10. ร้านลายไทย
11. ร้านม้ามฟ้า
12. ร้านลูกบอล์ม
13. ร้านประภัทร
14. ร้านพรสวรรค์
15. ร้านแจ้ว
16. ร้านฝ้ายคำ
17. ร้านนุ่ยปอนด์
18. ร้านวันเพ็ญ
19. ร้านเชียงใหม่บ้านกระดาศา
20. ร้านพิจิตรผ้าฝ้าย
21. คุณจงรักษ์ พานูชาติรี
22. ร้านฝ้ายคำทิพย์
23. ร้านธนาผ้าฝ้าย
24. ร้านคุณอำไพ ปาระมิ
25. ร้านนารีกระเป๋างาม
26. ร้านเกวณีนผ้าฝ้ายทอมือ
27. ร้านโสภา
28. ร้านทองม้วนผ้าฝ้าย
29. ร้านคุณพัฒนา พงษ์ดา
30. คุณหล้าพร
31. คุณธิติมล เสวานามิตร
32. ร้านโชคชัยฟ้าใหม่
33. ร้านลายไม้
34. ร้านพรมงคล
35. ร้านกาญจันผ้าฝ้าย
36. ร้านจันทร์จิราภรณ์
37. คุณอชิพร ตัญญูรัตน์
38. ร้านศลาน
39. คุณมานะ จิตรบานชื่น
40. คุณพิพัฒน์ จตุพรพงศ์พันธ์
41. คุณอาพร พิกุลทอง
42. ร้านฝ้ายสยาม
43. ร้าน OTOP SHOP
44. ร้านคุณบี
45. คุณปรีดา โต๊ะเล็ก
46. คุณนวรรตน์ จันเสม
47. คุณจันทร์เพ็ญ สุกรศรี
48. บริษัทเจริญสมประสงค์
49. คุณกุนาดี เลหาวิรภาพ
50. ร้าน Ghoenix
51. คุณดวงพร ภาชนะทิพย์
52. คุณศิริ ผาสุริย์วงษ์

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวกรภัทร์ วงศ์รัตน์
วัน เดือน ปี เกิด	22 สิงหาคม 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับ ประถมศึกษา โรงเรียนชุมชนบ้านหนอง เจือก ปีการศึกษา 2530 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน ปีการศึกษา 2530 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี การศึกษาบัณฑิต สาขา วิทยาศาสตร์-ชีววิทยา มหาวิทยาลัยบูรพา ปีการศึกษา 2540
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2541 - ปัจจุบัน เจ้าของกิจการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บัวลัยทองผ้าฝ้ายไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved