

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสวยของร้านเสริมสวย
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



แก้วตา ภูมิภาคนิ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2552

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสวยของร้านเสริมสวย
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

แก้วตา ภูมิภาคิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2552

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสวยของร้านเสริมสวย
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

แก้วตา ภูมิภาคิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



กรรมการ

อาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์วิสูตร จิตอารี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

11 กุมภาพันธ์ 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดซื้อผลิตภัณฑ์เสริมสวยของร้านเสริมสวยในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น และอาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รวมทั้งเป็นประธานกรรมการและกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ซึ่งท่านทั้ง 2 ได้ให้ความกรุณาช่วยเหลือให้คำแนะนำเป็นอย่างดี รวมถึงให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณ อาจารย์วิสูตร จิตอารี ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบพร้อมทั้งให้คำแนะนำในการแก้ไขเนื้อหาและรูปแบบของการค้นคว้าแบบอิสระนี้ให้สมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ประกอบการร้านเสริมสวยทุกท่านที่เสียสละเวลากรอกแบบสอบถามและให้สัมภาษณ์ รวมทั้งให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ให้คำแนะนำในการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จนสำเร็จด้วยดี รวมทั้งน้องชายที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูล และคุณแม่ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมและให้ความช่วยเหลือในการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนทำให้งานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องต่อไป

แก้วตา ภูมิภาคิน