

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย
(มหาชน) จำกัด เขต 32

ผู้เขียน

นางสาวसानิตตา วงศ์สุรเศรษฐ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

ประธานกรรมการ
กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย(มหาชน) จำกัด เขต 32” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกสิกรไทย (มหาชน) จำกัด เขต 32 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือประชากรทั้งหมดของพนักงานของธนาคารกสิกรไทย (มหาชน) จำกัด เขต 32 จำนวน 13 สาขา ประกอบด้วย สาขาสันป่าตอง, สาขานนทบุรีไชยลำปาง, สาขาป่าซาง, สาขาจอมทอง, สาขาแม่ฮ่องสอน, สาขาสารภี, สาขานนทบุรีเวียงลำปาง, สาขาบ่อสร้าง, สาขาลี่, สาขาลำพูน, สาขาแม่แจ่ม, สาขาฮอยหางดง และสาขาฮอยนิคมอุตสาหกรรมลำพูน มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 125 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ปฏิบัติงานในองค์กรมาแล้วเป็นระยะเวลา 1- 10 ปี ซึ่งส่วนใหญ่มีเงินเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท และมีระดับตำแหน่งเป็นพนักงานชั้นต้น ซึ่งระดับความผูกพันโดยเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยปัจจัยที่ทำให้เกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ได้แก่

ด้านภาวะผู้นำ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานด้านภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05 สำหรับปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน เงินเดือนที่ได้รับ ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร ยกเว้นปัจจัยด้านตำแหน่งงานมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับระดับความคิดเห็นต่อองค์ประกอบของความผูกพันต่อองค์กร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Employee Engagement Towards Kasikornbank Public Company Limited in Zone 32

Author Ms.Sanita Wongsurasate

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr.Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

The independent study, “Employee Engagement Towards Kasikornbank Public Company Limited in Zone 32”, aims at studying employee engagement of Kasikorn Bank Public Company Limited in Zone 32. The population of the study comprised of all 125 employees of 13 branches of Kasikorn Bank Public Company Limited in Zone 32. These included Sanpatong Branch, Chatchai Branch in Lampang, Pasang Branch, Jomthong Branch, Mae Hong Son Branch, Sarapee Branch, Thanon Robvieng Branch in Lampang, Bor Sang Branch, Li Branch, Lamphun Branch, Mae Jam Branch, Hang Dong Sub-Branch, and Lamphun Industrial Community Sub-Branch. The tool used to obtain data was a self-administered questionnaire. The descriptive analysis namely, frequency, percentage, mean, standard deviation, variance, correlation and regression, were used in the study.

The results of the study show that most of the respondents were male, between 20 – 30 years old, graduated with Bachelor’s degree, with working period between 1 - 10 years. Most of the employees had salary of less than 20,000 baht per month and were at first level position. The results of the study show that the employees were engaged in their company. Engagement components ranked at the high level were company, job, human resource management, and leadership. Leadership significantly influenced employee engagement in the overall at less than

0.05. Personal factors namely, gender, age, educational background, working period, salary and position did not influence employee engagement level, while position significantly influenced employee engagement.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved