

บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2550. สถิติต่างๆ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.motc.go.th>
(20 มีนาคม 2551)

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2548. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (20 มีนาคม 2551)

ชาญณรงค์ พานิชันทนกุล. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของ
ประชาชนในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พันฤทธิ์ กุลเลิศประเสริฐ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัญจวน วรรณภีระ . 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์ของ
ผู้บริโภคในอำเภอบ้านโฮ่ง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิเชียร องค์กรนิชชากุล และคณะ. 2540. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: พิมพ์คาอคมพิ้ว
กราฟฟิคการพิมพ์.

สถาบันยานยนต์. 2550. ยอดขายรถจักรยานยนต์ภายในประเทศ(1993-2007). [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thaiauto.or.th> (20 มีนาคม 2551)

สำนักงานขนส่งจังหวัดลำปาง. 2550. รายงานการจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ ประจำปี 2550.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lampandlt.com> (21 มีนาคม 2551)

Rust, Roland T. **Service Marketing**. New York : Harper Collins College Publishers, 1996.