

บรรณานุกรม

- กัญญารักษ์ ปิจิธรรม. 2546. **แผนธุรกิจร้านบับเบิ้ลเบเกอร์รี่**. การค้นคว้าแบบอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ขวัญเรือน สัจจาสัย. 2546. **การศึกษาพฤติกรรมเลือกซื้อเบเกอร์รี่ของประชากรในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดจันทบุรี**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- คอตเลอร์, ฟิลลิป. 2545. **หลักการตลาด**. แปลโดย วารุณี ตันติวงศ์วานิชและคณะ. กรุงเทพฯ:
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
- ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. **สถิติเพื่อนักบริหาร**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- นราศรี ไววนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2541. **สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคเบเกอร์รี่ในเขตกรุงเทพมหานคร**.
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.
- สันติศุภร์ ธารพร 2544. **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคขนมปัง-นมสด**. การค้นคว้าแบบอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.