



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้บริโภควัยรุ่นต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

การสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงทัศนคติของผู้บริโภควัยรุ่นต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในกรุงเทพมหานคร เพื่อประโยชน์ในการรณรงค์การมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมและการตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับความต้องการของวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยจะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ สรุปผล และนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น โดยไม่

ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม หมายถึง สินค้าหรือบริการทุกประเภทที่ใช้วัตถุดิบ ผ่านกระบวนการผลิต และจัดจำหน่ายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน

คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

ท่านรู้จักและเคยใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่

() รู้จักและเคยใช้ โปรดระบุผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 1 ประเภท

.....

() ไม่รู้จักและไม่เคยใช้ → จบการสัมภาษณ์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

- เพศ () ชาย () หญิง () อื่นๆ
- อายุ () 13 – 14 ปี () 15 – 16 ปี () 17 – 18 ปี () 19 – 20 ปี
() 21 – 22 ปี () 23 – 24 ปี
- ท่านกำลังศึกษาในระดับ () ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช./ปวท.
() อนุปริญญา/ปวส. () ปริญญาตรี
() อื่นๆ โปรดระบุ.....
- รายได้หลักต่อเดือนของท่าน () ไม่เกิน 3,000 บาท () 3,001-6,000 บาท
() 6,001-9,000 บาท () 9,001 -12,000 บาท
() 12,001 บาทขึ้นไป

5. งานอดิเรกของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () อ่านหนังสือ () เล่นกีฬา () ฟังเพลง () ดูภาพยนตร์
 () ซ้อมเปียโน () ท่องเที่ยว () เล่น หี5 () ดูทีวี
 () ทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม () เล่นเกมส์ () ถ่ายรูป
 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. โปรดระบุ()ว่าท่านรู้จัก และ/หรือเคยใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในหมวดใดต่อไปนี้หรือไม่และบ่อยมากน้อยเพียงใด

หมวดผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม	รู้จักและใช้ ทุกครั้งที่ม โอกาส	รู้จักและใช้ บางครั้ง	รู้จักแต่ไม่ เคยใช้	ไม่รู้จักแต่ ใช้บางครั้ง	ไม่รู้จักและ ไม่เคยใช้ เลย
ถุงผ้าใส่ของทั่วไป					
บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากชานอ้อย เช่น โฟมไบโอ					
หลอดประหยัดไฟ เบอร์ 5					
กระดาษรีไซเคิล เช่น ไอเดีย กรีน					
เครื่องสำอางที่ทำจากวัตถุดิบธรรมชาติ เช่น สกิน ฟู้ด (Skin Food) , บอดีชี้อป (Body Shop) , ออเรียลทีอัล ปรินเซส (Oriental Princess)					
อาหาร ออร์แกนิก ที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี เช่น ผักปลอดสารพิษคอยคำ					
น้ำมันไบโอดีเซล เช่น B5 ของป๊มปตท.					
ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ "ฉลาดเขียว"					

7. โปรดระบุแหล่งข้อมูลที่ทำให้ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () เพื่อน/คนรู้จัก () คนในครอบครัว () ค้นจากอินเทอร์เน็ต
 () หนังสือ/นิตยสาร () นิทรรศการ/งานแฟร์ () โฆษณาทางวิทยุ/โทรทัศน์
 () กิจกรรมรณรงค์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ทศนคติต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2.1 ความเชื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

โปรดระบุว่า ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความต่อไปนี้มาก - น้อย เพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
(1) ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมคือ ผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่น ประเภทเดียวกัน					
(2) ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมเป็น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากกระบวนการ ผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ ต่อสิ่งแวดล้อม					
(3) การประหยัดพลังงานสามารถทำได้ โดยการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม					
(4) ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจำเป็นต้อง มีสัญลักษณ์รับรองความน่าเชื่อถือ					
(5) การบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ช่วยให้มนุษยชาติมีทรัพยากรใช้อย่าง ยั่งยืนต่อไปในอนาคต					

ส่วนที่ 2.2 ความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

โปรดระบุว่า ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความต่อไปนี้มาก - น้อย เพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านผลิตภัณฑ์					
(1) ไบโอดีเซลมีคุณภาพเท่าเทียมกับน้ำมัน ดีเซลทั่วไป					
(2) การออกแบบผลิตภัณฑ์จากขยะรีไซเคิล ให้มีความทันสมัยและดึงดูดใจมีผลต่อ ความชอบและการตัดสินใจซื้อ					
(3) การมีสัญลักษณ์รับรองจากองค์กรที่ น่าเชื่อถือเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผลิตภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น สัญลักษณ์ฉลากเขียว ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย					
ด้านราคา					
(4) หลอดไฟประหยัดพลังงานแม้มีราคาสูงแต่ ก็เป็นราคาที่คุ้มค่าเมื่อเทียบกับประโยชน์ ที่จะได้รับการประหยัดค่าไฟฟ้าใน ระยะยาว					
(5) การตั้งราคากระดาษรีไซเคิลที่สูงกว่า กระดาษถ่ายเอกสารประเภทเดียวกันนั้น ไม่ค่อยสมเหตุสมผล					

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านการจัดจำหน่าย					
(6) ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ฉลากเขียวสามารถหาซื้อได้ง่ายตามร้านค้าทั่วไป					
(7) ร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องสำอางที่ทำจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% มีการตกแต่งบูธที่โดดเด่นกว่าร้านอื่น					
(8) ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารออร์แกนิกที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี มีรายการอาหารให้เลือกหลากหลาย					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
(9) ฉันรู้สึกดีต่อองค์กรที่ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
(10) ฉันรู้สึกดีต่อองค์กรที่จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
(11) การใช้ถุงผ้าใส่ของมีส่วนช่วยเสริมภาพลักษณ์ของผู้ที่ห่วงใยสิ่งแวดล้อม					

ส่วนที่ 2.3 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

1. โปรดระบุว่า ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความต่อไปนี้อย่างไร (กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่าง)

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง
(1) ถ้าน้ำมันไบโอดีเซลมีคุณภาพเท่ากับน้ำมันดีเซลทั่วไป ฉันจะเลือกเติมน้ำมันไบโอดีเซลทุกครั้ง					
(2) ฉันยินดีที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ยี่ห้อรีไซเคิลที่มีการออกแบบที่สวยงามทันสมัย					
(3) ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีสัญลักษณ์รับรองจะทำให้ฉันตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นั้นได้รวดเร็วขึ้น					
(4) ฉันเต็มใจที่จะใช้ถุงผ้าเป็นประจำทุกวัน					
(5) ฉันจะเปลี่ยนหลอดไฟทุกดวงในบ้านให้เป็นหลอดประหยัดพลังงานแม้ว่าต้องจ่ายค่าหลอดไฟที่เริ่มแรกสูงกว่าหลอดไฟธรรมดา					
(6) ฉันยินดีที่จะซื้อกระดาษรีไซเคิลที่มีราคาสูงกว่ากระดาษถ่ายเอกสารทั่วไปเล็กน้อย หากสามารถช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้จริง					
(7) ฉันยินดีที่จะเสียเวลาในการหาซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ฉลากเขียว					
(8) ฉันจะเลือกเข้าร้านจำหน่ายเครื่องสำอางที่ทำจากวัตถุดิบธรรมชาติ 100% ที่ตกแต่งบูธได้โดดเด่นกว่าร้านอื่นเป็นอันดับแรกทุกครั้ง เมื่อต้องการซื้อเครื่องสำอาง					

2. โปรดระบุเหตุผลที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () ต้องการช่วยลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น
- () ประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายในระยะยาว
- () รู้สึกปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- () เป็นการช่วยสนับสนุนนโยบายของรัฐในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- () ช่วยให้ตนเองดูทันสมัยในสายตาคนอื่น
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านคิดว่าท่านจะซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมต่อไปหรือไม่

- () ซื่อแน่นอน
- () ไม่แน่ใจ – ทำข้อ 3.1
- () ไม่ซื้อแน่นอน – ทำข้อ 3.1

3.1 โปรดระบุเหตุผลที่ท่านไม่แน่ใจ หรือไม่ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมต่อไป

- () เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าสนใจ
- () ราคาสูงเกินไป
- () มีผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันยี่ห้ออื่นให้เลือกและรู้สึกคุ้มค่ามากกว่า
- () ไม่เชื่อถือในคุณภาพ
- () มีการประชาสัมพันธ์น้อยทำให้ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมนั้นๆ อย่างชัดเจน
- () หาซื้อยาก
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ท่านคิดว่าท่านยินดีที่จะแนะนำให้ผู้อื่นรู้จักและซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมหรือไม่

- () ใช่ ท่านจะทำ
- () ไม่แน่ใจ – ทำข้อ 4.1
- () ไม่ ท่านไม่ทำแน่ – ทำข้อ 4.1

4.1 โปรดระบุเหตุผลที่ท่านไม่แน่ใจ หรือไม่ยินดีที่จะแนะนำให้ผู้อื่นรู้จักและซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

- () เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าสนใจ
- () ราคาสูงเกินไป
- () มีผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันยี่ห้ออื่นให้เลือกและรู้สึกคุ้มค่ามากกว่า
- () ไม่เชื่อถือในคุณภาพ
- () มีการประชาสัมพันธ์น้อยทำให้ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมนั้นๆ อย่างชัดเจน
- () หาซื้อยาก
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปัญหาและข้อเสนอแนะว่าท่านมีส่วนช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมจากการใช้หรือบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข รายละเอียดการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมของ X รวม Y รวม โดยใช้คำสั่งต่างๆใน SPSS

การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมของความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสม การตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมกับแนวโน้มพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการ บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

ในการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์รวมของความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสมการตลาด($X_{รวม}$) กับแนวโน้มพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการบริโภค($Y_{รวม}$) ดังที่แสดงในตารางที่ 33 สามารถแสดง วิธีการคำนวณได้ดังนี้ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2550: 348 - 438)

1. การสร้างตัวแปรใหม่ด้วย Transform Compute

การรวมค่าตัวแปรต่างๆในกลุ่มเดียวกันให้เป็นค่าตัวแปรใหม่โดยใช้คำสั่ง Transform Compute เป็นการดำเนินการเพื่อนำตัวแปรใหม่ที่ได้มาใช้เป็นตัวสรุป หรือเป็นภาพรวมของตัวแปร ทั้งหมด ซึ่งตัวแปรต่างๆจะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้ง 11 ประเภทที่ทำการศึกษา โดยมี ข้อคำถามวัดทัศนคติแบบมาตราส่วนแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ประกอบด้วย ตัวแปรด้าน ความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และตัวแปรด้านแนวโน้ม พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

วิธีการรวมตัวแปรแต่ละด้านจะนำค่าเฉลี่ยความคิดเห็นรวมของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละ คนที่มีต่อปัจจัยย่อยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้ง 11 ประเภท เป็นความคิดเห็นในภาพรวม โดยตั้งชื่อตัวแปรใหม่ว่า “รวมความรู้สึก”และ” รวมแนวโน้มพฤติกรรม” เพื่อนำไปคำนวณหา ค่าเฉลี่ยโดยใช้คำสั่ง Compare Means ต่อไป

ขั้นตอนการสร้างตัวแปรใหม่ “รวมความรู้สึก” เพื่อนำมาใช้สรุปเป็นภาพรวมของ ความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสมการตลาดที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้ง 11 ประเภท มีดังนี้

1. เปิดไฟล์ข้อมูล
2. ที่เมนู Transform เลือกคำสั่ง Compute จะปรากฏหน้าต่าง Compute Variable
3. ที่หน้าต่าง Compute Variable ในช่อง Target Variable พิมพ์ชื่อตัวแปรใหม่ โดยใช้ชื่อ ว่า “รวมความรู้สึก”

4. ในช่อง Numeric Expression ให้คลิกในช่องเพื่อให้เคอร์เซอร์ปรากฏขึ้น
5. คลิกปุ่ม “()” จะปรากฏเครื่องหมายวงเล็บ () ในช่อง Numeric Expression
6. จากช่องรายชื่อตัวแปรให้คลิกเลือกตัวแปรปัจจัยย่อยด้านความรู้สึก เช่น “คุณภาพเท่าเทียม” และคลิกปุ่ม “นำเข้า”
7. คลิกปุ่ม “บวก” และคลิกเลือกปัจจัยย่อยถัดไป
8. ทำเช่นเดียวกับข้อ 6 และ 7 จนครบตัวแปรด้านความรู้สึกทั้ง 11 ตัวแปรปัจจัยย่อย
9. เมื่อครบแล้ว คลิกให้เคอร์เซอร์อยู่ที่หลังวงเล็บ
10. คลิกปุ่ม “หาร” และคลิกปุ่มเลข “11” (จำนวนตัวแปรย่อยทั้งหมดที่อยู่ในวงเล็บ) แล้วคลิกปุ่ม OK
11. ตัวแปรที่สร้างขึ้นใหม่ชื่อ “รวมความรู้สึก” จะปรากฏใน Column สุดท้ายของตารางในแถบ Data View ของหน้าต่าง Data Editor
12. ในการสร้างตัวแปรใหม่ชื่อ “รวมแนวโน้มพฤติกรรม” ก็ทำเช่นเดียวกันตามข้อ 2 – ข้อ 11 โดยผลที่ได้จะเป็นค่าเฉลี่ยรวมด้านความรู้สึกและค่าเฉลี่ยรวมด้านแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละคนตามลำดับ ดังตัวอย่างนี้

	คุณภาพเท่าเทียม _A	ประชาสัมพันธ์ A	หาซื้อหรือยาก _A	หรือยาก _D	ข้อเสนอแนะ	รวมความรู้สึก	รวมแนวโน้มพฤติกรรม
1	0	0	0	0		3.45	3.64
2	0	0	0	0	ใช้ถุงที่ทุกครั้งแทนถุงพลาสติก	3.82	4.09
3	0	0	0	0		3.45	3.55
4	0	0	0	0		3.91	4.36
5	0	0	0	0		3.55	3.45
6	0	0	0	0		3.73	4.36
7	0	0	0	0		4.27	4.55
8	0	0	0	0	ควรมีราคาถูกลง หาซื้อง่าย และควรงส่งเสริมให้แพร่หลาย	4.18	4.09
9	0	0	0	0		4.18	4.27
10	0	0	0	0	ราคาถูกลง	4.27	4.18
11	0	0	0	0		3.45	3.27

2. การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยคำสั่ง Correlate

การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสมการตลาดกับแนวโน้มพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการบริโภคของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม 11 ประเภทที่ทำการศึกษา ว่ามีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางใด และมีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน ด้วยคำสั่ง Correlate มีขั้นตอนดังนี้

1. เปิดไฟล์
2. คลิกเมนู Analyze เลือก Correlate Bivariate จะปรากฏหน้าต่าง Bivariate Correlations
3. คลิกเลือกตัวแปรที่ต้องการหาความสัมพันธ์จากช่องซ้ายมือ (ในที่นี้คือรวมความรู้สึกและรวมแนวโน้มพฤติกรรม)
4. คลิกปุ่ม "นำเข้า" เพื่อย้ายตัวแปรที่เลือกไว้จากช่องซ้ายมือให้ไปอยู่ในช่อง Variables ด้านขวามือ
5. คลิกตัวเลือก Pearson ในช่อง Correlation Coefficients
6. คลิกปุ่ม OK
7. ผลของการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรรวมความรู้สึกและรวมแนวโน้มพฤติกรรม ด้วยคำสั่ง Correlate ที่ได้มาจาก Output Window ของโปรแกรม SPSS เป็นดังนี้

Correlations

		รวมความรู้สึก	รวมแนวโน้มพฤติกรรม
รวมความรู้สึก	Pearson Correlation	1	.674 *
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	298	296
รวมแนวโน้มพฤติกรรม	Pearson Correlation	.674 *	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	296	298

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ผลที่ได้จากการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรรวมความรู้สึก กับตัวแปรรวมแนวโน้มพฤติกรรม มีค่าเท่ากับ .674 ซึ่งมีค่าเป็นบวก และมีค่าเข้าใกล้ 1 สามารถแปลผลได้ว่า ความรู้สึกที่มีต่อส่วนประสมการตลาดกับแนวโน้มพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภควัยรุ่นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมทั้ง 11 ประเภทที่ทำการศึกษามีความสัมพันธ์กันสูงมาก และมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายสมรัฐ บุรีรัตน์
วัน เดือน ปีเกิด	2 ธันวาคม 2519
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543 - ปัจจุบัน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ บริษัทศิริชัย การประมง จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved