

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขนาดตัวอย่าง และวิธีเลือกตัวอย่าง ข้อมูลและแหล่งข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ การรายงานผลการศึกษา และระยะเวลาการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้จะศึกษาความต้องการ พฤติกรรมการซื้อ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

3.1.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายในอำเภอจอมทองที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของประชากรแบบไม่สามารถนับจำนวนได้ (Infinite Population) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 การรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสารงานวิจัย และสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการ พฤติกรรม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ด้วยวิธีทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ทั้งนี้การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตามวิธี Likert Scales

โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับการตัดสินใจ	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
น้อยที่สุด	1	1.00-1.49
น้อย	2	1.50-2.49
ปานกลาง	3	2.50-3.49
มาก	4	3.50-4.49
มากที่สุด	5	4.50-5.00

ระดับของปัญหา	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
ไม่มีผล	1	1.00-1.49
น้อย	2	1.50-2.49
ปานกลาง	3	2.50-3.49
มาก	4	3.50-4.49
มากที่สุด	5	4.50-5.00

3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

เวลาในการศึกษา 6 เดือน ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.2551 - กรกฎาคม พ.ศ.2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved