



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ แบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่ง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวศิริกุล มูลโรจน์ ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ

1. () ไม่เกิน 20 ปี

2. () 21-30 ปี

3. () 31-40 ปี

4. () 41-50 ปี

5. () 51-60 ปี

6. () 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. () โสด

2. () สมรส

3. () หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. () ประถม

2. () มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย

3. () อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า

4. () ปริญญาตรี

5. () ปริญญาโท

6. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. อาชีพหลัก

1. () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2. () ลูกจ้าง/พนักงาน

3. () ค้าขาย/เจ้าของกิจการ

4. () นักเรียน/นักศึกษา

5. () อาชีพอิสระ

6. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1. () น้อยกว่า 10,000 บาท | 2. () 10,001-20,000 บาท |
| 3. () 20,001-30,000 บาท | 4. () 30,001-40,000 บาท |
| 5. () 40,001-50,000 บาท | 6. () สูงกว่า 50,000 บาท |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย

2.1 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. ในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายท่านให้ความสำคัญในด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () คุณภาพ	2. () รูปแบบ
3. () ราคา	4. () สี สัน และ ลวดลาย
5. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....	
2. เหตุผลใดที่ทำให้ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () เพื่อใช้เอง	2. () เพื่อเป็นของฝาก
3. () เป็นของขวัญเนื่องในโอกาสต่างๆ	4. () อื่นๆ (โปรดระบุ)
3. ประเภทของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายที่ท่านซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () เสื้อ	2. () กระโปรง
3. () กางเกง	4. () อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ท่านนิยมซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายที่ย้อมด้วยสีชนิดใด

1. () สีเคมี	2. () สีธรรมชาติ
---------------	-------------------
5. ท่านนิยมซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้ายที่ทอหลายแบบใด

1. () ทอแบบธรรมดา	2. () ทอแบบยกดอก
--------------------	-------------------
6. จำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ท่านซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย

1. () น้อยกว่า 1 ครั้ง / ปี	2. () 1 ครั้ง / ปี
3. () 2 ครั้ง / ปี	4. () มากกว่า 2 ครั้ง / ปี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.3 สีต้นและลวดลายที่สวยงาม					
1.4 รูปแบบที่ทันสมัย แปลกใหม่					
1.5 มีตราชื่อ					
1.6 ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงร้าน					
1.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2.2 สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
2.4 มีการกำหนดราคาที่แน่นอน					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายสะดวกต่อการซื้อ					
3.2 การแสดงผลิตภัณฑ์น่าสนใจ					
3.3 มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย					
3.4 มีปริมาณผลิตภัณฑ์มากเพียงพอต่อการจำหน่าย					
3.5 ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล					
3.6 สถานที่จอดรถสะดวก					
3.7 สถานที่จอดรถมีปริมาณเพียงพอ					
3.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การส่งเสริมการขาย					
- มีการให้ส่วนลด					
- มีการให้ของแถม					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.2 พนักงานขาย					
- การบริการ อธิบาย และกิริยามารยาทของพนักงานขาย					
- การให้ความรู้และคำแนะนำจากพนักงานขาย					
4.3. การโฆษณา					
- มีการแนะนำโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
- มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ เช่น นิตยสารท่องเที่ยว					
- มีป้ายโฆษณาที่เห็นชัดเจน					
- มีป้ายบอกทางร้านที่ชัดเจน					
4.4. การประชาสัมพันธ์					
- การให้ข้อมูลของลูกค้าจากปากต่อปาก					
- การจัดงานแสดง / นิทรรศการ					
4.5 อื่นๆ โปรดระบุ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย

ปัญหาในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	ระดับความรุนแรงของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 ด้านคุณภาพ เช่น สีตก ความคงรูปของเนื้อผ้า ซักแล้วหด					
1.2 การดูแลและการเก็บรักษา					

ปัญหาในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากผ้าฝ้าย	ระดับความรุนแรงของปัญหาที่มีผลกระทบต่อ ตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
1.3 มีรูปแบบที่ไม่น่าสนใจ					
1.4 ร้านไม่มีความน่าเชื่อถือและไม่มีชื่อเสียง					
1.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2.2 ไม่สามารถต่อรองราคาได้					
2.3 ไม่มีป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน					
2.4 ไม่มีการกำหนดราคาที่แน่นอน					
2.5 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 สถานที่จำหน่ายไม่สะดวกต่อการซื้อ					
3.2 บรรยากาศและการตกแต่งภายในร้านไม่ น่าสนใจ					
3.3 การแสดงผลิตภัณฑ์ที่ไม่น่าสนใจ					
3.4 ไม่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
3.5 ผลิตภัณฑ์ไม่เหมาะสมกับฤดูกาล / เทศกาล					
3.6 มีปริมาณผลิตภัณฑ์น้อย					
3.7 สถานที่จอดรถไม่สะดวก					
3.8 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 ไม่มีการให้ส่วนลด					
4.2 ผู้จำหน่ายไม่มีการแนะนำและให้ความรู้					
4.3 ไม่ได้รับการบริการจากพนักงานขาย					
4.4 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวศิริกุล มูลโรจน์

วัน เดือน ปีเกิด

14 มีนาคม 2527

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
จากโรงเรียนจอมทองสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต
คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
สาขาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved