

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. 2548. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2546. พฤติกรรมการเลือกซื้อผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่อง
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดรรรชนี พงษ์ภมร. 2549. พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผึ้งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
เชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาโท. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- เนชั่นสุดสัปดาห์. สุภาพาร์มผึ้งจับมือรัฐโรดโชว์โกอินเตอร์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bangkokbizweek.com> (25 มิถุนายน 2550)
- ปณิศา ลัญจนานนท์. 2548. หลักการตลาด (Principle of Marketing). กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสง
แห่งโลกธุรกิจ.
- พิชัย คงพิทักษ์. ตลาดน้ำผึ้งอินทรีย์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://chiangmainews.co.th/viewnews.php?id=7316&lyo=0> (28 กรกฎาคม 2551)
- พิชัย คงพิทักษ์. หน่วยผึ้งและผลิตภัณฑ์ผึ้ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thaibeas.com/paper.php> (5 มีนาคม 2551)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
เศรษฐกิจการค้า. ฟาร์มผึ้งทั่วประเทศ หนุนใช้ GMP รุกเจาะตลาดนอก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://library.dip.go.th/multim5/edoc/14578.doc> (24 พฤศจิกายน 2550)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ผลิตภัณฑ์ผึ้ง : เร่งขยายการผลิต...ตอบสนองตลาดเติบโต.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=4712831007242>
(31 มีนาคม 2550)
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ . การสัมมนาวิชาการ
เทคโนโลยีชีวภาพเกษตรกรรมครั้งที่ 4. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://RISE-AT>
Newsletter May - June 2002.html (25 สิงหาคม 2551)
- ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. ปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำผึ้ง.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://ictc.doae.go.th/> (18 กุมภาพันธ์ 2550)

สวทช. เครือข่าย ภาคเหนือ. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มาและ <http://www.nn.nstda.or.th> (20 สิงหาคม 2551)

ศิริวัฒน์ วงษ์ศิริ และคณะ. 2528. หลักการเลี้ยงและขยายพันธุ์ผึ้งในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สมาคม

วิทยาศาสตร์การเกษตรแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์.

หนังสือเกษตรหมู่เฮา เล่ม 3. การผลิตการตลาดน้ำผึ้ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://ndoae.doae.go.th/news/news_0102.html (15 กรกฎาคม 2551)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved