

## บรรณานุกรม

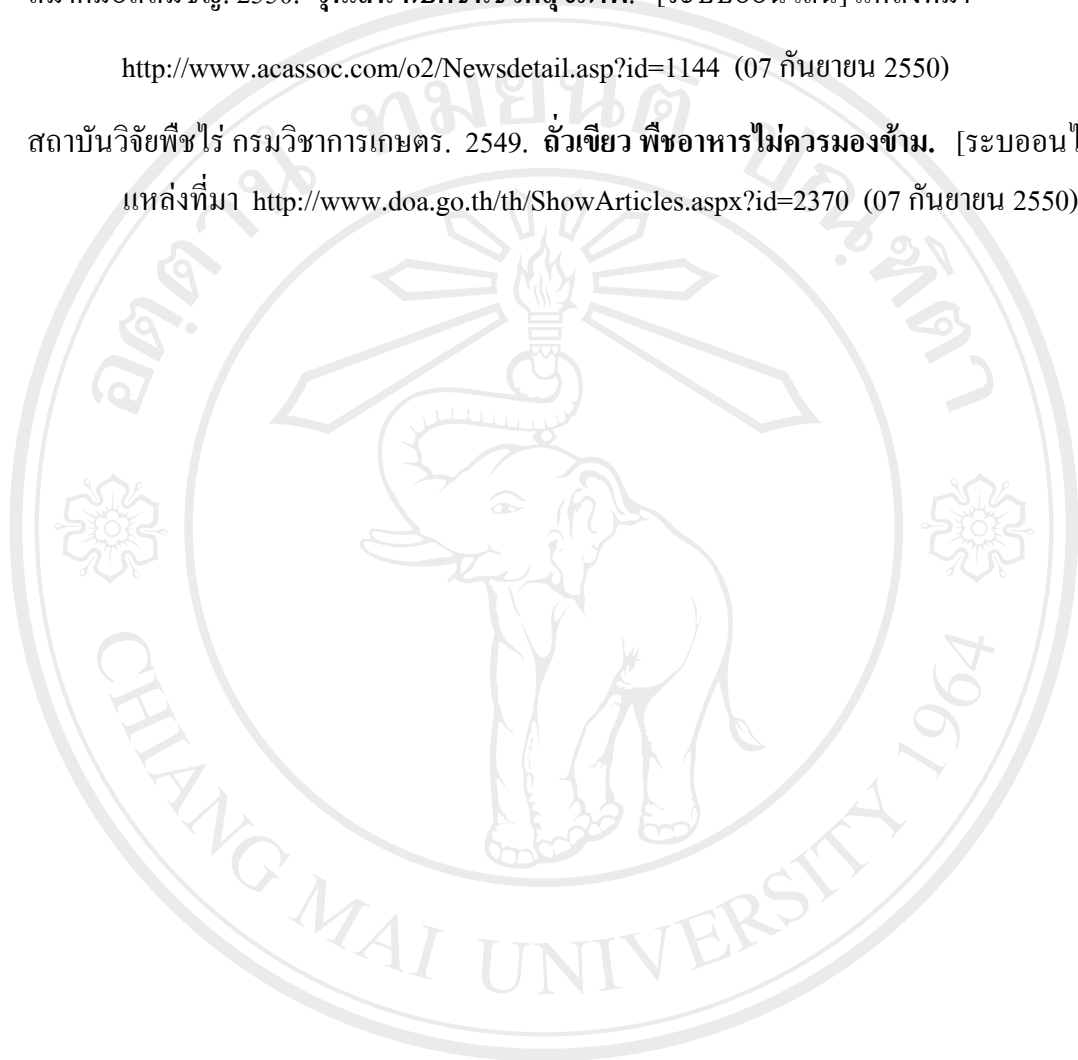
- กองโภชนาการ กรมอนามัย. 2544. ตารางแสดงคุณค่าทางโภชนาการของอาหารไทย  
เจษฎา บุญชนะนิवास. 2549. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่ออะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตร ชำชอง. 2525. การสุ่มตัวอย่าง: เอกสารประกอบคำบรรยายหลักสูตรการวิจัยทางสังคมศาสตร์  
ระดับนักวิชาการ รุ่นที่1.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. คู่มือวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS. นนทบุรี: โรงพิมพ์นิติคำการ  
พิมพ์, 2546.
- บิสิเนสไทย. 2550. ต้นสน สวนกระแสมือครีมส่งเคล็ดลับกันตลาด (วุ้นเส้น).  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bcm.arip.co.th/content.php?410436>  
(07 กันยายน 2550)
- ปิยะนารี สิงห์เชื้อ. 2547. ทศนคติและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออะหมี่กึ่ง  
สำเร็จรูปตรามม่าของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุทธชาติ คำมูล. 2549. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จากโรงงานบุญยะ  
สถานต์ของผู้ซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิษฐ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. อาหารกึ่งสำเร็จรูป: แนวโน้มขยายตัว สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภค  
รัดเข็มขัด. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (15 มีนาคม  
2551)
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. ถั่วเขียวและผลิตภัณฑ์: ศักยภาพการเติบโต...ที่ไม่ควรมองข้าม.  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com> (23 กุมภาพันธ์ 2550)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สมาคมอัสสัมชัญ. 2550. **วันเสี้ยน กับดัชนีชี้วัดสุขภาพ.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.acassoc.com/o2/Newsdetail.asp?id=1144> (07 กันยายน 2550)

สถาบันวิจัยพืชไร่ กรมวิชาการเกษตร. 2549. **ถั่วเขียว พืชอาหารไม่ควรมองข้าม.** [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.doa.go.th/th/ShowArticles.aspx?id=2370> (07 กันยายน 2550)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved