

บรรณานุกรม

- กิฟฟารีน. 2551. กิฟฟารีนไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://giffarinethai.com/> (10 กรกฎาคม 2551).
- กินอาหารเป็นยา. 2550. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://women.sanook.com/health/knoweat/knoweat44096.php> (24 พฤศจิกายน 2550).
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเทอร์เน็ต พรินท์ จำกัด.
- เนรัญชรา ณ ฟ้า. 2546. พฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริมสุขภาพของสตรีวัยทำงานในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ประเสริฐ ประสพสุขโชคมณี และโอภาส ใจเครือคำ. 2550. “ธุรกิจ Lifestyle เข้าใจจริงเจาะ ตลาดได้.” @ Money Corner 3, 12 (กันยายน - ตุลาคม): 32.
- เพียว สมหมาย. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท็อป
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. อาหารเสริมสุขภาพปี 48: ตลาดขยายตัวร้อยละ 11 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.kasikornresearch.com/kr/resources/upload/research/econ_analysis/2005/06/yman654b.pdf (16 มิถุนายน 2550).
- สรานัญจิตต์ ฉายทองคำ และคณะ. 2538. พฤติกรรมการใช้อาหารเสริมสุขภาพ. วิทยานิพนธ์เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ตัณญา เทพลิงห์. 2543. พฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากระบบขายตรงในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2549. ข้อมูลสรุปข้อมูลประชากรจังหวัดเชียงใหม่แยกอำเภอ.

เชียงใหม่: สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์).

ศุจดวง เรื่องรุจิระ. 2540. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ประกายพริกอนันต์

อนันต์ เกตุวงศ์. 2541. หลักและเทคนิคการวางแผน. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาหารเสริม เพื่อคนรักสุขภาพ. 2549. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.mocyc.com/estore/?rumpa&MODULE=m_news (4 มีนาคม 2550).

อาหารเสริมสุขภาพ : ปรับพฤติกรรมรับภาวะค่าครองชีพ. 2551. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.news.mjob.in.th/economic/cat5/news11031> (10 กรกฎาคม 2551).

BrandAge Magazine. Trend อาหารเสริมปลีกู้ Healthy. 2551. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=1969 (10 กรกฎาคม 2551).

Positioning Magazine. อาหารเสริมฟิวเจอร์. 2551. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/Magazine/Detail.aspx?id=50056> (10 กรกฎาคม 2551).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved