



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ แบบสอบถามนี้ใช้ในการสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานเพื่อจะได้นำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ในการประมวลผลการวิจัย และเป็นการศึกษาในรายวิชาการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นางสาวศศิวรรณ เดชคุณากร

499830334

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคอาหารเสริม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

- ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาหรือไม่
 - () เคย
 - () ไม่เคย (หยุดทำ)
- ประเภทและตราหือของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่ท่านซื้อในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (เลือกผลิตภัณฑ์ได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์)

ผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน (กรุณาระบุตราหือ และสามารถเลือกได้ มากกว่า 1 ตราหือ)

- | | | |
|-----------------------|---------------|-------------------------|
| () แอมเวย์ | () นูโลพี | () สุพรีเดอรัม |
| () กิฟฟารีน | () นูสกิน | () นูทรี เมติกส์ |
| () เซอร์เบอโลพี | () ยูนิซีดี | () แบรนต์ |
| () เฮซินเป็น | () ชูเหลียน | () โสมเกาหลีดั่งกุยจับ |
| () เอ็มสตาร์ | () สपोर्टรอน | () ฟิจี แอนด์ พี |
| () อื่น ๆ(ระบุ)..... | | |

ผลิตภัณฑ์ประเภทบำรุง เช่น นมผึ้ง โสม ชุปไก่สกัด วิตามินต่างๆ (กรุณาระบุ
ตราชี้หือและสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ตราชี้หือ)

- | | | |
|------------------------|---------------|--------------------------|
| () แอมเวย์ | () นูโลฟ | () สุพรีเคอร์ม |
| () กิฟฟารีน | () นูสกิน | () นูทรี เมติกส์ |
| () เฮอ์เบอ์โลฟ | () ยูนิซีตี้ | () แบรนต์ |
| () เฮยน์เป็น | () ชูเลีย | () โสมเกาหลีตั้งกุกย็อบ |
| () เอ็มสตาร์ | () สปอร์ตรอน | () พีจี แอนด์ พี |
| () อื่น ๆ (ระบุ)..... | | |

ผลิตภัณฑ์หวังผลเฉพาะทาง เช่น กระเทียมสกัด ช่วยลดคอเลสเตอรอล (กรุณาระบุ
ตราชี้หือ และสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ตราชี้หือ)

- | | | |
|------------------------|---------------|--------------------------|
| () แอมเวย์ | () นูโลฟ | () สุพรีเคอร์ม |
| () กิฟฟารีน | () นูสกิน | () นูทรี เมติกส์ |
| () เฮอ์เบอ์โลฟ | () ยูนิซีตี้ | () แบรนต์ |
| () เฮยน์เป็น | () ชูเลีย | () โสมเกาหลีตั้งกุกย็อบ |
| () เอ็มสตาร์ | () สปอร์ตรอน | () พีจี แอนด์ พี |
| () อื่น ๆ (ระบุ)..... | | |

3. สถานที่ที่ท่านซื้ออาหารเสริม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| () พนักงานขายตรง | () ร้านขายยาทั่วไป |
| () เคา์นเตอร์ในห้างสรรพสินค้า | () ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม |
| () ชุปเปอร์มาร์เก็ต | () ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วไป |
| () อื่น ๆ ระบุ..... | |

4. ท่านซื้ออาหารเสริมบ่อยแค่ไหนในแต่ละเดือน

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| () น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง | () อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง |
| () เดือนละ 2—3 ครั้ง | () เดือนละ 4—5 ครั้ง |
| () มากกว่า 6 ครั้งต่อเดือน | |

5. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมในแต่ละครั้งที่ท่านซื้ออยู่ในราคาประมาณเท่าไร

- | | |
|-----------------------|-----------------------------|
| () น้อยกว่า 500 | () 500 - 1,000 บาท |
| () 1,001 - 2,000 บาท | () 2,001 - 3,000 บาท |
| () 3,001 - 4,000 บาท | () มากกว่า 4,000 บาทขึ้นไป |

6. วัตถุประสงค์ / เหตุผล ที่ท่านตัดสินใจซื้ออาหารเสริม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () แก้ปัญหาด้านสุขภาพ
 - () ซื้อให้เพื่อน / คนรู้จัก
 - () ซื้อให้สมาชิกในครอบครัว
 - () ได้รับคำชักชวนจากพนักงานขาย
 - () เพื่อดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ
 - () ดูแลด้านความงาม / ผิวพรรณ
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
7. ใครที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของท่านในการซื้ออาหารเสริม (ระบุได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ตัดสินใจด้วยตนเอง
 - () คนในครอบครัว
 - () เพื่อน / คนใกล้ชิด
 - () อิทธิพลสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ / โทรทัศน์
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. คุณได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากแหล่งไหนบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () คนรู้จัก / เพื่อน
 - () คนในครอบครัว
 - () นิตยสาร / วารสาร
 - () วิทยุ / โทรทัศน์
 - () หนังสือพิมพ์
 - () พนักงานขาย
 - () ป้ายโฆษณา
 - () แผ่นพับ / โบชัวร์ / ใบปลิว
 - () อินเทอร์เน็ต
 - () การออกงานแสดงสินค้า
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ แสดงปัจจัย ที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค				
	มากที่สุด	มาก	เฉย ๆ	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคแสดงผลตามที่ท่านต้องการให้เห็นได้อย่างรวดเร็ว					
2. ชื่อเสียงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง					
3. ผลิตภัณฑ์บริโภคได้ง่าย					
4. บรรจุภัณฑ์สะดวกต่อการพกพา					
5. มีผลิตภัณฑ์หลากหลายหมวด / ประเภท ให้เลือกบริโภค					
6. สามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้บริโภคมากกว่าสิ่งที่คิดในครั้งแรก					
7. มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
8. ได้รับมาตรฐานที่ยอมรับกันทั่วโลก					
9. เมื่อรับประทานติดต่อกันเป็นเวลานาน ๆ ต้องไม่มีผลข้างเคียงกับสุขภาพ					
10. หากเลิกรับประทานแล้ว ต้องไม่มีผลข้างเคียงกับสุขภาพ					
11. ส่วนประกอบเป็นไปตามมาตรฐานของอย.กำหนด					
12. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภค				
	มากที่สุด	มาก	เฉย ๆ	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านราคา					
1. ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปในท้องตลาด แต่เป็นเพราะตราหือที่มีชื่อเสียงมาก					
2. ราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปในท้องตลาด แต่มีคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับสูง					
3. ราคาต่อหน่วยอาจไม่สูงมาก แต่จะต้องบริโภคเป็นเวลานาน จึงจะแสดงผลอย่างชัดเจน					
4. มีบรรจุภัณฑ์หลายขนาด หลายราคา					
5. ราคาถูกกว่าตราหืออื่น ๆ ที่ขายในท้องตลาด					
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. วางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า					
2. วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต					
3. วางจำหน่ายในร้านขายยาทั่วไป					
4. มีจำหน่ายผ่านเว็บไซต์					
5. มีพนักงานขายคอยแนะนำผลิตภัณฑ์					
6. มีบริการส่งผลิตภัณฑ์ถึงที่พัก / ทำงานของผู้สั่งซื้อ					
7. มีพนักงานขายนำผลิตภัณฑ์เสนอขายถึงที่บ้าน / ทำงาน					
8. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการโฆษณาทางโทรทัศน์					
2. มีการโฆษณาทางวิทยุ					
3. มีการโฆษณาทางนิตยสาร / วารสาร					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	เฉย ๆ	น้อย	น้อยที่สุด
การส่งเสริมการตลาด					
4. มีการโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต					
5. มีการออกบูทแสดงสินค้า					
6. มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลอง					
7. มีการให้ส่วนลดพิเศษหากซื้อปริมาณมาก					
8. มีแคตตาล็อกให้ลูกค้าเลือก					
9. การให้โปรโมชั่น เช่น ซื้อ 1 แถม 1					
10. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

อายุ 25 - 29 ปี

อายุ 30 - 34 ปี

อายุ 35 - 39 ปี

อายุ 40 - 44 ปี

อายุ 45 - 49 ปี

อายุ 50 - 54 ปี

อายุ 55 - 59 ปี

3. ระดับการศึกษา

มัธยมต้น หรือต่ำกว่า

มัธยมปลาย / ปวช.

อนุปริญญา / ปวส. หรือเทียบเท่า

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

นักศึกษา

ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

เจ้าของกิจการ

อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่านอยู่ที่เท่าไร

- () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,000 – 20,000 บาท
() 20,001 – 30,000 บาท () 30,001 - 40,000 บาท
() สูงกว่า 40,000 บาท

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- () น้อยกว่า 3 คน () 3 – 4 คน
() 5 – 6 คน () 7 คนขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวศศิวรรณ เดชคุณากร
วัน เดือน ปีเกิด	4 ธันวาคม 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหลุทีย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534 สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โรงเรียนศรีธนา พาณิชย์การเทคโนโลยี เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยพายัพเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2542
ประวัติการทำงาน	2542 – 2547 พนักงานบัญชี หจก.เชียงใหม่ลี้มศักดิ์ 2548 – ปัจจุบัน ตัวแทนอิสระธนาคารไทยธนาคาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved