

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลออกจากข้อมูล ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การนับถือศาสนา อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพ และข้อมูลเกี่ยวกับการเคยรับประทานอาหารเจ (ตารางที่ 1 - 9)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ตารางที่ 10 - 18)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ตารางที่ 19 - 31)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและแนวโน้มการแสดงออกของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ตารางที่ 32 - 45)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	161	40.25
หญิง	239	59.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย ร้อยละ 40.25 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.75

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	123	30.75
30-39 ปี	81	20.25
40-49 ปี	83	20.75
50 ปีขึ้นไป	113	28.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุต่ำกว่า 30 ปีมากที่สุด ร้อยละ 30.75 รองลงมาได้แก่ อายุ 50ปีขึ้นไป ร้อยละ 28.25 และ 40-49 ปี ร้อยละ 20.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การนับถือศาสนา

ศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
พุทธ	360	90.00
คริสต์	39	9.75
อิสลาม	1	0.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามนับถือศาสนาพุทธมากที่สุด ร้อยละ 90.00 รองลงมาได้แก่ ศาสนาคริสต์ ร้อยละ 9.75 และศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.25

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การประกอบอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	76	19.00
พนักงานเอกชน	172	43.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	13.50
ประกอบอาชีพอิสระ	32	8.00
นักเรียน นักศึกษา	36	9.00
แม่บ้าน	16	4.00
อื่นๆ	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 43.00 รองลงมา ได้แก่ รับราชการ ร้อยละ 19.00 และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 6	25	6.25
อนุปริญญา	44	11.00
ปริญญาตรี	253	63.25
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	45	11.25
อื่น ๆ	33	8.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 63.25 รองลงมา ได้แก่ ปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ 11.25 และ ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับรายได้

ระดับรายได้	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	160	40.00
10,000 – 19,999 บาท	175	43.75
20,000 – 29,999 บาท	53	13.25
มากกว่า 30,000 บาท	12	3.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้ช่วงระหว่าง 10,000 – 19,999 บาทมากที่สุด ร้อยละ 43.75 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 40.00 และช่วง 20,000 – 29,999 บาท ร้อยละ 13.25

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	182	45.50
สมรส	212	53.00
หม้าย/หย่าร้าง	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรสมากที่สุด ร้อยละ 53.00 รองลงมาได้แก่ โสด ร้อยละ 45.50 และ หม้าย/หย่าร้าง ร้อยละ 1.50

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การเคยรับประทานอาหารเช้า

เคยรับประทานอาหารเช้า	จำนวน	ร้อยละ
เคย	377	94.25
ไม่เคย	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับประทานอาหารเช้า ร้อยละ 94.25 และไม่เคยรับประทานอาหารเช้าร้อยละ 5.75

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การเคยรับประทานอาหาร
เจสำเร็จรูป

เคยรับประทานอาหารเจ สำเร็จรูป	จำนวน	ร้อยละ
เคย	334	83.50
ไม่เคย	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเคยรับประทานอาหารเจสำเร็จรูป ร้อยละ 83.50 และไม่เคยรับประทานอาหารเจสำเร็จรูปร้อยละ 16.50

ส่วนที่ 2 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
งานแสดงสินค้า	123	12.30
อินเทอร์เน็ต	28	2.80
โทรทัศน์	178	17.80
ป้ายโฆษณา	190	19.00
วิทยุ	17	1.70
คนอื่นแนะนำ	161	16.10
หนังสือพิมพ์	117	11.70
นิตยสาร	120	12.00
อื่น ๆ	66	6.60

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับข้อมูลเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป จาก ป้ายโฆษณามากที่สุด ร้อยละ 19.00 รองลงมา ได้แก่ โทรทัศน์ ร้อยละ 17.80 และจากการแนะนำจากคนรู้จัก ร้อยละ 16.10

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่ตอบถูกต้อง

ประเด็นความรู้ความเข้าใจ	คำตอบที่ถูกต้อง		ผู้ตอบถูก	
	ถูก	ผิด	จำนวน	ร้อยละ
เจ หมายความว่า "การรักษาศีล 8"	/		122	30.50
อาหารเจ งดเว้นการรับประทาน ผักฉุน 5 ชนิด ได้แก่ หอม กระเทียม หัวกระเทียมโทนจีน กุยฉ่าย และใบยาสูบ	/		206	51.50
สัญลักษณ์เจไม่จำเป็นต้องเขียนด้วยสีแดงบนพื้นสีเหลืองเสมอไป		/	224	56.00
การทานอาหารเจทำให้ผู้รับประทาน ไม่ได้รับสารอาหารครบถ้วน		/	158	39.50
ฉลาดผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปยังไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย	/		105	26.25
ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นแสดงฉลาดผลิตภัณฑ์เจแสดงว่า ไม่มีส่วนประกอบที่เป็นเนื้อสัตว์	/		336	84.00
ผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปทุกชนิดต้องมีการแสดงฉลาดผลิตภัณฑ์เจ		/	246	61.50
เฉลี่ย				49.89

จากตารางที่ 11 พบว่าโดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้เกี่ยวกับฉลาดผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป โดยมีผู้ตอบถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 49.89

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตอบถูกในประเด็น ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นแสดงฉลาดผลิตภัณฑ์เจแสดงว่า ไม่มีส่วนประกอบที่เป็นเนื้อสัตว์ ร้อยละ 84.00 รองลงมาได้แก่ อาหารเจ งดเว้นการรับประทาน ผักฉุน 5 ชนิด ได้แก่ หอม กระเทียม หัวกระเทียมโทนจีน กุยฉ่าย และใบยาสูบ ร้อยละ 51.50 เจ หมายความว่า "การรักษาศีล 8" ร้อยละ 30.50 และ ฉลาดผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปยังไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย ร้อยละ 26.25

ส่วนในประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องเลือกตอบว่า "ผิด" ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปทุกชนิดต้องมีการแสดงฉลาดผลิตภัณฑ์เจ สัญลักษณ์เจไม่จำเป็นต้องเขียนด้วยสีแดง

บนพื้นสีเหลืองเสมอไป และ การทานอาหารทำให้ผู้รับประทาน ไม่ได้รับสารอาหารครบถ้วน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจ โดยผู้ตอบถูกต้อง (ตอบว่าผิด) คิดเป็นร้อยละ 61.50, 56.00 และ 39.50 ตามลำดับ

ซึ่งจากผลการศึกษพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับที่แตกต่างกันไป โดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความรู้ โดยจากคะแนนต่ำสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีโอกาสทำได้ คือ 0 คะแนน และคะแนนสูงสุดที่ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถทำได้ คือ 14 คะแนน สามารถแบ่งกลุ่มได้ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ช่วงคะแนน 0-7 จัดเป็น กลุ่มผู้มีความรู้น้อย

กลุ่มที่ 2 ช่วงคะแนน 8-14 จัดเป็น กลุ่มผู้มีความรู้มาก

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มตามช่วงระดับคะแนนสูงสุด-ต่ำสุด ที่สามารถทำได้

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เจและฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป	ความถี่	ร้อยละ	ร้อยละที่ ใช้ได้	ร้อยละ สะสม
กลุ่มที่ 1: ผู้มีความรู้น้อย	162	40.5	40.5	40.5
กลุ่มที่ 2 : ผู้มีความรู้มาก	238	59.5	59.5	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถูกจัดอยู่ใน กลุ่มที่ 2 (กลุ่มผู้มีความรู้มาก) ร้อยละ 59.50 และอยู่ในกลุ่มที่ 1 (กลุ่มผู้มีความรู้น้อย) ร้อยละ 40.50

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อยและ
มาก จำแนกตามเพศ

เพศ	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความ เข้าใจน้อย		กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความ เข้าใจมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	78	48.14	83	34.87
หญิง	84	51.86	155	65.13
รวม	162	100.00	238	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อย เป็นเพศหญิง ร้อย
ละ 51.86 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 48.14 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มาก
พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.13 เป็นเพศชาย ร้อยละ 34.87

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อยและ
มาก จำแนกตามอายุ

อายุ	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความ เข้าใจน้อย		กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความ เข้าใจมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	51	31.48	72	30.25
30-39 ปี	10	6.17	71	29.83
40-49 ปี	40	24.69	43	18.07
50 ปีขึ้นไป	61	37.66	52	21.85
รวม	162	100.00	238	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อยมีอายุมากกว่า 50 ปี
มากที่สุด ร้อยละ 37.66 รองลงมาได้แก่ อายุต่ำกว่า 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 31.48 และ 40-49 ปี
ร้อยละ 24.69 ตามลำดับ ซึ่งจากข้อมูลพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อย มี
แนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มคนที่มีอายุมาก ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มากพบว่า

มีอายุต่ำกว่า 30 ปีมากที่สุด ร้อยละ 30.25 รองลงมาได้แก่ อายุ 30-39 ปีขึ้นไป ร้อยละ 29.83 และ อายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 21.85 ตามลำดับ ซึ่งจากข้อมูลพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มาก มีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มคนที่มีอายุน้อย

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อยและมาก จำแนกตามการประกอบอาชีพ

อาชีพ	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจน้อย		กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	11	6.79	65	27.31
พนักงานเอกชน	65	40.12	107	44.96
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	23	14.20	31	13.03
ประกอบอาชีพอิสระ	18	11.11	14	5.88
นักเรียน นักศึกษา	30	18.52	6	2.52
แม่บ้าน	12	7.41	4	1.68
อื่น ๆ	3	1.85	11	4.62
รวม	162	100.00	238	100.00

จากตารางที่ 15 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มระดับความรู้น้อย ส่วนใหญ่ทำงานเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 40.12 รองลงมาได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 18.52 และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.50 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มากพบว่า ส่วนใหญ่ทำงานเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 44.96 รองลงมาได้แก่ รับราชการ ร้อยละ 27.31 และ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อยและมาก จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจน้อย		กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 6	8	4.94	17	7.14
อนุปริญญา	24	14.81	20	8.40
ปริญญาตรี	97	59.88	156	65.55
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	13	8.02	32	13.45
อื่น ๆ	20	12.35	13	5.46
รวม	162	100.00	238	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อย มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 59.88 รองลงมา ได้แก่ ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 14.81 และอื่น ๆ ร้อยละ 12.35 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มากพบว่า มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 65.55 รองลงมา ได้แก่ ปริญญาโทหรือมากกว่า ร้อยละ 13.45 และ ระดับอนุปริญญา ร้อยละ 8.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้น้อยและมาก จำแนกตามระดับรายได้

ระดับรายได้	กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจน้อย		กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	65	40.12	95	39.92
10,000 – 19,999 บาท	84	51.85	91	38.23
20,000 – 29,999 บาท	11	6.79	42	17.65
มากกว่า 30,000 บาท	2	1.24	10	4.20
รวม	162	100.00	238	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มีระดับรายได้ช่วงระหว่าง 10,000 – 19,999 บาทมากที่สุด ร้อยละ 51.85 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 40.12 และช่วง 20,000 – 29,999 บาท ร้อยละ 6.79 ส่วนกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้มากพบว่ามีระดับรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 39.92 มากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีระดับรายได้ช่วงระหว่าง 10,000 – 19,999 บาท ร้อยละ 38.23 ร้อยละ 43.75 และช่วง 20,000 – 29,999 บาท ร้อยละ 17.65

ตารางที่ 18 ร้อยละของอันดับที่มากที่สุด ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีระดับความรู้ น้อยและระดับความรู้มาก

ข้อมูล	กลุ่มที่มีระดับความรู้ น้อย (ร้อยละ)		กลุ่มที่มีระดับความรู้มาก (ร้อยละ)	
	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 1	อันดับ 2
เพศ	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
อายุ	50 ปีขึ้นไป	น้อยกว่า 30 ปี	น้อยกว่า 30 ปี	30 -39 ปี
อาชีพ	พนักงานเอกชน	นักเรียน นักศึกษา	พนักงานเอกชน	รับราชการ
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	อนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือ สูงกว่า
ระดับรายได้	น้อยกว่า 20,000 บาท		น้อยกว่า 20,000 บาท	

จากตารางที่ 18 พบว่าในข้อมูลเรื่องเพศทั้งกลุ่มที่มีระดับความรู้ น้อยและระดับความรู้ มาก พบว่ากลุ่มที่มีระดับความรู้ น้อยมีร้อยละเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน แต่มีร้อยละของ เพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่ อายุ 50 ปีขึ้นไปและมีแนวโน้มเป็นกลุ่มคนที่มีอายุมาก ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับรายได้พบว่าส่วนใหญ่มีระดับรายได้ต่อ เดือนน้อยกว่า 20,000 บาท ส่วนกลุ่มที่มีระดับความรู้มาก พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่อายุน้อยกว่า 30 ปี และมีแนวโน้มเป็นกลุ่มคนที่อายุน้อย โดยส่วนใหญ่เป็น พนักงานเอกชน แต่พบว่ากลุ่มที่มีระดับความรู้มากส่วนใหญ่ประกอบอาชีพแล้ว ระดับ การศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า และสูงกว่าระดับการศึกษาของกลุ่มที่มี

ระดับความรู้ในส่วนใหญ่มิ่ระดับรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 20,000 บาท แต่พบว่ามีร้อยละน้อยกว่ากลุ่มที่มีระดับความรู้ต่ำ ซึ่งหมายความว่ากลุ่มที่มีระดับความรู้มาก เป็นกลุ่มที่มีระดับรายได้สูงกว่ากลุ่มที่มีระดับความรู้ต่ำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ด้านความคิดเห็น

ข้อมูลโดยรวม

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อ

ฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในด้านคุณประโยชน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ฉลาก ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้าน คุณประโยชน์	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่ เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	มาก ที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด			
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มี ประโยชน์สำหรับทุกคน	148	215	26	4	7	4.23	4
	37.00	53.75	6.50	1.00	1.75	มาก	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความ ต้องการ	214	172	9	3	2	4.48	2
	53.50	43.00	2.25	0.75	0.50	มาก	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำ ให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง	217	162	20	1	0	4.49	1
	54.25	40.50	5.00	0.25	0.00	มาก	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ ซื้อสินค้า	191	162	40	5	2	4.34	3
	47.75	40.50	10.00	1.25	0.50	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.39	มาก

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.50 - 2.49 = น้อยที่สุด, 2.50 - 3.49 = น้อย, 3.50 - 4.49 = มาก, 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.39) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก คือ ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง (ค่าเฉลี่ย 4.49) ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความต้องการ

(ค่าเฉลี่ย 4.48) ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.34) และผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน (ค่าเฉลี่ย 4.23)

ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นในการ นำเอาผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลาก ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ ประโยชน์	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่ เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	มาก ที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด			
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของ ตัวสินค้ามากขึ้น	147	215	25	13	0	4.34	1
	36.75	53.75	6.25	3.25	0.00	มาก	
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ ไม่เสียเวลาเปล่า	80	202	34	64	20	3.65	4
	20.00	50.50	8.50	16.00	5.00	มาก	
การดูผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบสินค้า ก่อนเลือกซื้อได้	98	289	10	3	0	4.21	3
	24.50	72.25	2.50	0.75	0.00	มาก	
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้า ถูกต้องตามความต้องการ	174	220	4	2	0	4.34	1
	43.50	55.00	1.00	0.50	0.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.14 มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.50 - 2.49 = น้อยที่สุด, 2.50 - 3.49 = น้อย, 3.50 - 4.49 = มาก, 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก คือ การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.34) การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.34) การดูผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบสินค้าก่อนเลือกซื้อได้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และการสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ประเด็นอื่น ๆ	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
อาหารสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	222	158	19	1	0	4.50	1
	55.50	39.50	4.75	0.25	0.00	มากที่สุด	
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ	143	153	77	27	0	4.03	3
	35.75	38.25	19.25	6.75	0.00	มาก	
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น	95	170	90	43	2	3.78	4
	23.75	42.50	22.50	10.75	0.50	มาก	
ควรรนำเอาผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา	98	237	56	7	2	4.05	2
	24.50	59.25	14.00	1.75	0.50	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.09	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก อาหารสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ค่าเฉลี่ย

4.50) ควรนำเอาฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.05) ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.03) และฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 3.78)

กลุ่มผู้ที่มีระดับความรู้ต่ำ

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย ต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ฉลาก ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้าน คุณประโยชน์	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด			
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มี ประโยชน์สำหรับทุกคน	71	89	0	2	0	4.41 มาก	3
	43.83	54.94	0.00	1.23	0.00		
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความ ต้องการ	87	72	0	1	2	4.49 มาก	2
	53.70	44.44	0.00	0.62	1.23		
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำ ให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง	93	68	0	1	0	4.56 มากที่สุด	1
	57.41	41.98	0.00	0.62	0.00		
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ ซื้อสินค้า	69	71	19	1	2	4.26 มาก	4
	42.59	43.83	11.73	0.62	1.23		
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.42 มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.50 - 2.49 = น้อยที่สุด, 2.50 - 3.49 = น้อย, 3.50 - 4.49 = มาก, 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.42) ปัจจัยย่อยที่มี

ค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมากที่สุด คือ ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง (ค่าเฉลี่ย 4.56) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมากที่สุดแก่ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.49) ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน (ค่าเฉลี่ย 4.41) และผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า(ค่าเฉลี่ย 4.26)

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย เกี่ยวกับความคิดเห็นในการนำเอาผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ ประโยชน์	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่ เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด			
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของ ตัวสินค้ามากขึ้น	59	83	19	1	0	4.23	2
	36.42	51.23	11.73	0.62	0.00	มาก	
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป บนสินค้าไม่เป็นการ กระทำที่เสียเวลาเปล่า	31	52	3	59	17	3.13	4
	19.14	32.10	1.85	36.42	10.49	น้อย	
การดูผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยทำให้สามารถเปรียบเทียบสินค้า ก่อนเลือกซื้อได้	21	135	3	3	0	4.07	3
	12.96	83.33	1.85	1.85	0.00	มาก	
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้า ถูกต้องตามความต้องการ	59	100	1	2	0	4.33	1
	36.42	61.73	0.62	1.23	0.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.93 มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.50 - 2.49 = น้อยที่สุด, 2.50 - 3.49 = น้อย, 3.50 - 4.49 = มาก, 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก คือ การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.33) การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.23) การดูผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยทำให้สามารถเปรียบเทียบสินค้าก่อนเลือกซื้อได้ (ค่าเฉลี่ย 4.07) ส่วนปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยน้อย ได้แก่ การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าไม่เป็นการกระทำที่เสียเวลาเปล่า (ค่าเฉลี่ย 3.13)

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ประเด็นอื่น ๆ	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
อาหารสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	98	63	0	1	0	4.59	1
	60.49	38.89	0.00	0.62	0.00	มากที่สุด	
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ	71	37	27	27	0	3.94	2
	43.83	22.84	16.67	16.67	0.00	มาก	
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น	37	55	28	41	1	3.53	4
	22.84	33.95	17.28	25.31	0.62	น้อย	
ควรรนำเอาผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา	24	94	39	3	2	3.83	3
	14.81	58.02	24.07	1.85	1.23	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.97	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ปัจจัยย่อยที่มี

ค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมากที่สุด คือ อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ค่าเฉลี่ย 4.59) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก ได้แก่ ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ควรนำเอาฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 3.83) และปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยน้อย คือ ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 3.53)

กลุ่มผู้ที่มีระดับความรู้มาก

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก ต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ฉลาก ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้าน คุณประโยชน์	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่ เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	มาก ที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด			
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มี ประโยชน์สำหรับทุกคน	77	126	26	2	7	4.11	4
	32.35	52.94	10.92	0.84	2.94	มาก	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความ ต้องการ	127	100	9	2	0	4.48	1
	53.36	42.02	3.78	0.84	0.00	มาก	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำ ให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์เจจริง	124	94	20	0	0	4.44	2
	52.10	39.50	8.40	0.00	0.00	มาก	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ ซื้อสินค้า	122	91	21	4	0	4.39	3
	51.26	38.24	8.82	1.68	0.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.35	มาก

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.50 - 2.49 = น้อยที่สุด, 2.50 - 3.49 = น้อย, 3.50 - 4.49 = มาก, 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.35) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก คือ ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง (ค่าเฉลี่ย 4.44) ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.39) และฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน (ค่าเฉลี่ย 4.11)

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก เกี่ยวกับความคิดเห็นในการนำเอาฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ฉลาก ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ ประโยชน์	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่ เห็น ด้วย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ ที่
	มาก ที่สุด	มาก	น้อย	น้อย ที่สุด			
การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของ ตัวสินค้ามากขึ้น	88	132	6	12	0	4.24	3
	36.97	55.46	2.52	5.04	0.00	มาก	
การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ ไม่เสียเวลาเปล่า	49	150	31	5	3	4.00	4
	20.59	63.03	13.03	2.10	1.26	มาก	
การดูฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบสินค้า ก่อนเลือกซื้อได้	77	154	7	0	0	4.29	2
	32.35	64.71	2.94	0.00	0.00	มาก	
การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้า ถูกต้องตามความต้องการ	115	120	3	0	0	4.47	1
	48.32	50.42	1.26	0.00	0.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.25 มาก	

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก คือ การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.47) การดูแลผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยทำให้สามารถเปรียบเทียบสินค้ำก่อนเลือกซื้อได้ (ค่าเฉลี่ย 4.29) การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ำมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.24) และการสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้ำเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ประเด็นอื่น ๆ	ระดับความคิดเห็น (เห็นด้วย)				ไม่เห็นด้วย	ค่าเฉลี่ยแปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด			
อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	124	95	19	0	0	4.44	1
	52.10	39.92	7.98	0.00	0.00	มาก	
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ	72	116	50	0	0	4.09	3
	30.25	48.74	21.01	0.00	0.00	มาก	
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น	58	115	62	2	1	3.95	4
	24.37	48.32	26.05	0.84	0.42	มาก	
ควรมีเอาผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา	74	143	17	4	0	4.21	2
	31.09	60.08	7.14	1.68	0.00	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.16	
						มาก	

หมายเหตุ : 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.50 - 2.49 = น้อยที่สุด, 2.50 - 3.49 = น้อย, 3.50 - 4.49 = มาก, 4.50 - 5.00 = มากที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.16) ปัจจัยย่อยที่มี

ค่าเฉลี่ยเห็นด้วยมาก อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (ค่าเฉลี่ย 4.44) ควรนำเอาฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา (ค่าเฉลี่ย 4.21) ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.09) และฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น (ค่าเฉลี่ย 3.95)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 28 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านทัศนคติต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

ทัศนคติต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		t-test	Sig (2-tailed)
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ด้านคุณภาพประโยชน์	4.43	0.521	4.35	0.578	1.379	0.169
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	3.94	0.525	4.25	0.483	-6.040	0.000*
ด้านอื่น ๆ	3.97	0.550	4.17	0.534	-3.649	0.000*
ทัศนคติโดยเฉลี่ย	4.11	0.46	4.25	0.45	-3.087	0.002*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 28 การวิเคราะห์กลุ่มย่อยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติโดยเฉลี่ยต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จำแนกระหว่างกลุ่มผู้ที่มีความรู้มากและกลุ่มผู้ที่มีความรู้ น้อย พบว่ามีความแตกต่างกันทางสถิติ โดยจำแนกตามประเด็นย่อย พบว่ามีความแตกต่างกัน ทางสถิติในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ และด้านอื่น ๆ ส่วนด้านคุณภาพประโยชน์ พบว่าไม่แตกต่าง กันทางสถิติ

ตารางที่ 29 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์	กลุ่มผู้มี ความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มี ความรู้ มาก		t-test	Sig (2-tailed)
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน	4.41	0.564	4.11	0.850	3.997	0.000*
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ สินค้าตรงกับความต้องการ	4.49	0.662	4.48	0.614	0.134	0.893
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจ ว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ แท้จริง	4.56	0.534	4.44	0.645	2.107	0.036*
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็น องค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า	4.26	0.785	4.39	0.719	-1.730	0.084

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในรายชื่อพบว่าความคิดเห็นที่ว่า ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน และผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง มีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความคิดเห็นที่ว่าผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สินค้าตรงกับความต้องการ และผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ

ตารางที่ 30 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์	กลุ่มผู้มีความรู้		กลุ่มผู้มีความรู้มาก		t-test	Sig (2-tailed)
	X	S.D.	X	S.D.		
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น	4.23	1.366	4.24	0.735	-0.126	0.900
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า	3.13	0.467	4.00	0.732	-7.383	0.000*
การดูผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยทำให้สามารถเปรียบเทียบสินค้าก่อนเลือกซื้อได้	4.07	0.557	4.29	0.517	-4.427	0.000*
การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ	4.33	0.529	4.47	0.525	-2.504	0.013*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 30 ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในรายข้อพบว่าความคิดเห็นที่ว่า การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า การดูผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยทำให้สามารถเปรียบเทียบสินค้าก่อนเลือกซื้อได้ และการสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ มีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความคิดเห็นที่ว่า การสังเกตผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ

ตารางที่ 31 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ประเด็นอื่น ๆ	กลุ่มผู้มี ความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มี ความรู้ มาก		t-test	Sig (2-tailed)
	X	S.D.	X	S.D.		
อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	4.59	0.529	4.44	0.639	2.580	0.010*
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ	3.94	1.129	4.09	0.711	-1.542	0.124
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น	3.53	1.121	3.95	0.759	-4.192	0.000*
ควรนำเอาผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา	3.83	0.769	4.21	0.639	-5.352	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 31 ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ประเด็นอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ในรายข้อพบว่าความคิดเห็นที่ว่า อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น และควรนำเอาผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา มีความแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความคิดเห็นที่ว่าผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ ไม่มีความแตกต่างกันทางสถิติ

ส่วนที่ 4 ด้านแนวโน้มพฤติกรรมและการแสดงออก

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทาน

ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปมารับประทาน	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	47	11.75
วันเว้นวัน	69	17.25
อาทิตย์ละครั้ง	144	36.00
เดือนละครั้ง	99	24.75
อื่นๆ	41	10.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทาน โดยส่วนใหญ่มีการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทาน อาทิตย์ละครั้ง ร้อยละ 36.00 รองลงมาได้แก่ เดือนละครั้ง ร้อยละ 24.75

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อ / บริโภคหรือไม่

พฤติกรรมที่แสดง	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	327	81.75
ไม่ซื้อ	73	18.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเจ ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารเจที่พบมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ร้อยละ 81.80 และจะตัดสินใจไม่ซื้อ ร้อยละ 18.20

ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยว่าฉลากผลิตภัณฑ์เจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกประเด็นสาเหตุที่ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สาเหตุที่มีผลต่อการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	111	33.94	3
ทำให้รู้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเจ	264	80.73	1
ทำให้มั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	172	52.59	2
สามารถนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นได้	71	21.71	4

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่เห็นด้วยว่าฉลากผลิตภัณฑ์เจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เห็นว่า สาเหตุสำคัญคือ ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปทำให้ทราบว่าเป็นผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์เจ ร้อยละ 80.73 รองลงมาได้แก่ ทำให้มั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 52.59 ความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 33.94 และสามารถนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นได้ ร้อยละ 21.71

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วยว่าฉลากผลิตภัณฑ์เจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกประเด็นสาเหตุที่ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปไม่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สาเหตุที่มีผลต่อการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
ทำให้เข้าใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	40	54.79	2
ไม่มีความจำเป็นที่ต้องรับประทานเจ	44	60.27	1
ไม่น่าเชื่อถือ	11	15.06	3
ไม่จำเป็นต้องใช้เพราะคาดจากตัวผลิตภัณฑ์เองได้	5	6.84	4
ไม่ทราบเรื่องดังกล่าวจึงไม่ได้ตรวจสอบ	2	2.73	5

จากตารางที่ 35 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่ไม่เห็นด้วยว่าฉลากผลิตภัณฑ์เจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เห็นว่า สาเหตุสำคัญคือ ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป

ไม่จำเป็นเพราะไม่มีความจำเป็นที่ต้องรับประทานเจ ร้อยละ 60.27 รองลงมาได้แก่ ทำให้เข้าใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 54.79 ไม่น่าเชื่อถือ ร้อยละ 15.06 ไม่จำเป็นต้องใช้เพราะคาดจากตัวผลิตภัณฑ์เองได้ ร้อยละ 6.84 และไม่ทราบเรื่องดังกล่าวจึงไม่ได้ตรวจดู ร้อยละ 2.73

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะทำอาหารเจสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจดูฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

พฤติกรรมที่แสดง	จำนวน	ร้อยละ
ดูทุกครั้ง	293	73.25
ดูบางครั้ง	89	22.25
ไม่ดูเลย	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 36 ในประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะทำอาหารเจสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจดูฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จะดูทุกครั้งมากที่สุด ร้อยละ 73.30 รองลงมาได้แก่ ดูบางครั้ง ร้อยละ 22.30 และ ไม่ดูเลย ร้อยละ 4.40

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีฉลากผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่

พฤติกรรมที่แสดง	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	65	16.25
ไม่ซื้อ	185	46.25
ไม่แน่ใจ	150	37.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 37 ในประเด็นที่ว่า ถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจ แต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ฉลากผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จะตัดสินใจไม่ซื้อมากที่สุด ร้อยละ 46.20 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 37.50 และ ซื้อ ร้อยละ 16.30

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่าน อยากจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับประทาน ท่านคิดว่า ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่

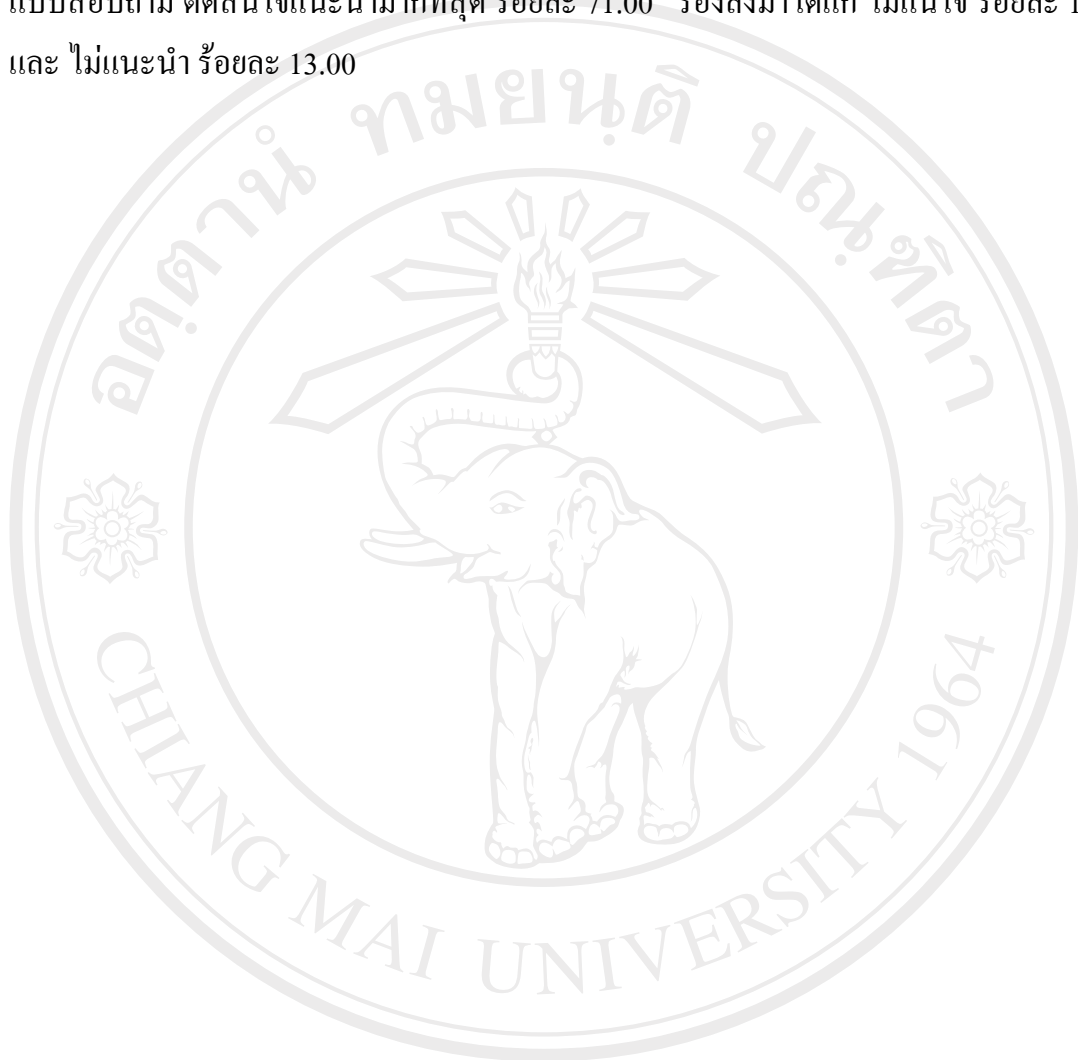
พฤติกรรมที่แสดง	จำนวน	ร้อยละ
มีผล	274	68.50
ไม่มีผล	109	27.25
ไม่แน่ใจ	17	4.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 38 ในประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ ต่อร่างกายมารับประทาน ท่านคิดว่า ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่าน หรือไม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีผลต่อการซื้อมากที่สุด ร้อยละ 68.40 รองลงมาได้แก่ ไม่มีผล ร้อยละ 27.30 และ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 4.30

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าท่านรู้จักกับผู้ที่ ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบน ผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลดังกล่าวหรือไม่

พฤติกรรมที่แสดง	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	284	71.00
ไม่แนะนำ	52	13.00
ไม่แน่ใจ	64	16.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 39 ในประเด็นที่ว่า ถ้าท่านรู้จักกับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปท่าน
จะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบนผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลดังกล่าวหรือไม่ พบว่าผู้ตอบ
แบบสอบถาม ตัดสินใจแนะนำมากที่สุด ร้อยละ 71.00 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ ร้อยละ 16.00
และ ไม่แนะนำ ร้อยละ 13.00



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 40 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทานกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทาน	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		Pearson chi-square
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ทุกวัน	18	11.11	29	12.18	P = 0.000*
วันเว้นวัน	12	7.41	57	23.95	
อาทิตย์ละครั้ง	65	40.12	79	33.20	
เดือนละครั้ง	55	33.95	44	18.49	
อื่นๆ	12	7.41	29	12.18	
รวม	162	100.00	238	100.00	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 40 พบว่าความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทานขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยทั้งสองกลุ่มจะซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปมารับประทาน โดยมีความถี่เดือนละครั้งมากที่สุด โดยกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย ร้อยละ 40.12 ส่วนกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก ร้อยละ 33.20

ตารางที่ 41 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่า ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจอบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อ / บริโภคหรือไม่ กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

พฤติกรรมที่แสดง	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		Pearson chi-square
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ซื้อ	133	82.10	194	81.51	P = 0.882
ไม่ซื้อ	29	17.90	44	18.49	
รวม	162	100.00	238	100.00	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 41 พบว่าประเด็นที่ว่า ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจอบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อ / บริโภคหรือไม่ ไม่ขึ้นกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 42 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่าน
 อยากจะซื้ออาหารสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจดูฉลากเจบน
 ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

การตรวจดู	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		Pearson chi-square
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ดูทุกครั้ง	102	62.96	191	80.25	P = 0.000*
ดูบางครั้ง	57	35.19	32	13.45	
ไม่ดูเลย	3	1.85	15	6.30	
รวม	162	100.00	238	100.00	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 42 พบว่าประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะทำอาหารสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจดูฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยทั้งสองกลุ่มดูฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทุกครั้ง โดยกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย ร้อยละ 62.96 ส่วนกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก ร้อยละ 80.25

ตารางที่ 43 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่า ถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ฉลากผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

พฤติกรรมที่แสดง	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		Pearson chi-square
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ซื้อ	11	6.79	46	19.33	P = 0.001*
ไม่ซื้อ	113	69.75	130	54.62	
ไม่แน่ใจ	38	23.45	62	26.05	
รวม	162	100.00	238	100.00	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 43 พบว่าประเด็นที่ว่า ถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ฉลากผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่ขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยทั้งสองกลุ่มจะตัดสินใจไม่ซื้อ มากที่สุด โดยกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย ร้อยละ 69.75 ส่วนกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก ร้อยละ 54.62

ตารางที่ 44 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะทำซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับประทาน ท่านคิดว่าฉลากเจอบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

พฤติกรรมที่แสดง	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		Pearson chi-square
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ซื้อ	104	64.20	170	71.43	P = 0.027*
ไม่ซื้อ	46	28.40	63	26.47	
ไม่แน่ใจ	12	7.40	5	2.10	
รวม	162	100.00	238	100.00	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 44 พบว่าประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะทำซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับประทาน ท่านคิดว่า ฉลากเจอบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่ขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยทั้งสองกลุ่มจะตัดสินใจซื้อ มากที่สุด โดยกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจน้อย ร้อยละ 64.20 ส่วนกลุ่มที่มีระดับความรู้ความเข้าใจมาก ร้อยละ 71.43

ตารางที่ 45 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าทำนรู้จักกับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบนผลิตภัณฑ์ให้ แก่บุคคลดังกล่าวหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

พฤติกรรมที่แสดง	กลุ่มผู้มีความรู้ น้อย		กลุ่มผู้มีความรู้ มาก		Pearson chi-square
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
แนะนำ	108	66.67	176	73.95	P = 0.288
ไม่แนะนำ	24	14.81	28	11.76	
ไม่แน่ใจ	30	18.52	34	14.29	
รวม	162	100.00	238	100.00	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 45 พบว่าประเด็นที่ว่า ถ้าทำนรู้จักกับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบนผลิตภัณฑ์ให้ แก่บุคคลดังกล่าวหรือไม่ ไม่ขึ้นกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามความรู้ความเข้าใจ