

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้ได้กล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา แหล่งรวบรวมข้อมูล วิธีการศึกษาเครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาการทัศนคติของประชากรในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ซึ่งในเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้ความเข้าใจ ความชอบพอหรือความรู้สึก และพฤติกรรมในการแสดงออกของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป

ขอบเขตประชากร

กลุ่มของประชากรสำหรับการศึกษานี้ คือผู้บริโภคที่เลือกซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่าง การศึกษานี้ จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะผู้ที่ทำการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปผู้บริโภค โดยกำหนดขนาดตัวอย่าง 400 คน โดยคำนวณจากจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่จำนวน 248,340 คน เมื่อทำการเปิดตารางสำเร็จรูปประชากรและขนาดตัวอย่างตามแนวคิดของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 400 ตัวอย่าง (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ , 2549 : ออนไลน์)

การคัดเลือกตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูลจะรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการแจกแบบสอบถามให้ผู้บริโภคที่ซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาการทัศนคติของประชากรในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ ต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในครั้งนี้ ใช้วิธีการเก็บข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคที่ซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 400 ชุด
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ทำการค้นคว้า ข้อมูลจากหนังสือ วารสาร นิตยสาร เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ซึ่งมีโครงสร้างของแบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูลด้าน เพศ อายุ การนับถือศาสนา ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และข้อมูลเกี่ยวกับการเคยรับประทานอาหารเจของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้าน ความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารเจและฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และจำนวนครั้งที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็นต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความโน้มเอียงของพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยใช้คำถามแบบมีตัวเลือก

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากในแบบสอบถาม จะนำมาทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม สถิติสำเร็จรูป และเครื่องมือสถิติที่ใช้คือ

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อสรุปข้อมูลข้างต้นจากแบบสอบถามที่เก็บได้
2. สถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) ได้แก่
 - การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (t-test)
 - การทดสอบไครสแควร์ (Chi-Square test)

การวัดระดับความรู้ความเข้าใจต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จะเป็นแบบทดสอบที่มี 3 ตัวเลือก (Multiple Choices) รวม 7 ข้อ โดยให้คะแนนข้อละ 2 คะแนนสำหรับผู้ที่ตอบคำถามได้ถูกต้อง 1 คะแนนสำหรับผู้ที่ตอบไม่แน่ใจ และ 0 คะแนนสำหรับผู้ที่ตอบคำถามผิด โดยมีเกณฑ์การประเมินระดับความรู้เกี่ยวกับการรับประทานอาหารเจและฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ดังนี้

ช่วงคะแนน 0-7	จัดเป็น กลุ่มผู้มีความรู้ในระดับต่ำ
ช่วงคะแนน 8-14	จัดเป็น กลุ่มผู้มีความรู้ในระดับสูง

การวัดระดับคำถามเกี่ยวกับความรู้สึกหรือความคิดเห็นซึ่ง เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ใช้ในแบบสอบถาม เป็นการประเมินการให้คะแนนระดับความ สำคัญ 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
น้อย	3
น้อยที่สุด	2
ไม่เห็นด้วย	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์และแปลผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับโดยมีค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาทั้งสิ้น 7 เดือน ตั้งแต่ เดือน มกราคม พ.ศ. 2551 ถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ.2551 โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2551

สถานที่ใช้ในการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved