

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์อาหารเจเป็นผลิตภัณฑ์ที่กำลังได้รับความนิยมและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขึ้นมามากมายหลากหลายชนิด จึงส่งผลทำให้ มีคนไทยหันมาใส่ใจในการรับประทานอาหารเจและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเจมากขึ้น

อาหารเจเป็นสายหนึ่งของมังสวิรัต คือ งดเว้นการรับประทานเนื้อสัตว์ แต่ต่างกันตรงต้องเพิ่มผัก 5 ชนิด ได้แก่ หอม กระเทียม หัวกระเทียมโทนจีน กุยฉ่าย และใบยาสูบ การแพทย์ของจีนมีการบ่งบอกได้ว่า ผู้ที่รับประทานเนื้อสัตว์ ผักจืดทั้งห้าชนิด จะทำลายธาตุ น้ำ ธาตุไฟ ธาตุดิน และธาตุทอง จะส่งผลเสียต่ออวัยวะภายในของร่างกาย ซึ่งผู้ที่กินเจ มีจุดประสงค์ เพื่อให้ตนมีสุขภาพดี อีกทั้งเป็นการแผ่เมตตาจิตและตัดกรรม (กัญญา กำศิริ พิमान, 2542)

อีกทั้งปัจจุบัน ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มีความสำคัญและเข้าถึงได้ง่ายมากยิ่งขึ้นเพราะ การศึกษาข้อมูลจึงสามารถทำได้ตลอดเวลา ซึ่งการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวจึงเป็นพื้นฐานสำคัญ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตส่วนบุคคลและชุมชนรวมทั้งการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ก็จะมี ความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นเช่นเดียวกัน ซึ่งแตกต่างจากในอดีตอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ก็เป็นลักษณะที่สำคัญในลำดับต้น ๆ สำหรับการพิจารณาของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์อาหารเจหลายชนิดซึ่งมีการนำคำว่าเจและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเป็นจุดที่ ช่วยส่งเสริมทางการตลาดให้กับสินค้าของตน ซึ่งทำให้บางครั้งผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เป็นเจ จริง ๆ จากการพิจารณารายละเอียดบนภาชนะผลิตภัณฑ์ก่อน ดังนั้น การศึกษาการ รับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคต่อรายละเอียดต่าง ๆ บนภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารเจซึ่งมี ความสำคัญและมีผลกระทบท่อการตัดสินใจซื้อ

ถึงแม้ว่าปัจจัยในการเลือกผลิตภัณฑ์เจหนึ่ง ๆ นั้นจะมีอยู่หลายปัจจัยเช่น รสชาติ คุณภาพ รูปลักษณ์ภายนอก และภาชนะบรรจุ แต่การศึกษานี้เน้นการศึกษาในเรื่องการรับรู้ และทัศนคติของผู้บริโภคต่อรายละเอียด บนภาชนะผลิตภัณฑ์เจเป็นสำคัญ อันได้แก่ ตรา มาตรฐาน ตารางโภชนาการ และรายละเอียดผลิตภัณฑ์เจ เป็นต้น โดยสาเหตุที่เลือกศึกษา เนื่องด้วยจากปัจจุบัน การออกแบบภาชนะและการนำเอาข้อมูลต่าง ๆ นั้นมีมาก อีกทั้ง

รายละเอียดและข้อมูลดังกล่าวนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเบื้องต้น การที่ศึกษาข้อมูลถึงการรับรู้รายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ จึงเป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิตคือ ผู้ออกแบบจะได้รับทราบถึงข้อมูลและรูปแบบของรายละเอียดที่มีความสำคัญและมีประโยชน์ซึ่งควรปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งผู้บริโภคยังได้รับข้อมูลที่มีคุณภาพอีกด้วย

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความประสงค์ที่จะศึกษาในเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ซึ่งจะช่วยให้ทราบข้อมูลที่สำคัญที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจที่มีเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้า

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาทักษะคิดของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบทักษะคิดของผู้บริโภคต่อรายละเอียดบนฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป
2. ทำให้ทราบข้อมูลที่สำคัญบนฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจและตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

นิยามศัพท์

ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป หมายถึง ฉลากที่แสดงบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เจ ที่ผ่านกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม ซึ่งมีคำว่าเจติดอยู่บนฉลากบรรจุภัณฑ์และผลิตถูกหลักตามหลักการของอาหารเจ

ทักษะคิด หมายถึง ทักษะ ความรู้สึกลึกซึ้ง และความโน้มเอียงของบุคคล ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารและการเปิดรับสถานการณ์ที่ได้รับมา ซึ่งเป็นไปได้ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ซึ่งจะเห็นได้ว่า ทักษะคิดประกอบด้วยความคิดที่มีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกที่แสดงออกมาทางพฤติกรรม

ผู้บริโภครวมถึง ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์
สำเร็จรูป ซึ่งอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง เชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved