

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	4
ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารเจและการกินเจ	11
เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
การกำหนดตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ศึกษา	16
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ระยะเวลาของการศึกษา	18
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	33

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรมของผู้ตอบ แบบสอบถาม	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการศึกษา	59
อภิปรายผลการศึกษา	65
ข้อค้นพบ	68
ข้อเสนอแนะ	68
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก	72
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	73
ภาคผนวก ข ข้อมูลการวิเคราะห์ทางสถิติ	82
ประวัติผู้เขียน	106

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การนับถือศาสนา	21
4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การประกอบอาชีพ	21
5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับการศึกษา	22
6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ระดับรายได้	22
7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สถานภาพ	23
8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การเคยรับประทาน อาหารเจ	23
9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การเคยรับประทาน อาหารเจสำเร็จรูป	24
10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งข้อมูลที่ทราบเรื่อง ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป	25
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกผู้ที่ตอบถูกต้อง	26
12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่ม โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ตามช่วงระดับคะแนนสูงสุด-ต่ำสุด ที่สามารถทำได้	27
13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ น้อยและมาก จำแนกตามเพศ	28
14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ น้อยและมาก จำแนกตามอายุ	28
15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ น้อยและมาก จำแนกตามการประกอบอาชีพ	29
16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ น้อยและมาก จำแนกตามระดับการศึกษา	30
17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความรู้ น้อยและมาก จำแนกตามระดับรายได้	30

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 ร้อยละของอันดับที่มากที่สุด ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีระดับ ความรู้น้อยและระดับความรู้มาก	31
19 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น ต่อผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูปในด้านคุณประโยชน์	33
20 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น ในการนำเอาผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์	34
21 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความคิดเห็น ต่อผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ	35
22 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ น้อย ต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์	36
23 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ น้อย ต่อความคิดเห็นในการนำเอาผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์	37
24 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ น้อย ต่อความคิดเห็นต่อผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ	38
25 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ มาก ต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์	39
26 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ มาก ต่อความคิดเห็นในการนำเอาผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์	40
27 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ มาก ต่อความคิดเห็นต่อผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูปในประเด็นอื่น ๆ	41
28 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านทัศนคติต่อผลตกผลิตรายเจสำเร็จรูปของผู้ ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับความรู้	43

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้	44
30 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้	45
31 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้	46
32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมารับประทาน	47
33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่าถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อหรือบริโภคหรือไม่	47
34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นด้วยว่าฉลากผลิตภัณฑ์เจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกประเด็นสาเหตุที่ฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	48
35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เห็นด้วยว่าฉลากผลิตภัณฑ์เจมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ จำแนกประเด็นสาเหตุที่ฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไม่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	48

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่าน อยากจะทำอาหารเจสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจสอบฉลากเจบน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	49
37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าท่าน ทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่จากผู้ผลิตยังไม่มีฉลาก ผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่	49
38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่าน อยากจะทำผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับประทานท่านคิดว่า ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่	50
39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกประเด็นที่ว่าถ้าท่านรู้จักกับ ผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบน ผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลดังกล่าวหรือไม่	50
40 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์เจ สำเร็จรูปมารับประทานกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ	52
41 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่า ถ้าผลิตภัณฑ์ อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อ / บริโภคหรือ ไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ	53
42 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่าน อยากจะทำอาหารเจสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจสอบฉลากเจบน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ	54

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่าถ้าท่านทราบ ว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีฉลาก ผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบ สอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ	55
44 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับ ประทานท่านคิดว่า ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่าน หรือไม่ กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้	56
45 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำแนกประเด็นที่ว่ารู้จักกับ ผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบน ผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลที่รู้จักหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตาม ความรู้ความเข้าใจ	57

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

1 ตำแหน่งร่างกายที่เกิดโทษเมื่อรับประทานผักกุนทั้ง 5 ชนิด

12



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved