

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นาย พีรวัส กันตาคม

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. นัยทัศน์ ภูศรีณย์ ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. ศุภวัฒน์ สิ้นสูงศ์วัฒน์ กรรมการ
อาจารย์ อภิชาติ ชมภูนุช กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยการศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคที่ซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 400 ชุด ซึ่งผลการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีสถานภาพสมรส นับถือศาสนาพุทธ ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี ระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท โดยส่วนใหญ่เคยรับประทานอาหารเจและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับอาหารเจและฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 49.89$) ด้านความคิดเห็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 4.20$) ซึ่งเมื่อทำการเปรียบเทียบกันระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจต่ำกับผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจสูงพบว่า ความคิดเห็นโดยรวมมีความแตกต่างกัน ($p\text{-value} = 0.002$) และด้านพฤติกรรมและแนวโน้มการแสดงออก พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะตัดสินใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเจสำเร็จรูป ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารเจที่พบมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผู้บริโภคจะดูฉลากเจทุกครั้งเมื่อต้องการที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เจมารับประทาน และจะแนะนำเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปให้กับบุคคลที่รู้จัก

Independent Study Title The Consumer Attitude Towards The Label of Processed Vegetarian Food in Mueang Chiang Mai District

Author Mr. Perawas Kantakom

Degree Master of Business Administration (Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Naiyatat Poosaran Chairperson

Lect. Dr. Suphawat Sinsuwongwat Member

Lect. Apichart Chompunuch Member

ABSTRACT

The purpose of this study was to study The Consumer Attitude Towards the Label of Processed Vegetarian Food in Mueang District, Chiangmai Province. The data were collected by 400 consumers who bought or used to buy processed vegetarian food in Mueang Chiangmai District. The study found that the consumers were female more than male. Most of them aged less than 30 years old, married, Buddhism, private employees. They held the bachelor degree and had monthly income of about 10,000 – 20,000 baht. Most of them used to eat vegetarian food and processed vegetarian food.

For their understanding, most of the consumers had knowledge about the vegetarian food and the label of processed vegetarian food at the medium level ($\bar{X} = 49.89$). For attitude aspect, most of the consumers had attitude aspect to the label of processed vegetarian food at the higher level ($\bar{X} = 4.20$). The understanding comparison between low level and high level of the consumers, it was significant different ($p = 0.002$). For their behaviors and trends of expression, most of the consumers will determine to buy processed vegetarian food if the processed vegetarian food has the label identified processed vegetarian food. Consumers will always notice the label of processed vegetarian food if they want to buy vegetarian food and will recommend about the label of processed vegetarian food to known people.