



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ

เรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
3. ความรู้สึกต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
4. แนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อฉลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ในการตัดสินใจเลือกซื้อและเลือกบริโภคอาหารเจในภาชนะบรรจุปิดสนิท

นิยามศัพท์

ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป หมายถึง ฉลากที่แสดงบนบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เจ ที่ผ่านกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรม ซึ่งมีรายละเอียด ซึ่งมีความเจตาคืออยู่บนฉลากบรรจุภัณฑ์ และมีมาตรฐานผลิตภัณฑ์เจ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ บนคำตอบที่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงมากที่สุดเพียงข้อเดียว ยกเว้นคำตอบที่ให้เลือกตอบมากกว่าหนึ่งข้อขึ้นไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 30 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 30-39 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 40-49 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 50 ปีขึ้นไป
3. ท่านนับถือศาสนา

<input type="checkbox"/> 1. พุทธ	<input type="checkbox"/> 2. ซิกข์
<input type="checkbox"/> 3. คริสต์	<input type="checkbox"/> 4. ลัทธิเต๋า
<input type="checkbox"/> 5. อิสลาม	<input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ
4. ท่านประกอบอาชีพในปัจจุบัน

<input type="checkbox"/> 1. รับราชการ	<input type="checkbox"/> 2. พนักงานเอกชน
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. ประกอบอาชีพอิสระ
<input type="checkbox"/> 5. นักเรียน นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 6. แม่บ้าน
<input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ โปรดระบุ.....	
5. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. ม.6	<input type="checkbox"/> 2. อนุปริญญา
<input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาโท
<input type="checkbox"/> 5. ปริญญาเอก <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ	
6. ระดับรายได้ต่อเดือนของท่านอยู่ในช่วงใด

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. 10,000 – 19,999 บาท	<input type="checkbox"/> 3. 20,000 – 29,999 บาท	<input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 30,000 บาท
---	---	---	--
7. สถานภาพครอบครัว

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส
<input type="checkbox"/> 3. หม้าย/หย่าร้าง	

สำหรับผู้วิจัย

8. ท่านเคยรับประทานอาหารเจ หรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย

8.

9. ท่านเคยรับประทานผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป หรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย

9.

ส่วนที่ 2 : ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด

10. ท่านทราบหรือไม่ว่ามีฉลากผลิตภัณฑ์เจบนภาชนะบรรจุอาหารเจสำเร็จรูป

- () 1. ทราบ () 2. ไม่ทราบ

10.

11. ท่านทราบว่าข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์เจบนภาชนะบรรจุอาหารเจสำเร็จรูป

จากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. งานแสดงสินค้า () 2. อินเทอร์เน็ต
 () 3. โทรทัศน์ () 4. ป้ายโฆษณา
 () 5. วิทยู () 6. คนอื่นแนะนำ
 () 7. หนังสือพิมพ์ () 8. นิตยสาร
 () 9. อื่น ๆ ระบุ.....

11.

12. ภาพใดที่ไม่ได้นำมาใช้เป็นสัญลักษณ์บนฉลากผลิตภัณฑ์เจบนภาชนะบรรจุอาหารเจสำเร็จรูป (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() 1.



() 2.



12.1

() 3.



() 4.



12.3

() 5.



() 6.



12.4

สำหรับผู้วิจัย

13. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมังสวิรัตคือประเภทเดียวกับผลิตภัณฑ์ชีวจิต
 () 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

13.

14. ผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้างที่ท่านเคยเห็นว่า มีฉลากผลิตภัณฑ์แจ้งแสดงบนบรรจุภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

14.

- () 1. ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว
 () 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหารสำเร็จรูป
 () 3. ผลิตภัณฑ์นม
 () 4. ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้
 () 5. ผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง
 () 6. ผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง
 () 7. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป
 () 8. อื่น ๆ

15. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ “เจ” ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ	สำหรับผู้วิจัย
15.1 เจ หมายความว่า “การรักษาศีล 8”				()
15.2 อาหารเจ งดเว้นการรับประทาน ผักฉุน 5 ชนิด ได้แก่ หอม กระเทียม หัวกระเทียมโทนจีน กุยฉ่าย และใบยาสูบ				()
15.3 สัญลักษณ์เจไม่จำเป็นต้องเขียนด้วยสีแดงบนพื้นสีเหลืองเสมอไป				()
15.4 การทานอาหารเจทำให้ผู้รับประทานไม่ได้รับสารอาหารครบถ้วน				()

16. ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ “ ฉลากผลิตภัณฑ์เจ ” ในประเด็นต่อไปนี้อย่างไร

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ	สำหรับผู้วิจัย
16.1 ฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปยังไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย				()
16.2 ถ้าผลิตภัณฑ์นั้นแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เจ แสดงว่า ไม่มีส่วนประกอบที่เป็นเนื้อสัตว์				()
16.3 ผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปทุกชนิดต้องมีการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์เจ				()

ส่วนที่ 3 : ความรู้สึกที่มีต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด

17. ท่านมีข้อคิดเห็นต่อ “ คุณประโยชน์ของฉลากผลิตภัณฑ์เจ ” ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	สำหรับผู้วิจัย
17.1 ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน						()
17. ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้ได้สินค้าตรงกับความต้องการ						()
17.3 ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์เจจริง						()
17.4 ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า						()

18. ท่านเห็นว่าการนำ “ ฉลากผลิตภัณฑ์เจ “ มาใช้ประโยชน์ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
18.1 การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น					
18.2 .การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า					
18.3 การดูฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบสินค้าก่อนเลือกซื้อได้					
18.4 การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ					

()

()

()

()

19. ท่านมีข้อคิดเห็นต่อ “ ฉลากผลิตภัณฑ์เจ “ ในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อไปนี้หรือไม่

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
19.1 อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป					
19.2 ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีความน่าเชื่อถือ					
19.3 ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น					
19.4 ควรนำเอาฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา					

สำหรับผู้วิจัย

()

()

()

()

ส่วนที่ 4: แนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจ ในการตัดสินใจเลือกซื้อและเลือกบริโภคอาหารสำเร็จรูป คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความที่สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด

20. ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมารับประทาน 20.

- () 1. ทุกวัน () 2. วันเว้นวัน
() 3. อาทิตย์ละครั้ง () 4. เดือนละครั้ง
() 5. อื่น ๆ โปรดระบุ

21. สถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 21.

- () 1. ร้านขายของชำ () 2. ซูเปอร์มาร์เก็ต
() 3. ร้านสะดวกซื้อ () 4. ตลาดทั่วไป
() 5. อื่น ๆ โปรดระบุ

22. ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อ / บริโภคหรือไม่ 22.

- () 1. ใช่ (กรุณาตอบคำถามข้อ 23)
() 2. ไม่ใช่ (กรุณาตอบคำถามข้อ 24)

23. เพราะเหตุใดฉลากผลิตภัณฑ์เจจึงมีผลต่อการซื้อ / บริโภค ของท่าน 23.

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ความสะดวกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ () 2. ทำให้รู้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์อาหารเจ
() 3. ความมั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ () 4. สามารถนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่นได้
() 5. อื่น ๆ

24. เพราะเหตุใดฉลากผลิตภัณฑ์เจจึงไม่มีผลต่อการซื้อ ของท่าน 24.

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ทำให้ช้าในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ () 2. ไม่มีความจำเป็นที่ต้องรับประทานเจ
() 3. ไม่น่าเชื่อถือ () 4. ไม่จำเป็นต้องใช้เพราะคาดเอาเองได้
() 5. ไม่ทราบเรื่องดังกล่าวจึงไม่ได้ตรวจสอบ () 6. อื่น ๆ

25. ผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้างที่ท่านจำเป็นต้องใช้ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในการ 25.

ตัดสินใจซื้อ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว () 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสอาหารสำเร็จรูป
() 3. ผลิตภัณฑ์นม () 4. ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้
() 5. ผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง () 6. ผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง
() 7. ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป () 8. อื่น ๆ

- () 9. ข้าพเจ้าไม่เคยนำฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมาช่วยในการตัดสินใจ

26. ถ้าหากท่านอยากจะทำอาหารเจสำเร็จรูปมารับประทาน ท่านต้องตรวจสอบฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป 26.
- () 1. ทุกครั้ง () 2. เป็นบางครั้ง () 3. ไม่ดูเลย
27. ถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ฉลากผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่ 27.
- () 1. ซื้อ () 2. ไม่ซื้อ () 3. ไม่แน่ใจ
28. ถ้าหากท่านอยากจะทำผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับประทาน ท่านคิดว่าฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่ 28.
- () 1. มีผล () 2. ไม่มีผล () 3. ไม่แน่ใจ
29. ถ้าท่านรู้จักกับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบนผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลดังกล่าวหรือไม่ 29.
- () 1. แนะนำ () 2. ไม่แนะนำ () 3. ไม่แน่ใจ

30. ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์เจสำเร็จรูปที่ใช้ในปัจจุบัน

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข

ข้อมูลการวิเคราะห์ทางสถิติ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางภาคผนวกที่ 1 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลากผลิตภัณท์เจสำเร็จรูปในด้านต่าง ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม
 จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ด้านคุณประโยชน์	Equal Variances assumed	13.087	0.000	1.352	398	0.177	0.766	0.057	-0.035	0.188
	Equal Variances not assumed			1.379	368.101	0.169	0.766	0.055	-0.032	0.186
ด้านการนำไปใช้ประโยชน์	Equal Variances assumed	3.371	0.067	-6.040	398	0.000	-0.308	0.051	-0.408	-0.208
	Equal Variances not assumed			-5.943	325.987	0.000	-0.308	0.052	-0.410	-0.206

ตารางภาคผนวกที่ 1 (ต่อ)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ด้านอื่น ๆ	Equal Variances assumed	0.529	0.472	-3.649	398	0.000	-0.201	0.551	-0.309	-0.093
	Equal Variances not assumed			-3.627	338.791	0.000	-0.201	0.554	-0.310	-0.092
ความคิดเห็นโดยเฉลี่ย	Equal Variances assumed	0.181	0.670	-3.087	398	0.002	-0.144	0.047	-0.236	-0.052
	Equal Variances not assumed			-3.065	337.457	0.002	-0.144	0.047	-0.237	-0.051

ตารางภาคผนวกที่ 2 จำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกับความคิดเห็นต่อฉลากผลิตภัณฑ์เจในด้านต่าง ๆ

ประเภท		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.41	.564	.044
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.11	.850	.055
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้เราได้สินค้าตรงตามความต้องการ	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.49	.662	.052
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.48	.614	.040
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.56	.534	.042
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.44	.645	.042
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.26	.785	.062
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.39	.719	.047
การสังเกตฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.23	.674	.053
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.24	.735	.048

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ประเภท		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
การสังเกตผลตกเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	3.13	1.366	.107
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.00	.732	.047
การดูผลตกเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยทำให้สามารถเปรียบเทียบสินค้าก่อนเลือกซื้อได้	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.07	.467	.037
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.29	.517	.034
การสังเกตผลตกเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เลือกซื้อ สินค้าถูกต้องตามความต้องการ	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.33	.557	.044
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.47	.527	.034
อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีผลตกเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	4.59	.529	.042
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.44	.639	.041
ผลตกเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ	ผู้ที่มีความรู้น้อย($Sc \leq 7$)	162	3.94	1.129	.089
	ผู้ที่มีความรู้มาก($Sc > 7$)	238	4.09	.711	.046

ตารางภาคผนวกที่ 2 (ต่อ)

ประเภท		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ฉลาดเจเบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกดปุ่ม เท่านั้น	ผู้ที่มีความรู้ ^{น้อย} (Sc≤7)	162	3.53	1.121	.088
	ผู้ที่มีความรู้ ^{มาก} (Sc>7)	238	3.95	.759	.049
ควรรนำเอาฉลาดเจเบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา	ผู้ที่มีความรู้ ^{น้อย} (Sc≤7)	162	3.83	.769	.060
	ผู้ที่มีความรู้ ^{มาก} (Sc>7)	238	4.21	.639	.041

ตารางภาคผนวกที่ 3 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปด้านคุณประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีประโยชน์สำหรับทุกคน	Equal Variances assumed	1.483	0.224	3.997	398	0.000	0.304	0.076	0.155	0.454
	Equal Variances not assumed			4.304	397.789	0.000	0.304	0.071	0.165	0.443
ผลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สามารถซื้อสินค้าตรงกับความต้องการ	Equal Variances assumed	0.034	0.854	0.134	398	0.893	0.009	0.065	-0.118	0.136
	Equal Variances not assumed			0.132	328.483	0.895	0.009	0.065	-0.120	0.137

ตารางภาคผนวกที่ 3 (ต่อ)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ฉลาดเจเบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์แท้จริง	Equal Variances assumed	12.436	0.000	2.033	398	0.043	0.125	0.061	0.004	0.245
	Equal Variances not assumed			2.107	382.985	0.036	0.125	0.059	0.008	0.241
ฉลาดเจเบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจซื้อสินค้า	Equal Variances assumed	0.024	0.876	-1.730	398	0.084	-0.131	0.076	-0.281	0.018
	Equal Variances not assumed			-1.701	325.565	0.090	-0.131	0.077	-0.284	0.021

ตารางภาคผนวกที่ 4 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ การนำ ผลักผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ประโยชน์ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
การสังเกตตลาดเจบน	Equal Variances assumed	0.002	0.969	-0.126	398	0.900	-0.009	0.072	-0.151	0.133
ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำให้เข้าใจคุณสมบัติของตัวสินค้ามากขึ้น	Equal Variances not assumed			-0.128	364.711	0.898	-0.009	0.071	-0.149	0.131
การสังเกตตลาดเจบน	Equal Variances assumed	229.627	0.000	-8.207	398	0.000	-0.866	0.106	-1.074	-0.659
ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป บนสินค้าเป็นการกระทำที่ไม่เสียเวลาเปล่า	Equal Variances not assumed			-7.383	224.301	0.000	-0.866	0.117	-1.097	-0.635

ตารางภาคผนวกที่ 4 (ต่อ)

		Levene's Test for		t-test for Equality of Means						
		Equality of								
		Variances		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
									Lower	Upper
การดูแลลูกเจมบน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ช่วยให้สามารถ เปรียบเทียบสินค้าก่อน เลือกซื้อได้	Equal Variances	45.562	0.000	-4.342	398	0.000	-0.220	0.051	-03.20	-0.120
	assumed									
การสังเกตลูกเจมบน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำ ให้เลือกซื้อ สินค้า ถูกต้องตามความ ต้องการ	Equal Variances	1.755	0.186	-2.504	398	0.013	-0.137	0.055	-0.245	-0.029
	assumed									
	Equal Variances			-2.475	331.923	0.014	-0.137	0.055	-0.246	-0.028
	not assumed									

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดง ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับ จลนภาพผลิตภัณฑ์เจตำเร็จรูป ในประเด็นอื่น ๆ ของผู้ตอบ แบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงระดับความรู้

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
อาหารเจสำเร็จรูปทุกชนิดควรมีจลนภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	Equal Variances assumed	14.109	0.000	2.491	398	0.013	0.151	0.061	0.032	0.271
	Equal Variances not assumed			2.580	382.815	0.010	0.151	0.059	0.036	0.267
จลนภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีความน่าเชื่อถือ	Equal Variances assumed	61.546	0.000	-1.674	398	0.095	-0.154	0.092	-0.335	0.027
	Equal Variances not assumed			-1.542	247.452	0.124	-0.154	0.100	-0.351	0.043

ตารางภาคผนวกที่ 5 (ต่อ)

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig.(2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
ผลจากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่ได้เป็นเพียงการกล่าวอ้างเท่านั้น	Equal Variances assumed	67.874	0.000	-1.674	398	0.000	-0.423	0.094	-0.608	-0.238
	Equal Variances not assumed			-1.542	259.920	0.000	-0.423	0.101	-0.622	-0.224
ควรรนำเอาผลจากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มาใช้ในการโฆษณา	Equal Variances assumed	1.323	0.251	-5.352	398	0.000	-0.379	0.071	-0.518	-0.240
	Equal Variances not assumed			-5.170	302.730	0.000	-0.379	0.073	-0.523	-0.235

ตารางภาคผนวกที่ 6 จำนวนและร้อยละของความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมารับประทาน แบ่งตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับความรู้ความเข้าใจ

			ประเภท		Total
			ผู้ที่มีความรู้น้อย (Sc≤7)	ผู้ที่มีความรู้มาก (Sc>7)	
ความถี่ในการซื้อ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมา รับประทาน	ทุกวัน	Count	18	29	47
		%within	11.1%	12.2%	11.8%
	วันเว้นวัน	Count	12	57	69
		%within	7.4%	23.9%	17.3%
	อาทิตย์ละครั้ง	Count	65	79	144
		%within	40.1%	33.2%	36.0%
	เดือนละครั้ง	Count	55	44	99
		%within	34.0%	18.5%	24.8%
	อื่นๆ	Count	12	29	41
		%within	7.4%	12.2%	10.3%
Total	Count	162	238	400	
	%within	100.0%	100.0%	100.0%	

ตารางภาคผนวกที่ 7 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมารับประทานกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	28.130 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	29.818	4	.000
Linear-by-Linear Association	4.482	1	.034
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 16.61.

ตารางภาคผนวกที่ 8 จำนวนและร้อยละในประเด็นที่ว่าถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป จะซื้อหรือไม่ แบ่งตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับความรู้ความเข้าใจ

		ประเภท		Total
		ผู้ที่มีความรู้ น้อย (Sc<=7)	ผู้ที่มีความรู้ มาก (Sc>7)	
ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ ท่านพบนั้นมีฉลากเจ บนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	ใช่	Count 133	29	41
	%within 82.1%		12.2%	10.3%
จะซื้อหรือไม่	ไม่ใช่	Count 29	44	73
	%within 17.9%		18.5%	18.3%
Total	Count	162	238	400
	%within	100.0%	100.0%	100.0%

ตารางภาคผนวกที่ 9 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่ว่า ถ้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ท่านพบนั้นมีฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะซื้อ / บริโภคหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.022 ^b	1	.882		
Continuity ^a	.000	1	.986		
Correction		1	.881		
Likelihood Ratio	.022				
Fisher's Exact Test				.896	.495
Linear-by-Linear Association	.022	1	.882		
N of Valid Cases	400				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 29.57.

ตารางภาคผนวกที่ 10 จำนวนและร้อยละในความถี่ในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์แบ่งตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับความรู้ความเข้าใจ

			ประเภท		Total
			ผู้ที่มีความรู้ น้อย (Sc≤7)	ผู้ที่มีความรู้ มาก (Sc>7)	
ความถี่ในการตรวจสอบ คุณภาพผลิตภัณฑ์	ทุกครั้ง	Count	102	191	293
		%within	63.0%	80.3%	73.3%
	บางครั้ง	Count	57	32	89
		%within	35.2%	13.4%	22.3%
	ไม่ดูแล	Count	3	15	18
		%within	1.9%	6.3%	4.5%
Total		Count	162	238	400
		%within	100.0%	100.0%	100.0%

ตารางภาคผนวกที่ 11 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็น
 ที่ว่า ถ้าหากท่านอยากจะซื้ออาหารสำเร็จรูปมารับประทาน ท่าน
 ต้องตรวจสอบฉลากเงื่อนไขผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม
 แบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	28.651 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	29.789	2	.000
Linear-by-Linear Association	5.199	1	.023
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.29.

ตารางภาคผนวกที่ 12 จำนวนและร้อยละในประเด็นที่ว่าถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทางผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ฉลาก ท่านจะซื้อหรือไม่ แบ่งตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับความรู้ความเข้าใจ

			ประเภท		Total
			ผู้ที่มีความรู้ น้อย (Sc<=7)	ผู้ที่มีความรู้ มาก (Sc>7)	
ถ้าท่านทราบว่า ผลิตภัณฑ์อาหาร ดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ ทางผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ ฉลาก	ซื้อ	Count	11	46	57
		%within	6.8%	19.3%	14.3%
	ไม่ซื้อ	Count	113	130	243
		%within	69.8%	54.6%	60.8%
	ไม่แน่ใจ	Count	38	62	100
		%within	23.5%	26.1%	25.0%
Total		Count	162	238	400
		%within	100.0%	100.0%	100.0%

ตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างประเด็น
 ที่ว่า ถ้าท่านทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวเป็นอาหารเจแต่ทาง
 ผู้ผลิตยังไม่มีการใส่ฉลากผลิตภัณฑ์ เจสำเร็จรูปลงไปบนฉลาก
 ท่านจะซื้อหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามความรู้
 ความเข้าใจ

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.525 ^a	2	.001
Likelihood Ratio	15.578	2	.000
Linear-by-Linear Association	2.496	1	.114
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23.09.

ตารางภาคผนวกที่ 14 จำนวนและร้อยละในประเด็นที่ว่าถ้าหากท่านอยากจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมารับประทาน ท่านคิด
ว่า ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่แบ่งตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับความรู้ความ
เข้าใจ

			ประเภท		Total
			ผู้ที่มีความรู้น้อย (Sc<=7)	ผู้ที่มีความรู้มาก (Sc>7)	
ฉลากเจบนผลิตภัณฑ์ สำเร็จรูปมีผลต่อการซื้อ ของท่านหรือไม่	มีผล	Count %within	104 64.2%	170 71.4%	274 68.5%
	ไม่มีผล	Count %within	46 28.4%	63 26.5%	109 27.3%
	ไม่แน่ใจ	Count %within	12 7.4%	5 2.1%	17 4.3%
Total		Count %within	162 100.0%	238 100.0%	400 100.0%

ตารางภาคผนวกที่ 15 ร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำแนกประเด็น
 ที่ว่าถ้าหากท่านอยากจะซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีประโยชน์ต่อ
 ร่างกายมารับประทาน ท่านคิดว่า จุลากเจอบนผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปมี
 ผลต่อการซื้อของท่านหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตาม
 ความรู้

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.253 ^a	2	.027
Likelihood Ratio	7.159	2	.028
Linear-by-Linear Association	4.803	1	.028
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.89.

ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละในประเด็นที่ว่าถ้าท่านรู้จักกับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์
 เจบนผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลที่รู้จักแบ่งตาม กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามระดับความรู้ความเข้าใจ

			ประเภท		Total
			ผู้ที่มีความรู้น้อย (Sc<=7)	ผู้ที่มีความรู้มาก (Sc>7)	
ท่านจะแนะนำเรื่อง ฉลากผลิตภัณฑ์	แนะนำ	Count %within ประเภท2KG	108 66.7%	176 73.9%	284 71.0%
	ไม่แนะนำ	Count %within ประเภท2KG	24 14.8%	28 11.8%	52 13.0%
	ไม่แน่ใจ	Count %within ประเภท2KG	30 18.5%	34 14.3%	64 16.0%
Total		Count %within	162 100.0%	238 100.0%	400 100.0%

ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงร้อยละและค่าไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างจำแนกประเด็นที่ว่า ถ้าท่านรู้จักกับผู้ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ท่านจะแนะนำเรื่องฉลากผลิตภัณฑ์เจบนผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลที่รู้จักหรือไม่กับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งตามความรู้ความเข้าใจ

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.489 ^a	2	.288
Likelihood Ratio	2.471	2	.291
Linear-by-Linear Association	2.247	1	.134
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 21.06.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายพิรวัส กันตาคม

วัน เดือน ปีเกิด

16 สิงหาคม 2526

ประวัติการศึกษา

2544 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย

2548 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิตคณะอุตสาหกรรมเกษตร
สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

2550-ปัจจุบัน ผู้จัดการทั่วไป ร้าน สपोर्ट เอ็กซ์ เชียงใหม่ ชาเลนจ์

2548- 2549 เจ้าหน้าที่สารสนเทศ หจก. พายัพคอนสตรัคชั่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved