

บรรณานุกรม

- ชมเพลิน จันท์เรืองเพ็ญ. 2537. **เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). 2550. **“สินเชื่อธุรกิจ”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.Krungsri.com/thai/cd_bus_loan.htm (วันที่ 3 กันยายน 2550)
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2550. **“นิยาม SMEs”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.smebank.co.th/whoissme.php> (วันที่ 3 กันยายน 2550)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. **“นิยาม สินเชื่อ”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bot.or.th/bothomepage/index/index_e.asp (วันที่ 7 กันยายน 2550)
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. 2549. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนตรดาว วรกิตติธรรม. 2543. **การพิจารณาสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย : กรณีศึกษา บริษัท เอพีซี จำกัด**. วิทยานิพนธ์. สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ยรรยง พร้อมสุข. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมของธนาคารกสิกรไทย สาขาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์. รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. **การบริหาร ตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- สหรรษา สติสุขเสนาะ. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรสาคร. 2551. **“ปรับปรุงใหม่”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th/samutsakhon> (วันที่ 16 เมษายน 2551)

อดุลย์ จาตรงคกุล. 2546. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เอนก กุศลชุตินัน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อ
ธุรกิจขนาดย่อมธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบขนาดย่อม ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved