

บรรณานุกรม

- กุลทลี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐเกษม 2544. สถิติเพื่อนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธงชัย สันติวงษ์, 2539 : 166-167. การก่อตัวของทัศนคติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธัญลักษณ์ เทียนดี. 2547. การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้หญิงที่มีต่อการ
ประกวดสำหรับผู้หญิง. วิทยานิพนธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นพพร ปวราริสันต์. 2547. ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อบทบาทนางสาวไทย
ในเชิงสัญลักษณ์ของความเป็นชาติ. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา ภาณุมาศ. 2548” ทัศนคติของนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ที่มีต่อการให้บริการของ
เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไหววนิชกุล และชูศักดิ์ อรุณศรี. 2538. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2544. ความหมายบทบาทภาระหน้าที่ของ KBANK
e-Girls. สำนักพิมพ์ บมจ.กสิกรไทย.
- บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2550. “ร่วมกันค้นหา 8 สาว” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.kasikornbankgroup.com/kgroup_egirls/ (29 มีนาคม
2550).
- บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2549. ทะเบียนพนักงาน. ระบบโลดส์ไนต์ ธนาคาร
กสิกรไทย.
- วิจิตร อวาศกุล, 2534. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล, 2529. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2548. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชรรมสาร จำกัด.