

## บรรณานุกรม

- กระทรวงอุตสาหกรรม. 2544. **ทวนจุดทะเบียนและจำนวนแรงงานของอุตสาหกรรมการพิมพ์**  
ชัยพร อารุณ. 2546. **ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการโรงพิมพ์ของลูกค้าในอำเภอเมือง**  
**จังหวัดอุบลราชธานี.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
มหาสารคาม
- วารสารการพิมพ์ไทย ปีที่ 11 ฉบับที่ 75, 2550. **ภาพรวมและแนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรม**  
**การพิมพ์.** สมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย
- วารุณี ตันติวงศ์วานิช และ คณะ แปลจาก Philip Kotler, Gary Armstrong, 2546. **หลักการตลาด.**  
กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด
- แบร์, วิลเลียม โอ.;อินแกรม, โทมัส เอ็น. และลาฟฟอร์ด, เรย์มอนด์. 2548. **หลักการตลาด.** แปลจาก  
**Marketing: Principles and Perspectives.** โดย อรชร มณีสงฆ์ และคณะ.  
กรุงเทพมหานคร : แมคกรอ-ฮิล
- สมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย. 2550. **การส่งเสริมการส่งออกสิ่งพิมพ์ไทยของกรมส่งเสริมการ**  
**ส่งออกไทย. (ระบบออนไลน์).**แหล่งที่มา <http://www.thaiprint.org/> (20 มิถุนายน 2550).
- สมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย. 2550. **สำนักบริการการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก. (ระบบ**  
**ออนไลน์).** แหล่งที่มา <http://www.thaiprint.org/> (22 มิถุนายน 2550).
- สุรัตน์ มีสุวรรณ. 2547. **พฤติกรรมการใช้สิ่งพิมพ์ขององค์กรธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร.**  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- สุริยันต์ วงศ์อาษา. 2544. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพิมพ์ของ**  
**ธุรกิจในเขตเทศบาลนครอุดรธานี.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม