

## บรรณานุกรม

- นิตา คานธี. 2543. การเลือกซื้อผ้าในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.
- บัวรัตน์ ศรีนิลและคณะ. 2542. รายงานโครงการประมวลสถานภาพ วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ การ  
วิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับผ้าทอพื้นบ้านของไทยให้ได้เปรียบในการแข่งขัน.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เบญจา บุญสุภาพ. 2545. แนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมือง ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยวัลย์ นิยมนา. 2547. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมของข้าราชการสตรีในอำเภอเมือง  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2543. ผ้าทอพื้นเมืองในภาคอีสาน. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง  
แอนด์พับลิชชิ่ง.
- รสสุคนธ์ อัสววิญญูเดช. 2543. “การตลาดผ้าไหมไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thesis.tiac.or.th> (26 ตุลาคม 2550).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2546. “อุตสาหกรรมไหมไทย : ยังมีโอกาสสูง...ส่งออกพุ่งกว่า 1,000 ล้าน  
บาท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kre.co.th> (8 ตุลาคม 2550).
- สร้อยญา เปะทอง. 2544. การศึกษากลยุทธ์ตลาดผ้าไหม: กรณีศึกษาศิลปหัตถกรรมบ้านสามโคก  
ตำบลปราสาททอง กิ่งอำเภอเวียงสา จังหวัดสุรินทร์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. 2539. แนวทางพัฒนาหม่อน-ไหม ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 (2540-2544). กรุงเทพฯ: สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจ  
การเกษตรและสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. 10<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River,  
NJ: Prentice-Hall, Inc.