

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษาดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้ามุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี โดยศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งผู้ซื้อและที่ไม่ซื้อ ได้แก่ การเลือกผลิตภัณฑ์ การเลือกร้านค้า การเลือกผู้ขาย เวลาในการซื้อ ปริมาณการซื้อ เหตุผล การเลือกซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ได้แก่ สิ่งกระตุ้นด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

##### ขอบเขตประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือผู้บริโภครวมที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่างจะทำการกำหนดโดยใช้สัดส่วน (Sample size determination : proportions) ซึ่งผู้ศึกษาต้องทำการหาสัดส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาที่ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี โดยวิธีการสุ่มสัมภาษณ์ประชากรเบื้องต้นตามร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม จำนวน 20 ราย พบว่ามีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม จำนวน 16 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.80 และผู้วิจัยต้องการให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีความเชื่อมั่นร้อยละ

ละ 95 จากนั้นทำการคำนวณหาจำนวนตัวอย่างจากสูตรการคำนวณประชากรที่มีจำนวนไม่แน่นอน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549)

กรณีประชากรที่มีจำนวนไม่แน่นอน

$$E = Z_{\alpha/2} \sqrt{p(1-p)/N}$$

ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 % ค่า  $Z = 1.96$ ,  $D = 0.05$

$$0.05 = 1.96 \sqrt{0.80(1-0.80)/n}$$

$$n = (0.80)(0.20)(1.96)^2 / (0.05)^2$$

$$n = 245.8624$$

$$n = 246$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ 246 คน เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมที่แน่นอน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยการศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ที่ร้านขายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในตำบลนาป่า เพื่อหาตัวอย่างจำนวน 246 ชุด

**แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล**

**การเก็บรวบรวมข้อมูล**

- 1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว

(Questionnaire) ณ บริเวณร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมตำบลนาป่า อำเภอเมืองอุดรธานี

- 2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาค้นคว้าจากหน่วยงานต่าง ๆ เอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

**เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา**

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน คือ



เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายระดับความคิดเห็นดังกล่าวไว้  
ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.51 – 5.00	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในระดับมาก
2.51 – 3.50	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในระดับน้อย
1.51 – 2.50	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในระดับน้อยที่สุด
1.01 – 1.50	ปัจจัยที่ไม่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

**สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล**

สถานที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ ร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม ใน  
ตำบลนาข่า อำเภอเมืองอุดรธานี

**ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา**

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประมาณ 7 เดือน ตั้งแต่เดือนมีนาคม - กันยายน 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved