

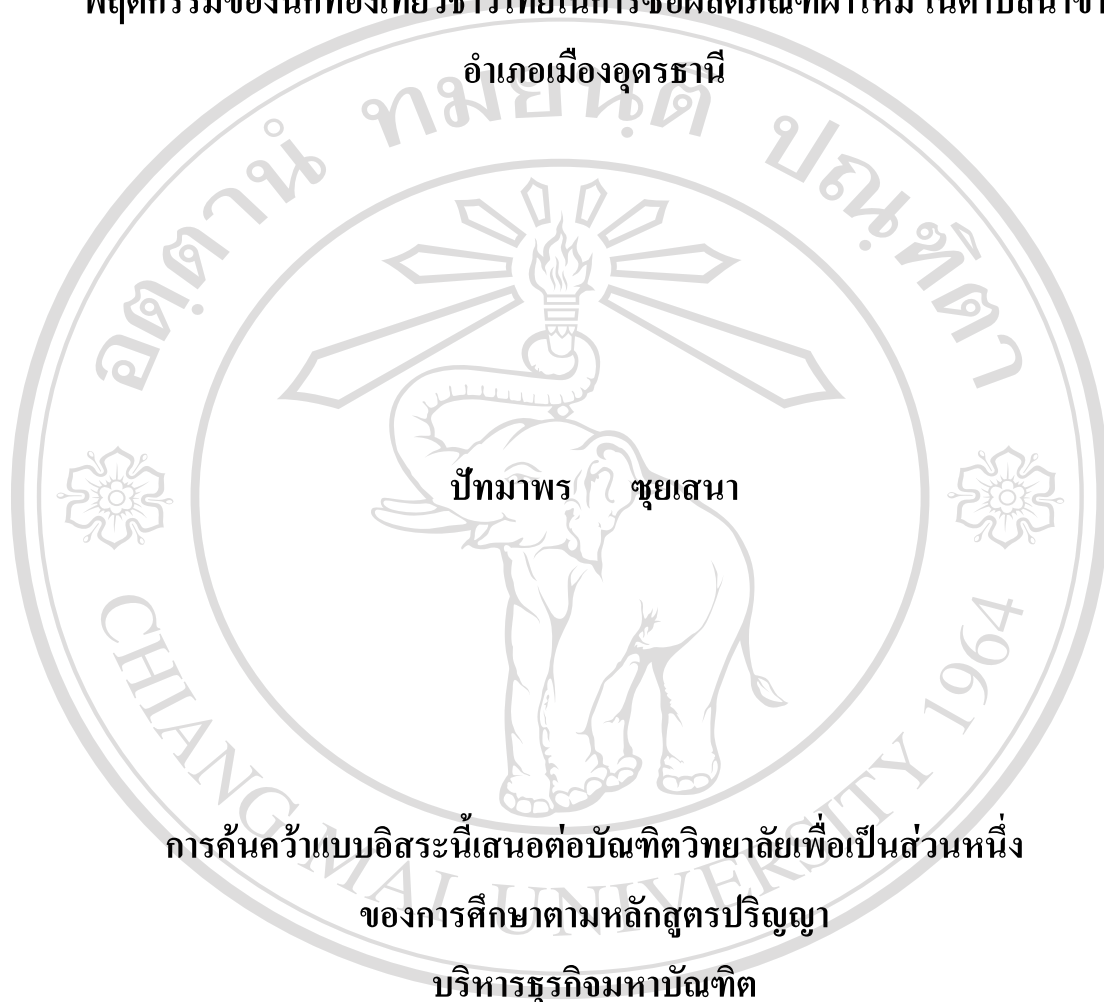
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในตำบลนาข่า
อำเภอเมืองอุตรธานี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ตุลาคม 2551

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในตำบลนาข้าว
อำเภอเมืองอุตรธานี



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

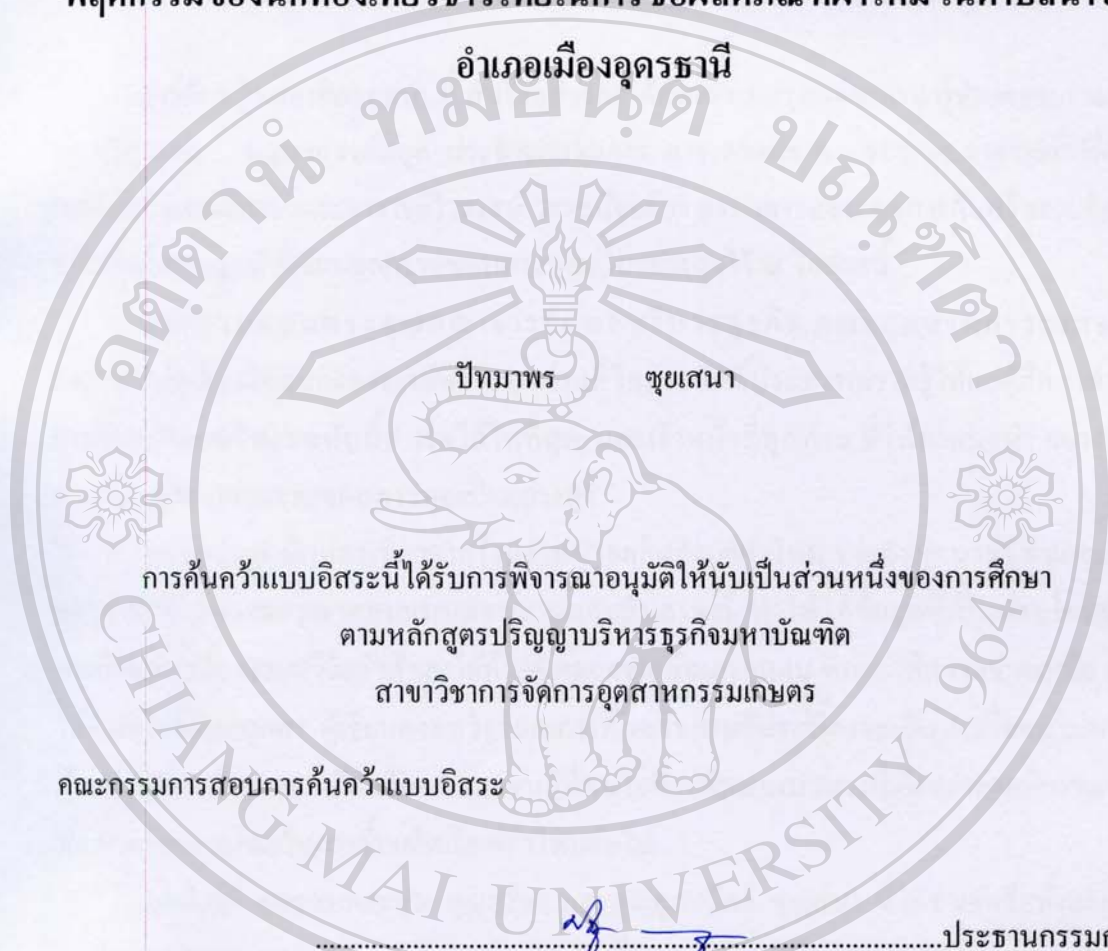
Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในตำบลนาข่า
อำเภอเมืองอุตรธานี



การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

.....กรรมการ
อาจารย์อภิชาติ ชมภูมูช
.....กรรมการ
อาจารย์วิวรรณ วรรณจักริยา

9 ตุลาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาจากท่าน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีสุวรรณ นฤนาทวงศ์สกุล ประธานกรรมการ อาจารย์อภิชาติ ชมพูนุช อาจารย์ที่ปรึกษา การค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์วิวรรณ วรรณัจฉริยา กรรมการสอบ จนการค้นคว้าแบบอิสระ ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และอาจารย์พิเศษทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้ศึกษาทำให้ การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ในที่สุด และเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ อย่างดียิ่ง ตลอดมา ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณ นักท่องเที่ยวจากร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จากตำบลนาข่า อำเภอเมือง อุดรธานี ที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามและสัมภาษณ์ ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าและการวิจัยสำเร็จลงได้ด้วยดี ตลอดจนเพื่อนๆทุกคน ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจที่ดีตลอดมา ผู้เขียนคาดหวังว่าผลการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงจะเป็นประโยชน์ไม่มากนัก สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาแนวทางที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมต่อไป

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ คุณปรีชา และคุณพูลทรัพย์ ชูยเสนา ที่ได้ช่วยเหลือทั้งแรงกาย แรงใจและเสียสละเวลาอันมีค่าของครอบครัวและเพื่อนๆ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรรุ่นที่ 5 ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำการค้นคว้านี้จนเสร็จสมบูรณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University ปีที่พิมพ์ ชูยเสนา

All rights reserved