

บรรณานุกรม

- กฤษณา รัตนพุกภัย. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณา หาญกล้าผจญ. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้บริการสินเชื่อ: กรณีศึกษา สำนักงานธุรกิจอ้อมน้อย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จังหวัดสมุทรสาคร. 2549. “ข้อมูลอุตสาหกรรมของจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.samutsakhon.go.th/data/data_1/data_4.htm (21 กรกฎาคม 2550)
- ชลธิชา ไชยทิพย์. 2545. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคาร ไทย ธนาคาร จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน). 2549. “รายงานผลการดำเนินงาน สาขาในจังหวัดสมุทรสาคร.” (31 ธันวาคม 2549).
- ปรีดา ชื่นจิตต์ศิริ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการด้านสินเชื่อของศูนย์ธุรกิจลูกค้า บริษัทธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2548. การวิจัยธุรกิจ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. กรมการปกครอง. 2549. “ข้อมูลการปกครองอำเภอในจังหวัด สมุทรสาคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com/menu.php.am> (21 กรกฎาคม 2550).
- สุริยา ขาวโชติช่วง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2549: “รายได้ประชาชาติ2548.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesd.go.th/default.aspx>. (24 พฤษภาคม 2550).

สำนักทะเบียนกลาง. กรมการปกครอง. 2549. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร จังหวัด
สมุทรสาคร ปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dopa.go.th/cgi-
bin/people2_stat.exe](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe) (21 กรกฎาคม 2550).

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง. 2551. “การปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ไทย.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/lib/th/article/mof/mof470116.html>

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร. 2549. “สถิติโรงงานอุตสาหกรรม.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.m-industry.go.th/min/intro/province/samutsakhon/factory_con.htm
(21 กรกฎาคม 2550).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า
จำกัด

Christopher Lovelock and Lauren Wright. 2002. **Principle of Service Marketing And
Management.** Bangkok: Pearson Education Indochina Ltd.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved