

## บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2546. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารออมสิน. 2550ก. รายงานประจำปี 2549. กรุงเทพฯ: สำนักสื่อสารองค์กร  
\_\_\_\_\_. 2550ข. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานภาค 7. 2550. เชียงใหม่  
\_\_\_\_\_. 2550ค. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานประจำเดือน กันยายน 2550. กรุงเทพ
- นราศรี ไวนิชกุล. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปัทมากร ระเบียบ. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ  
ของธนาคารออมสินสาขาตอยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ณฤทธิ์ เลิศศิวนาท. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงิน  
ฝากของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร.  
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธนา ศิริธร. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด  
(มหาชน) สาขาอ้อย เข็นทริลแอร์พอร์ต เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรวดี หวังแสงทอง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ :  
กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี (นครปฐม) จังหวัด  
นครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “เงินบาทแข็งค่า ปรับวิกฤติเป็นโอกาส เร่งขยายการลงทุน”  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com> (13 กรกฎาคม 2550).
- ศิริลักษณ์ อุณหสุทธยานนท์. 2546. ความพึงพอใจต่อการให้บริการฝาก-ถอนเงินของลูกค้า :  
กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบ  
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท  
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. 2548. ข้อมูลประชากรเขตพื้นที่

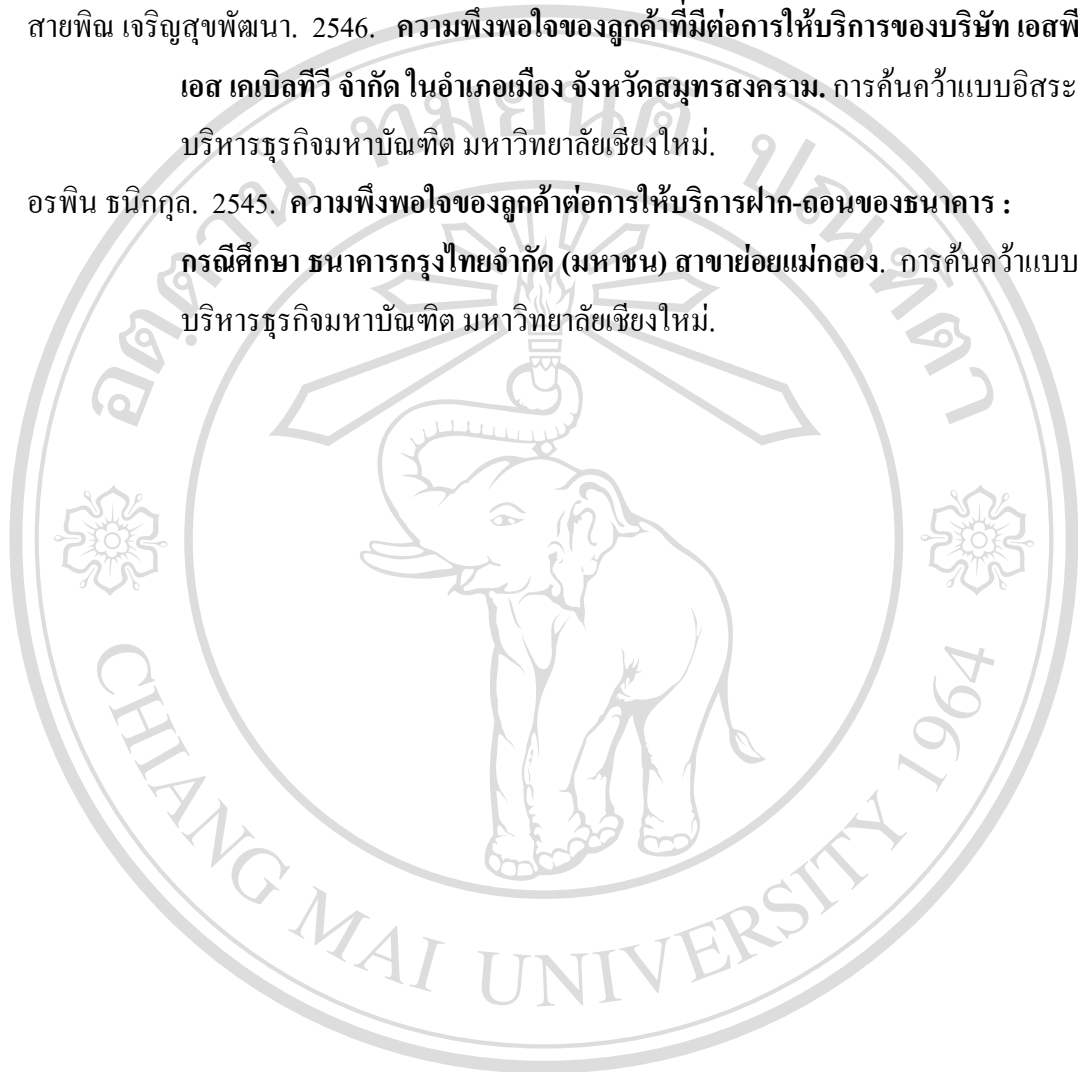
อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สำนักงาน.

สายพิน เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของบริษัท เอสพี

เอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรพิน ชนิกกุล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการฝาก-ถอนของธนาคาร :

กรณีศึกษา ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สาขาซอยแม่กลอง. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved