

## บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครื่องพิมพ์ไทย. 2547. “ทำไมต้องมีนวัตกรรม.”  
วารสารเอสซีอีไอโนนิวส์ (31 สิงหาคม): 1-2.
- คณะกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครื่องพิมพ์ไทย. 2548. “คณะกรรมการอินโนเวชั่นชุดใหม่.”  
วารสารเอสซีอีไอโนนิวส์ (31 มกราคม): 1-2.
- ธานีภัทร ศิลป์จำรัส. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ:  
วี. อินเตอร์พริ้นท์ จำกัด, 2549.
- ปาณิสรา ถาวรัช. รายงานกำลังพลภาคเหนือ, มีนาคม 2550, หน้า 1.
- ชัยวัฒน์ เทพจันทร์. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด  
กิจการซีแพคภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- มานพ ชุ่มอ่อน. การบริหารการตลาด. เชียงใหม่: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
เชียงใหม่, 2547.
- ลัดดาวัลย์ หวังชิงชัย. กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการพลังไทย ลดใช้  
พลังงาน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต นิเทศศาสตรพัฒนการ จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2546.
- ศุภมิตร เพลงศิลป์วัฒนา. การประยุกต์ใช้กระบวนการเรียนรู้เพื่อสร้างสรรค์ด้วยปัญญาใน  
อุตสาหกรรม กรณีศึกษา บริษัทปูนซีเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด. วิทยานิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2550. ความแตกต่างระหว่างบุคคล.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenteruploads/libs/html/1031/lesson2.html#>  
(2 มิถุนายน 2550).
- สุภาภรณ์ น้ำเลี้ยงขัน. ความต้องการการพัฒนาความรู้จากการใช้งานในระบบ Intranet ของ  
พนักงานบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต  
การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2550.