

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง การตอบสนองของบุคลากรต่อโครงการอิน โน พีเพิล ของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด มีขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา วิธีการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการศึกษา ระยะเวลาในการศึกษา และการรายงานผลการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมในการตอบสนองต่อกิจกรรมในโครงการ อิน โน พีเพิล ของบุคลากรบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (ภาคเหนือ) โดยกรอบการศึกษาประกอบด้วย

1. การศึกษาพฤติกรรมในการตอบสนองต่อโครงการอิน โนพีเพิลของบุคลากร พฤติกรรมที่ศึกษา ได้แก่ ประเภทของกิจกรรมที่เข้าร่วม ความถี่ในการร่วมกิจกรรม ช่วงเวลาในการร่วมกิจกรรม สถานที่ในการร่วมกิจกรรม แหล่งข้อมูลข่าวสารของกิจกรรม ผู้แนะนำ/มีอิทธิพลในการเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจจากการร่วมกิจกรรม

2. การวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมในการตอบสนองต่อโครงการอิน โนพีเพิลตามความแตกต่างของบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพทางครอบครัว ตำแหน่งงาน ฝ่ายงาน อายุการทำงาน รายได้

3. การวิเคราะห์ความแตกต่างของพฤติกรรมในการตอบสนองต่อโครงการอิน โนพีเพิลตามวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเอง เพื่อประโยชน์ในการทำงาน เพื่อการบันเทิง /พักผ่อน เพื่อการประเมินผลการทำงาน เพื่อการรับรู้ข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มเพื่อน และเพื่อการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป

3.2 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษานี้คือ พนักงานของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (ภาคเหนือ) ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 144 คน (ปาณิสสา ถาวิชัย, 2550) โดยการศึกษานี้ศึกษาจากประชากร

ทั้งหมดรวม 144 คน แต่เมื่อกระจายแบบสอบถามพบว่า จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับกลับมา มีจำนวน 125 ชุด คิดเป็น 86.81 % ของจำนวนตัวอย่างที่ศึกษา

3.3 วิธีการศึกษา

3.3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเรื่องการตอบสนองของบุคลากรต่อโครงการ อินโนพีเพิล ในบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (ภาคเหนือ) จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ

- **ขั้นปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลของประชากรที่ศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม
- **ขั้นทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือการบริหารการตลาด วารสารเอสซีจี อินโนนิวส์ เว็บไซต์ รายงานการศึกษาต่างๆ เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่จำเป็น และเกี่ยวข้องมาทำการศึกษา

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมคือแบบสอบถาม ซึ่งประชากรในการศึกษาจะเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง (Self Administrated Questionnaire) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา ฝายงาน-ตำแหน่งงาน อายุการทำงาน รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ พัฒนาศักยภาพของตนเอง ประโยชน์ในการทำงาน การประเมินผลการทำงาน รับรู้ข้อมูลที่ทันสมัย บันทึกลง /พักผ่อน การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กลุ่มเพื่อน การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันทั่วไป โดยลักษณะแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยมาตราส่วนเป็นแบบลิเกอร์ต (Likert Scale) (คุณทธิ เวชสาร, 2540)

ประชากรแสดงความคิดเห็นได้ 6 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

สำคัญมากที่สุด	5	คะแนน
สำคัญมาก	4	คะแนน
สำคัญปานกลาง	3	คะแนน
สำคัญน้อย	2	คะแนน
สำคัญน้อยที่สุด	1	คะแนน
ไม่สำคัญ	0	คะแนน

จึงได้เกณฑ์การจัดระดับและแปลความหมายค่าเฉลี่ย กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความสำคัญ
4.18 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
3.36 – 4.17	หมายถึง	สำคัญมาก
2.52 – 3.35	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
1.68 – 2.51	หมายถึง	สำคัญน้อย
0.84 – 1.67	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด
0.00 – 0.83	หมายถึง	ไม่สำคัญ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมตอบสนองต่อการเข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ ประเภทของกิจกรรมที่เข้าร่วม ความถี่ในการร่วมกิจกรรม ช่วงเวลาในการร่วมกิจกรรม สถานที่ในการร่วมกิจกรรม แหล่งข้อมูลข่าวสารของกิจกรรม ผู้แนะนำหรือมีอิทธิพลในการเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมในโครงการอิน โนพีเฟิล ที่มีผลต่อพฤติกรรมกาตอบสนองของบุคลากร บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด โดยลักษณะแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจ โดยมาตราส่วนเป็นแบบลิเกอร์ต (Likert Scale) (คุณทธิเวชสาร,2540)

ประชากรแสดงความคิดเห็นได้ 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	5	คะแนน
พึงพอใจมาก	4	คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	3	คะแนน
พึงพอใจน้อย	2	คะแนน
พึงพอใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

จึงได้เกณฑ์การจัดระดับและแปลความหมายค่าเฉลี่ย กำหนดไว้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความสำคัญ
4.21 – 5.00	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
3.21 – 4.20	หมายถึง	พึงพอใจมาก
2.61 – 3.20	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย (Linear Regression)

3.6 การรวบรวมข้อมูล

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด ซึ่งมี สำนักงานภาคเหนืออยู่ที่ จ.เชียงใหม่ และโรงงานผลิตคอนกรีตผสมเสร็จตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา ลำพูน ลำปาง น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย ตาก พิษณุโลก นครสวรรค์ พิจิตร กำแพงเพชร อุทัยธานี และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.7 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาเรื่อง การตอบสนองของบุคลากรต่อโครงการอินโน ฟิเฟิล ของ บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด ระหว่างเดือนสิงหาคม 2550 – กันยายน 2551