

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในโลกของการเปลี่ยนแปลงบริษัทหลายบริษัทพยายามที่จะรักษาตำแหน่งความเป็นผู้นำทางธุรกิจโดยการสร้างองค์กรให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรม (Innovation) ใหม่ ๆ ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) แต่สิ่งที่ยากและท้าทายสำหรับองค์กรก็คือ จะมีวิธีการบริหารจัดการอย่างไรให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovation Organization) เพื่อให้สอดคล้องกับโลกของการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน

บริษัทเครือซิเมนต์ไทยเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการปรับตัวของบุคลากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจ ตามคำกล่าวของ กานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ได้สื่อสารให้พนักงานเครือซิเมนต์ไทยว่า “ก็เพราะความเป็นผู้นำนี้แหละ ที่ทำให้เราต้องมีนวัตกรรม (Innovation) เพราะผู้นำจะคอยตามคนอื่นอยู่ไม่ได้ เราต้องสร้างสรรค์และปรับเปลี่ยนตัวเราเองให้รวดเร็ว และต้องทำตลอดเวลาให้อยู่ในสายเลือดไม่อย่างนั้นเราจะกลายเป็นผู้ตามโดยไม่รู้ตัวก็ได้” (คณะกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครือซิเมนต์ไทย, 2547) จากประโยคดังกล่าวทำให้บริษัทเครือซิเมนต์ไทยกำหนดนโยบายการส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนในองค์กรปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เปิดรับสิ่งใหม่ๆ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรนวัตกรรมอันนำไปสู่การเกิดมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและส่งผลต่อการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจไว้ การดำเนินงานภายใต้นโยบายดังกล่าว บริษัทเครือซิเมนต์ไทยได้กำหนดคุณลักษณะของบุคลากรไว้ 5 ประการภายใต้ชื่อ “Inno People” ได้แก่ กล้าเปิดใจรับฟัง (Open minded) กล้าคิดนอกกรอบ (Thinking out of the box) กล้าพูดกล้าทำ (Assertive) กล้าเสี่ยงกล้าริเริ่ม (Risk taking) และกล้าเรียนรู้ (Eager to learn) (คณะกรรมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเครือซิเมนต์ไทย, 2547)

บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือซิเมนต์ไทยได้ตอบรับนโยบายการสร้างบุคลากรให้เป็น “Inno People” จึงได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรในองค์กร เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน (Book briefing) การเล่านิทานในสวน การแข่งขัน Cross Words การนำเสนอ Idea Tank เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้มุ่งเน้นที่จะส่งเสริมให้พนักงานกล้าเรียนรู้สิ่งใหม่ พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพให้เกิดขึ้นทั้งกับตัวพนักงานและเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง

พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่าที่สุดขององค์กร และเครือซิเมนต์ไทยก็ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้สมกับหลัก “ความเชื่อมั่นในคุณค่าของคน” ที่เครือซิเมนต์ไทยยึดมั่นตลอดมา ดังนั้นการพัฒนาพนักงานให้มีคุณลักษณะของ “Immo People” ตามที่องค์กรคาดหวังและต้องการก็เป็นตัวชี้วัดให้เห็นถึงการตอบสนองต่อโครงการดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ซึ่งผลที่เกิดขึ้นทั้งกับตัวพนักงานเองในด้านการสร้างคุณค่าในตัวเอง สร้างกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ สร้างเครือข่ายในการทำงาน สร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการให้กับองค์กร ทำให้เกิดความพึงพอใจจากลูกค้า สร้างผลกำไรและความมั่งคั่งทางการเงิน อันจะนำไปสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจอย่างมั่นคงตลอดไปให้สมกับการเป็นองค์กรนวัตกรรม

ดังนั้นในการศึกษานี้จึงสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรมของพนักงานในการตอบสนองต่อกิจกรรมในโครงการอิน โนพีเฟิล โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ที่อาจจะส่งผลให้พนักงานแต่ละคนมีพฤติกรรมในการตอบสนองต่างกัน เพื่อเป็นข้อมูลแก่องค์กรในการวางแผนการนำเสนอกิจกรรมภายใต้โครงการอิน โนพีเฟิล

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตอบสนองของบุคลากร ต่อ โครงการอิน โนพีเฟิล ของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการตอบสนองของบุคลากรต่อโครงการอิน โนพีเฟิล ของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด
2. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา นำไปใช้ในการวางแผนกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมและเสริมสร้างคุณลักษณะอิน โนพีเฟิล ให้กับพนักงานในองค์กร

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

พฤติกรรมการตอบสนองต่อการเข้าร่วมกิจกรรม หมายถึง ประเภทของกิจกรรมเข้าร่วม ความถี่ในการร่วมกิจกรรม ช่วงเวลาในการร่วมกิจกรรม สถานที่ในการร่วมกิจกรรม แหล่งข้อมูลข่าวสารของกิจกรรม ผู้แนะนำ/มีอิทธิพลในการเข้าร่วมกิจกรรม และความพึงพอใจจากการร่วมกิจกรรม

โครงการอินโนพีเพิล หมายถึง โครงการสร้างบุคลากรให้มีคุณลักษณะ 5 ประการ ได้แก่ กล้าเปิดใจรับฟัง (Open minded) กล้าคิดนอกกรอบ (Thinking out of the box) กล้าพูดกล้าทำ (Assertive) กล้าเสี่ยงกล้าริเริ่ม (Risk taking) และกล้าเรียนรู้ (Eager to learn)

บุคลากรของบริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้างจำกัด (ภาคเหนือ) หมายถึง พนักงานทุกคนของบริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ในสังกัดภาคเหนือทั้งหมด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือซิเมนต์ไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จ ณ ช่วงเวลา เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2550



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved