

บรรณานุกรม

- กนก จีรวุฒิ. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้น้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. 2549. “ประชากรจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_ (26 ธันวาคม 2549).
- กรมธุรกิจพลังงาน. 2549ก. “จำนวนสถานีบริการน้ำมันไตรมาส 3 ปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doeb.go.th/information/stat/amount3.htm> (30 มีนาคม 2550).
- _____. 2549ข. “ปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงรายจังหวัดประจำปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.doeb.go.th/information/infor_data.html (30 มีนาคม 2550).
- กฤษณา รัตนพุกษ์. 2545. **การตลาดบริการ.** เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี รื่นรัมย์. 2549. **การวิจัยตลาด.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บรรพต จินดาพันธ์. 2546. **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถานีบริการน้ำมันบางจากที่มีร้านสะดวกซื้อในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2549. “กลยุทธ์คู่แข่งชั้นไตรมาสที่ 3 ปี 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://pttweb.pttplc.com/weboil/info_trade.aspx# (30 มีนาคม 2550).
- ระพีณพงษ์ ชัยสุข. 2543. **พฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- สถิตพงษ์ เงามาม. 2550. ผู้แทนขายภาคเหนือเขต 1 บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์. 16 เมษายน 2550
- สุกศักดิ์ ยอดบางเตย. 2547. **พฤติกรรมกรรมการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน ในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด. กระทรวงพาณิชย์. 2549. “ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.price.moc.go.th> (25 ธันวาคม 2549).

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2549. “จำนวนรถที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติรถยนต์
จำแนกตามประเภทรถ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/table/files/chmai/O-src-14/2548/000/chmai_O-src-14_2548_000_40000100.xls (1 เมษายน 2550).

อัญชลี พรทิพย์วรเวทย์. 2540. พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานบริการน้ำมันในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved