

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน). 2550. รายงานบัตรเครดิตเฟิสต์. [ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา <http://www.bbl.co.th> (30 ธันวาคม 2550).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2550. เงินฝากและเงินให้สินเชื่อประเภทต่างๆจำแนกตามจังหวัด. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.bot.or.th> (30 พฤศจิกายน 2550).
- ศนิชา งามศักดิ์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- อรทัย จงประเสริฐ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรินทรา การดี. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ เอทีเอ็ม วีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ “บีเฟิสต์” ของลูกค้าธนาคารหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- อุษณีย์ สวัสดิ์ประดิษฐ์. 2550. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการใช้บริการ ออมสินวีซ่าเดบิต ธนาคารออมสินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.