

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
วิธีการศึกษา	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	12
ระยะเวลาในการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	13
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ สินเชื่อ Medium SME ของลูกค้า ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ใน จังหวัดสมุทรสาคร	26
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของลูกค้า ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดสมุทรสาคร	34
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ สินเชื่อ Medium SME ของลูกค้า ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามประเภทธุรกิจ ยอดขายต่อปี และ วงเงินสินเชื่อรวม	42
ส่วนที่ 5 ปัญหาในการใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของลูกค้า ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ ยอดขายต่อปี และวงเงินสินเชื่อรวม	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	147
สรุปผลการศึกษา	147
อภิปรายผล	167
ข้อค้นพบ	175
ข้อเสนอแนะ	174
บรรณานุกรม	178
ภาคผนวก	179
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	180
ประวัติผู้เขียน	190

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตำแหน่งในกิจการ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของกิจการ	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ประกอบกิจการ	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของธุรกิจที่จดทะเบียน	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิ	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนงานหรือพนักงานทั้งหมดในกิจการ	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปี	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งกิจการ	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสินเชื่อที่ใช้บริการ	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เป็นลูกค้าสินเชื่อของ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการสินเชื่อ	24
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบข้อมูลการขอใช้บริการด้านสินเชื่อ	25
18	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	26
19	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	27
20	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	28
21	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	29
22	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	30
23	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	31
24	แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	33
26 แสดง จำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	34
27 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	35
28 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	36
29 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	37
30 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหา ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	38
31 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	39
32 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอปัจจัยทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	40
33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับปัญหาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME	41

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	42
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	44
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	46
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	49
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	52
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	55
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	58
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญ ของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	61
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	65
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	67
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	69
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	71
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการของกรให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	73
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัย ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	75
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	77
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	79
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	83
53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	85
54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	87
55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	89
56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	91
57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ ที่มีต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	93
58	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	95
59	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	98
60	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
61	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	103
62	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	106
63	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	108
64	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	110
65	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาของปัจจัยส่วนประสมการตลาด บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	113
66	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	115
67	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	117
68	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	119
69	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
70	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	123
71	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	125
72	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	127
73	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	129
74	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	131
75	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	133
76	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	135
77	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	137
78	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านบุคลากร ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
79 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านกระบวนการของการให้บริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	141
80 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	143
81 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ ของปัญหาค่าส่วนประสมทางการตลาด บริการ ที่มีต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	145
82 แสดงปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของผู้ตอบ แบบสอบถาม	148
83 แสดงปัญหาย่อยที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม	148
84 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	149
85 แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทกิจการ	150
86 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	152
87 แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตาม ยอดขายต่อปีของกิจการ	153
88 แสดงปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	155
89 แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	156
90 แสดงปัญหาที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทธุรกิจ	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
91 แสดงปัญหาย่อยของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก จำแนกตามประเภทกิจการ	159
92 แสดงปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยอดขายต่อปีของกิจการ	161
93 แสดงปัญหาย่อยของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก จำแนกตาม ยอดขายต่อปีของกิจการ	162
94 แสดงปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวงเงินสินเชื่อ	164
95 แสดงปัญหาย่อยของปัญหาส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อ Medium SME ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก จำแนกตามวงเงินสินเชื่อรวม	165