



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

แบบสอบถามเลขที่.....

วิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเครื่อง ของผู้ใช้งานเครื่องยนต์  
ส่วนบุคคลที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร”

โครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยสำหรับทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเครื่อง ของผู้ใช้งานเครื่องยนต์ส่วนบุคคลที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร” ตามหลักสูตรโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา พ.ศ. 2550 ผู้วิจัยจะเก็บรักษาข้อมูลที่ได้ไว้เป็นความลับและจะใช้ประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น ดังนั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วน และตรงตามความเป็นจริง โดยจะนำเสนอข้อมูลในลักษณะภาพรวม ไม่มีการนำเสนอข้อมูลรายบุคคลแต่อย่างใด เพื่อให้สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ทางการศึกษาได้อย่างถูกต้อง ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

นายณัฐพงษ์ ไทยรัก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 20 ปี

2) 20-29 ปี

3) 30-39 ปี

4) 40-49 ปี

5) 50 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) ปริญญาตรี ขึ้นไป

## 4. อาชีพหลัก

- 1) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ  2) พนักงานบริษัทเอกชน
- 3) ธุรกิจส่วนตัว  4) นิสิตนักศึกษา
- 5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 5. รายได้ต่อเดือน

- 1) ไม่เกิน 10,000 บาท  2) 10,001-25,000 บาท
- 3) 25,001-40,000 บาท  4) 40,001-60,000 บาท
- 5) 60,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อน้ำมันเครื่องของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล  
คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

## 1. ท่านทำการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์เมื่อใด

- 1) ครบกำหนดตามระยะทาง  2) พบว่ารถยนต์มีปัญหา
- 3) ครบกำหนดตามระยะเวลา  4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 2. รถยนต์ที่ท่านใช้อยู่เป็นรถยนต์ประเภทใด

- 1) เครื่องยนต์เบนซินรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน
- 2) เครื่องยนต์เบนซินรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน
- 3) เครื่องยนต์ดีเซลรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน
- 4) เครื่องยนต์ดีเซลรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน

## 3. ภายในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมาท่านซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์บ่อยเพียงใด

- 1) 1 – 2 ครั้ง  2) 3 – 4 ครั้ง
- 3) 5 – 6 ครั้ง  4) 7 ครั้งขึ้นไป

## 4. ท่านใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์แต่ละครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- 1) ไม่เกิน 500 บาท  2) 501-750 บาท
- 3) 751-1,000 บาท  4) 1,001-1,250 บาท
- 5) 1,251-1,500 บาท  6) 1,501 บาท ขึ้นไป

5. ท่านใช้คุณสมบัติใดในการเลือกใช้ซื้อน้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ให้การหล่อลื่น ลดแรงเสียดทานของเครื่องยนต์ | <input type="checkbox"/> 2) ช่วยรักษาความสะอาดของเครื่องยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 3) ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง                | <input type="checkbox"/> 4) ช่วยระบายความร้อนของเครื่องยนต์  |
| <input type="checkbox"/> 5) เพิ่มความแรงให้กับเครื่องยนต์              | <input type="checkbox"/> 6) เพิ่มประสิทธิภาพในการเผาไหม้     |
| <input type="checkbox"/> 7) ไม่ก่อให้เกิดควันดำ                        | <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ โปรดระบุ.....              |

6. ท่านเลือกซื้อน้ำมันเครื่องยี่ห้อใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ปตท.                | <input type="checkbox"/> 2) คอสตอล     |
| <input type="checkbox"/> 3) บีพี                | <input type="checkbox"/> 4) เซลล์      |
| <input type="checkbox"/> 5) เพนซอว์ล์           | <input type="checkbox"/> 6) เทรน       |
| <input type="checkbox"/> 7) เอสโซ่              | <input type="checkbox"/> 8) คาร์เท็กซ์ |
| <input type="checkbox"/> 9) อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ศูนย์บริการรถยนต์   | <input type="checkbox"/> 2) ปั๊มน้ำมัน                       |
| <input type="checkbox"/> 3) อู่ซ่อมรถ           | <input type="checkbox"/> 4) ซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5) ร้านค้าทั่วไป       | <input type="checkbox"/> 6) ศูนย์ล้างอัดฉีดรถยนต์            |
| <input type="checkbox"/> 7) อื่นๆ โปรดระบุ..... |  |

8. ท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์ทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) เอกสารแผ่นพับ       | <input type="checkbox"/> 2) นิตยสาร             |
| <input type="checkbox"/> 3) หนังสือพิมพ์        | <input type="checkbox"/> 4) อินเทอร์เน็ต        |
| <input type="checkbox"/> 5) วิทยู               | <input type="checkbox"/> 6) พนักงานขายผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 7) โทรทัศน์            | <input type="checkbox"/> 8) คู่มือประจำรถยนต์   |
| <input type="checkbox"/> 9) อื่นๆ โปรดระบุ..... |   |

9. ใครมีส่วนร่วมในการเลือกซื้อเลือกใช้น้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์ของท่าน“มากที่สุด”

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 2)ญาติพี่น้อง          |
| <input type="checkbox"/> 3) ช่างเทคนิค | <input type="checkbox"/> 4) พนักงานขาย          |
| <input type="checkbox"/> 5) เพื่อน     | <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเครื่อง ของผู้ใช้งานต้นนั่ง

ส่วนบุคคลที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้	ระดับการมีผลต่อการเลือกใช้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1) คุณภาพของน้ำมันเครื่อง					
2) ระดับความหลากหลายของน้ำมันเครื่อง					
3) ตรีयीหือของน้ำมันเครื่อง					
4) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม					
5) ความหลากหลายของขนาดบรรจุภัณฑ์					
6) ฉลากสินค้ามีความชัดเจน					
7) ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากกรมธุรกิจพลังงาน					
<b>ด้านราคา</b>					
8) ราคาผลิตภัณฑ์ถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับยี่ห้ออื่นในท้องตลาด					
9) ราคาผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์					
10) มีส่วนลดด้านราคาของสินค้า					
11) ราคาจูงใจให้สามารถเลือกใช้ซื้อได้ทันที					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
12) สามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ได้สะดวก					
13) สถานที่จัดจำหน่ายสะดวกต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์					
14) สามารถซื้อสินค้าโดยตรงกับทางบริษัทผู้จัดจำหน่าย					
15) สามารถซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต					
16) สถานที่จัดจำหน่ายสินค้ามีความน่าเชื่อถือ					
17) สถานที่จัดจำหน่ายสินค้ามีความสะอาด					
18) ผู้ขาย (ร้านค้า) สามารถตอบข้อซักถามเมื่อมีข้อสงสัยในตัวผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันเครื่อง ของผู้ใช้งานต้นนั่ง

ส่วนบุคคลที่อยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร (ต่อ)

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้	ระดับการมีผลต่อการเลือกใช้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
19) มีการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ / วิทยุ					
20) มีพนักงานขาย แนะนำ ณ จุดขาย					
21) มีการแจกตัวอย่างสินค้าให้ทดลองใช้					
22) มีโบว์ชัวร์แนะนำสินค้า					
23) มีการจัดหุ้มแสดงผลิตภัณฑ์ในงานต่างๆ เช่น มอเตอร์โชว์					
24) มีการแลกรับของรางวัล					
25) มีการแถมสินค้า					
26) มีการใช้ดารา หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซ็นเตอร์					

ส่วนที่ 4 ปัญหาการเลือกใช้น้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ปัญหา	ระดับปัญหา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1) คุณภาพน้ำมันเครื่องไม่ดี					
2) ภาพพจน์ตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ไม่ดี					
3) ราคาแพง					
4) มีการขึ้นราคาของสินค้าอยู่เป็นประจำ					
5) สินค้าขาดตลาด					
6) ไม่สะดวกในการซื้อหรือใช้บริการ					
7) ขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์					
8) ขาดการโฆษณาเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์					
9) ไม่ได้รับบริการที่ดีจากพนักงานขาย					
10) การส่งเสริมการขายไม่น่าสนใจ					

จากปัญหาที่ท่านพบในการใช้ หรือ ชื้อน้ำมันเครื่องสำหรับรถยนต์ ท่านมีข้อเสนอแนะ คือ

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

\*\* ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม \*\*

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายรัฐพงษ์ ไทยรัก

วัน เดือน ปีเกิด

29 มีนาคม 2523

ประวัติการศึกษา

ปี 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี  
คณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาเคมี  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงาน

ปี 2545 – ปัจจุบัน ห้างหุ้นส่วนจำกัดบิอาร์เอสอินเตอร์เทรด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved