

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกบริการ
เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



วรรณภา ไพศาลตันติวงศ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกบริการ
เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วรรณภา ไพศาลตันติวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2551



การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกบริการ
เงินฝากของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

วรรณภา ไทศาสตร์ตันตวิวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

กรรมการ

อาจารย์เนตัส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ

17 ตุลาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เรณัฐ เสริมบุญสร้าง กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาสละเวลาช่วยเหลือคอยเป็นที่ปรึกษา และให้คำแนะนำตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคุณคณาจารย์ ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้ด้านต่างๆ และเปิดโลกทัศน์ในมุมมองใหม่แก่ข้าพเจ้า ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือประสานงานด้านต่างๆ เป็นอย่างดี จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณเพื่อนร่วมชั้นเรียนสาขาวิชาการตลาด รุ่นที่ 1 ท่าน บุคคลในครอบครัวและเพื่อนที่ได้คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจให้กับข้าพเจ้าจนประสบความสำเร็จในชีวิต

วรรณภา ไพศาลตันติวงศ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved