

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	11
ขอบเขตการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	12
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านทัศนคติในการบริโภคหน่อไม้ปีบ	18
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการบริโภคหน่อไม้ปีบ	41
ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านทัศนคติในการบริโภคหน่อไม้ปีบ จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการศึกษา	98
อภิปรายผล	104
ข้อค้นพบ	105
ข้อเสนอแนะ	107
เอกสารอ้างอิง	109
ภาคผนวก	110
แบบสอบถาม	111
ประวัติผู้เขียน	121

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	17
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับอาหารเป็นพิษ	18
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเชื่อในการบริโภคหน่อไม้ปืบจะเกิดอันตรายต่อการบริโภค	19
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับการแนะนำเกี่ยวกับเรื่องการบริโภคหน่อไม้ปืบให้ปลอดภัย	19
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้ในปัจจุบันมีการผลิตหน่อไม้ปืบแบบปรับความเป็นกรด	20
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรับรู้กรรมวิธีการผลิตหน่อไม้ปืบแบบปรับความเป็นกรด	21
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเชื่อมั่นต่อหน่อไม้ปืบแบบปรับความเป็นกรดจะปลอดภัยจากอาหารเป็นพิษเนื่องจากเชื้อจุลินทรีย์	22
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการที่จะสร้างความมั่นใจในการบริโภคหน่อไม้ปืบมากที่สุด	22
13	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านความรู้ความเข้าใจ (ความเชื่อ) เกี่ยวกับหน่อไม้ปืบ	24
14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบหรือความพึงพอใจ (ด้านผลิตภัณฑ์)	27
15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามด้านความชอบหรือความพึงพอใจ (ด้านราคา)	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบหรือความพึงพอใจ (ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย)	30
17	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบหรือความพึงพอใจ (ด้านส่งเสริมการตลาด)	31
18	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้อหน่อไม้ป๊อป ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ	32
19	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบในการบริโภคหน่อไม้ป๊อป ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ	32
20	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารที่มาจากหน่อไม้ป๊อปที่เคยรับประทานหรือประกอบเป็นอาหาร ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ	33
21	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งเลือกซื้อหน่อไม้ป๊อป ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ	33
22	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริโภคหน่อไม้ป๊อปในปัจจุบัน	34
23	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการบริโภคหน่อไม้ป๊อป	34
24	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารที่มาจากหน่อไม้ป๊อปที่นิยมรับประทานหรือประกอบเป็นอาหาร	36
25	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งเลือกซื้อหน่อไม้ป๊อป	36
26	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณหน่อไม้ป๊อปที่ซื้อ	37
27	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อหรือบริโภค	37
28	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่จ่ายในการซื้อหน่อไม้ป๊อป	38
29	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่บริโภคหน่อไม้ป๊อปกับผู้ตอบแบบสอบถาม	38
30	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบริโภคหน่อไม้ป๊อปในปัจจุบัน	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

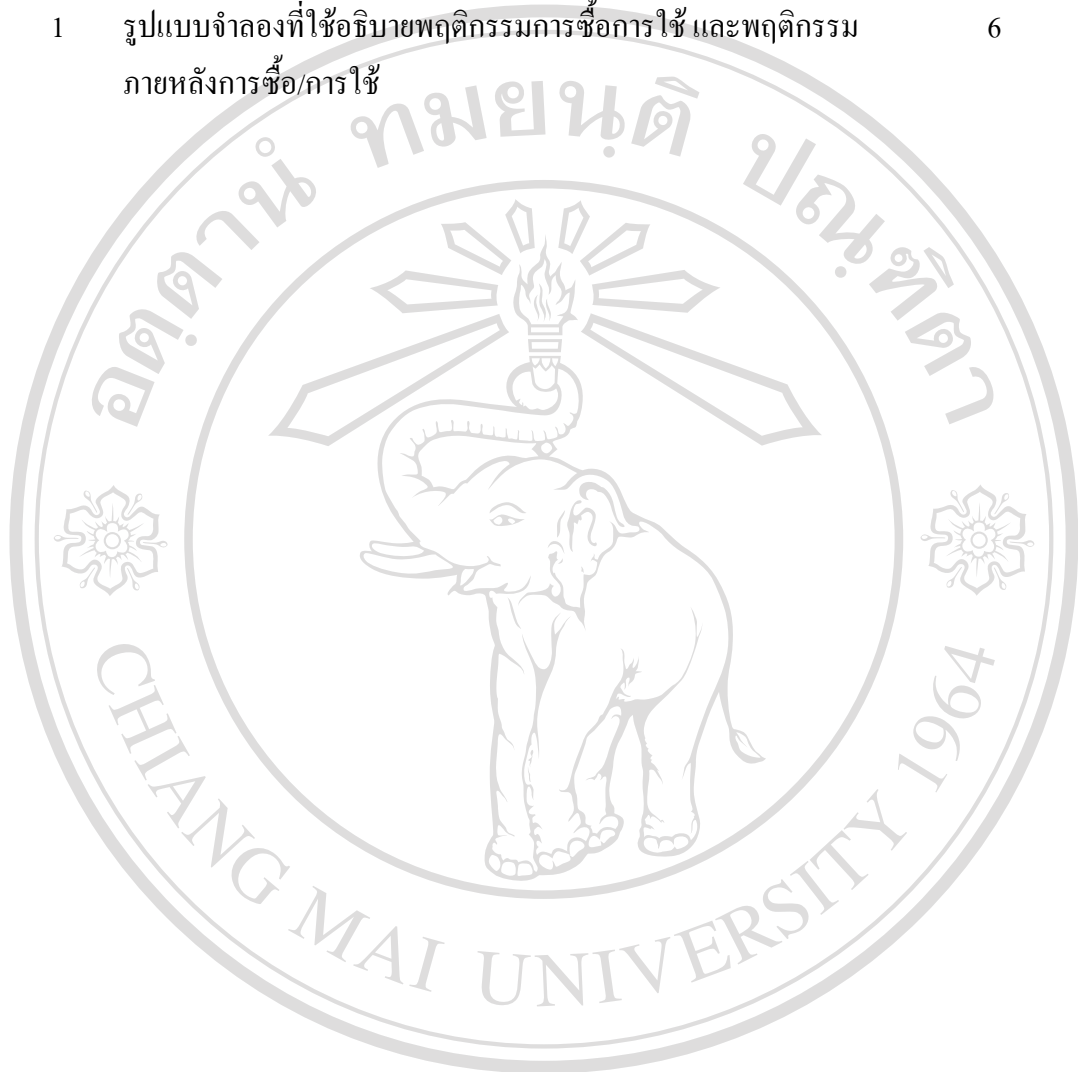
ตารางที่		หน้า
31	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำผู้อื่นชื่อหรือ บริโกลหน่อไม้ปืบ	39
32	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกบริโกล หน่อไม้ปืบในอนาคตในกรณีปัจจุบันไม่บริโกล	40
33	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ ในอนาคต จะบริโกลหน่อไม้ปืบ	40
34	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ในการบริโกลหน่อไม้ปืบ (ด้านผลิตภัณฑ์)	41
35	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ในการบริโกลหน่อไม้ปืบ (ด้านราคา)	43
36	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัญหาที่พบ ในการบริโกลหน่อไม้ปืบ (ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย)	44
37	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ในการบริโกลหน่อไม้ปืบ (ด้านการส่งเสริมการตลาด)	45
38	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามเพศ	46
39	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความชอบหรือ ความพึงพอใจจำแนกตามเพศ	48
40	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโกล ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ จำแนกตามเพศ	49
41	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกการบริโกลหน่อไม้ปืบ ในปัจจุบัน จำแนกตามเพศ	50
42	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันยังบริโกลอยู่ ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโกล จำแนกตามเพศ	51
43	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันไม่บริโกลแล้ว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโกล จำแนกตามเพศ	54
44	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาในการบริโกล หน่อไม้ปืบ จำแนกตามเพศ	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
45	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามอาชีพ	56
46	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความชอบหรือความพึงพอใจ จำแนกตามอาชีพ	60
47	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ จำแนกตามอาชีพ	62
48	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกการบริโภคหน่อไม้ปิ้ง ในปัจจุบัน จำแนกตามอาชีพ	64
49	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันยังบริโภคอยู่ ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	67
50	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันไม่บริโภคแล้ว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามอาชีพ	72
51	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาในการบริโภค หน่อไม้ปิ้ง จำแนกตามอาชีพ	75
52	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามระดับการศึกษา	77
53	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านความชอบหรือความพึงพอใจ จำแนกตามระดับการศึกษา	81
54	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค ก่อนเหตุการณ์อาหารเป็นพิษ จำแนกตามระดับการศึกษา	83
55	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกการบริโภคหน่อไม้ปิ้งในปัจจุบัน จำแนกตามระดับการศึกษา	86
56	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันยังบริโภคอยู่ ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	89
57	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่ปัจจุบันไม่บริโภคแล้ว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค จำแนกตามระดับการศึกษา	94
58	ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาในการบริโภค หน่อไม้ปิ้งจำแนกตามระดับการศึกษา	97

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	รูปแบบจำลองที่ใช้อธิบายพฤติกรรมการซื้อขาย และการใช้ และพฤติกรรม ภายหลังการซื้อขาย/การใช้	6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved