

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแวนตา
จากร้านค้าแวนตาเซนส์โตร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแ้ว่นตา
จากร้านค้าแ้ว่นตาเซนส์โตร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2551

ปจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเว่นตา
จากร้านค้าเว่นตาเซนต์โคร์ ของผู้บัตร์โภคในเขตกรุงเทพมหานคร

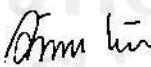
อโนชา เกี้ยวลงยา

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ


..... ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์นุญสว่าง พฤกษิกานนท์

..... อาจารย์ชานนท์ ชิงชานุรักษ์ กรรมการ
..... ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำรัช เต็มศรีเกียรติ



..... กรรมการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

8 สิงหาคม 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์ และการให้คำปรึกษาเป็นอย่างดีจากของศาสตราจารย์บุญสวัสดิ์ พฤกษิกานนท์ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ งานการค้นคว้าแบบอิสระเสริจสมบูรณ์ ผู้เปลี่ยนขอบเขตความเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอบคุณ คณาจารย์และคณะผู้บริหาร ในหลักสูตรทุกท่าน ที่ทุ่มเทและเอาใจใส่ในด้านการจัดการด้านการศึกษา การถ่ายทอดวิชาการ

ขอบคุณเพื่อนนักศึกษา Ex-MBA รุ่น 6 ทุกท่านที่เป็นส่วนร่วมในประสบการณ์ที่ดีในระหว่างการศึกษา 2 ปีที่ผ่านมา

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ทุกๆคน ในครอบครัว และ พ.ญ.กนกวรรณ ราตรีธรรม ที่เข้าใจและเคยเป็นกำลังใจด้วยดีตลอดมา

อโนชา เอกวัฒยา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright[©] by Chiang Mai University
All rights reserved