

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. 2545. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. 2548. คอด้มน์ คลื่นความคิด. มติชนรายวัน ปีที่ 28 ฉบับที่ 9971.
- ประพนธ์ ผาสุกขี๊ด. วันที่ 6 ตุลาคม 2544. **ศรัทธา และภาวะผู้นำ**. คอด้มน์ opinion, หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย,อ้างอิงจาก[ระบบออนไลน์] <http://www.businessthai.co.th>.
- ป้ายโฆษณา : คัดนี้วัดความรู้โรจน์หรือชบเซาทางการค้าของประเทศ. หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์อ้างอิงจาก[ระบบออนไลน์] <http://www.manager.co.th>.
- แผนกการตลาด บริษัททักษะเพอเพ็คท์ ฟริเซนท์เทชั่น เอเจนซี จำกัด, 2550
- ภัทราเวช เจริญรูป. 2547. **คุณภาพการบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า : ธุรกิจโรงแรมหรือรีสอร์ทในเขตบางแสน**.การค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีปทุมวิทยาเขตชลบุรี. หน้า ข-ค.
- วีระพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. 2543. **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) บริษัทประชาชน จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ธารีฟิ์ม และไซเท็คซ์.
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. **ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สมชาติ กิจยรรยง. 2544. **ยุทธวิธีบริการครองใจลูกค้า**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. 2546. **การตลาดบริการ(Service Marketing)**. กรุงเทพฯ : นัทรี่พับลิค.
- สมาคมธุรกิจป้ายและโฆษณา จังหวัดเชียงใหม่.2550. **ส่งเสริมด้านคุณภาพการผลิตป้ายโฆษณา**. กรุงเทพฯ : เดอะบอสส์แม็กกาซีน.
- สมาคมธุรกิจป้ายเอเชีย. 2549. **บริษัทผลิตลื้อ โฆษณา ประชาลัมพันธ์** : Vintage Advertising from the History of Advertising Trust book. วิไลลักษณ์ ธิรนุทธิ ผู้แปล.กรุงเทพฯ : โปะสชิตันนังแม็กกาซีน.
- สุนันทา อ่อนรัศมี.2548.**ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานคร**. ปรินญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.หน้า 57-58.

Lovelock, Christopher H. 2546. การตลาดบริการ: **Principle of Service Marketing and Management**. อุดลย์ จาตรงกกุล และคณะ ผู้แปล. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

Richard F. Gerson, พิพัฒน์ ก้องกิจกุล แปล. 2546. คู่มือปฏิบัติ วิธีวัดความพึงพอใจของลูกค้า. กรุงเทพฯ : บีโพรทบุ๊กส์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved