

บรรณานุกรม

- กฤษาลี เวชสาร. 2545 การวิจัยตลาด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ
- กมุทีณี พัววิบูลย์กิจ. 2542. พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100% บรรจุกล่องของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนาวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน
โด-ไชน่า.
- มุกดา สุขสมาน. 2537. มนุษย์: ภาวะกายและจิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. 2546. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2535. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : S.M. Circuil Press.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. น้ำผักและผลไม้ : เติบโตต่อเนื่องในปีกุน'50. [ออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.positioningmag.com> (20 มิถุนายน 2550)
- สุดาพร กุณฑลบุตร. 2549. หลักการตลาด...สมัยใหม่. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งมหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวัฒน์ ศิรินิรันดร์ และคณะ. 2550. MBA HANDBOOK คู่มือสำหรับนักบริหารและนักศึกษา
ปริญญาโท. กรุงเทพฯ : หจก. ซีแอนด์เอ็น.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อินทிரัตน์ บุญยรัตนกลิน. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อม
ดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.