ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปของผู้บริโภค อำเภอเมืองเชียงใหม่

<u>คำชี้แจง</u>

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปของผู้บริโภค อำเภอเมืองเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์และเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านมา ณ.โอกาสนี้ด้วย

นายดลกร บุญติ
ผู้จัดทำ

<u>ส่วนที่1</u> ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเรื่องหมาย √ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ไม่เกิน 21 ปี ☐ 2. 21-25 ปี
☐ 3. 26-30 ปี ☐ 4. 31-35 ปี
☐ 5. 36-40 ปี ☐ 6. 41-45 ปี
☐ 7. 46-50 ปี ☐ 8. มากกว่า 50 ปี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน /นักศึกษา ☐ 2. รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

☐ 5. แม่บ้าน / พ่อบ้าน ☐ 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ระดับการศึกษา

☐ 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า ☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

☐ 3. ปวส./อนุปริญญาหรือเทียบเท่า ☐ 4. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ (รายได้ประจำและรายได้เสริม) เฉลี่ยต่อเดือน

☐ 1. น้อยกว่า 5,000 บาท ☐ 2. 5,001 – 10,000 บาท

☐ 3. 10,001 – 15,000 บาท ☐ 4. 15,001 – 20,000 บาท

☐ 5. 20,001 – 25,000 บาท ☐ 6. 25,001 – 30,000 บาท

☐ 7. มากกว่า 30,001 บาท

<u>ส่วนที่ 2</u> พฤติกรรมการซื้อน้ำผลไม้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย √ ลงในช่องว่างหน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือเติมข้อความในช่องว่างที่ถูกต้องหรือตรงกับความเป็นจริงเพียง**คำตอบเดียว**

1. ท่านบริโภคน้ำผลไม้สำเร็จรูปจากแหล่งผลิตที่ใด

☐ 1. ผลิตภายในประเทศ ☐ 2. นำเข้าจากต่างประเทศ

☐ 3. ผลิตภายในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ ☐ 4. ไม่ทราบแหล่งผลิต

2. ท่านบริโภคน้ำผลไม้สำเร็จรูปรสชาติใดบ่อยที่สุด

☐ 1. น้ำผักผลไม้รวม ☐ 2. น้ำส้ม

☐ 3. น้ำฝรั่ง ☐ 4. น้ำองุ่น

☐ 5. น้ำแอปเปิ้ล ☐ 6. น้ำลิ้นจี่

☐ 7. น้ำมะเขือเทศ ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

3. ท่านบริโภคน้ำผลไม้สำเร็จรูปชนิดใด

☐ 1. น้ำผักผลไม้สำเร็จรูป 100 % ☐ 2. น้ำผักผลไม้สำเร็จรูป 40 %

☐ 3. น้ำผักผลไม้สำเร็จรูป 25 % ☐ 4. น้ำผักผลไม้สำเร็จรูปต่ำกว่า 25 %

☐ 5. ไม่ทราบ

4. ท่านเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปขนาดใดบ่อยที่สุด

☐ 1. 1,000 มิลลิลิตร ☐ 2. 500 มิลลิลิตร

☐ 3. 250 มิลลิลิตร ☐ 4. 200 มิลลิลิตร

☐ 5. น้อยกว่า 200 มิลลิลิตร

5. ส่วนใหญ่ท่านเลือกซื้อน้ำผลไม้ยี่ห้อใด **(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

☐ 1. ยูนิฟ ☐ 2. มาลี

☐ 3. ทิปโก้ ☐ 4. เนสเล่

☐ 5. UFC ☐ 6. ชบา

☐ 7. ไอวี่ ☐ 8. ทวิสเตอร์

☐ 9. ทรอปิคานา ☐ 11. โออิชิ

☐ 12. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ทำไมท่านจึงเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูป

☐ 1. มีประโยชน์กับสุขภาพ ☐ 2. รสชาติอร่อย

☐ 3. ซื้อเพื่อเป็นของฝาก ☐ 4. อยากทดลองรสชาติใหม่

☐ 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ใครมีส่วนร่วมตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปของท่าน

☐ 1. ตัวเอง ☐ 2. พ่อแม่

☐ 3. สามีภรรยา ☐ 4. ลูก

☐ 5. พี่น้อง ☐ 6. แฟน

☐ 7. เพื่อน ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปปริมาณแต่ละครั้งเท่าไร

☐ 1. 1 กล่อง /ขวด ☐ 2. 2-3 กล่อง/ขวด

☐ 3. 4-5 กล่อง/ขวด ☐ 4. 6 กล่อง / ขวด หรือมากกว่า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

9. ท่านซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปบ่อยครั้งเท่าไร

☐ 1. ทุกวัน ☐ 2. 3 - 4 ครั้ง/สัปดาห์

☐ 3. 1 - 2 ครั้ง/สัปดาห์ ☐ 4. 1 - 3 ครั้ง/เดือน

☐ 5. น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน

10. ท่านเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูปสถานที่ใดบ่อยที่สุด

☐ 1. ซุปเปอร์สโตร์(บิ๊กซี่,คาร์ฟูร์,โลตัส) ☐ 2. ห้างสรรพสินค้า(โรบินสัน,เซ็นทรัล)

☐ 3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11 ☐ 4. ร้านค้าใกล้บ้าน

☐ 5. ร้านอาหารเครื่องดื่ม ☐ 6. ร้านค้าภายในโรงเรียน และมหาวิทยาลัย

☐ 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

<u>ส่วนที่ 3</u> **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูป**

คำชี้แจง ในการเลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูป ท่านมีความคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด (กรุณาทำเครื่องหมาย √ ในช่องที่ต้องการตอบ)

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
<u>1. ด้านผลิตภัณฑ์</u>					
1.1 ยี่ห้อ/ตราสินค้า	☐	☐	☐	☐	☐
1.2 รสชาติของผลิตภัณฑ์	☐	☐	☐	☐	☐
1.3 ขนาดบรรจุ	☐	☐	☐	☐	☐
1.4 ความสวยงาม และลักษณะของบรรจุภัณฑ์ (กล่อง, ขวด, กระป๋อง)	☐	☐	☐	☐	☐
1.5 ส่วนผสมเพิ่ม (เนื้อผลไม้, วิตามิน เป็นต้น)	☐	☐	☐	☐	☐
1.6 ระดับความเข้มข้น (100%,40%,25% เป็นต้น)	☐	☐	☐	☐	☐
1.7 คุณค่าทางอาหาร	☐	☐	☐	☐	☐
1.8 เครื่องหมายรับรองความปลอดภัย เช่น GMP, อย. เป็นต้น	☐	☐	☐	☐	☐
1.9 ระบุวันหมดอายุ	☐	☐	☐	☐	☐
1.10 อื่นๆ ระบุ.....	☐	☐	☐	☐	☐
<u>2. ด้านราคา</u>					
2.1 ราคาถูกที่สุด	☐	☐	☐	☐	☐
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	☐	☐	☐	☐	☐
2.3 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	☐	☐	☐	☐	☐
2.4 มีส่วนลดราคา	☐	☐	☐	☐	☐
2.5 อื่นๆ ระบุ.....	☐	☐	☐	☐	☐

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ปัจจัยในการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่สำคัญ
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 สะดวกหาซื้อง่าย เช่นใกล้บ้าน	☐	☐	☐	☐	☐
3.2 สินค้ามีปริมาณเพียงพอ ไม่ขาดตลาด	☐	☐	☐	☐	☐
3.3 อื่นๆ ระบุ.....	☐	☐	☐	☐	☐
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร	☐	☐	☐	☐	☐
4.2 มีการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	☐	☐	☐	☐	☐
4.3 มีการโฆษณาผ่านป้ายโฆษณา	☐	☐	☐	☐	☐
4.4 มีการจัดทำเวปไซด์แนะนำผลิตภัณฑ์	☐	☐	☐	☐	☐
4.5 มีการจัดบูธเพื่อแจกให้ทดลองชิม	☐	☐	☐	☐	☐
4.6 มีการจัดมีการส่งชิงโชค แจกรางวัล	☐	☐	☐	☐	☐
4.7 มีของแถม	☐	☐	☐	☐	☐
4.8 มีการช่วยเหลือสังคม	☐	☐	☐	☐	☐
4.9 อื่นๆ ระบุ.....	☐	☐	☐	☐	☐

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของผู้เลือกซื้อน้ำผลไม้สำเร็จรูป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล นายดลกร บุญติ

วัน เดือน ปีที่เกิด 13 ตุลาคม 2523

ประวัติการศึกษา ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน กันยายน 2546 – เมษายน 2550 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพ และผู้ช่วยหัวหน้าแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท เชียงใหม่โฟรเซ่น-ฟู้ดส์ จำกัด(มหาชน)
เมษายน 2550- สิงหาคม 2550 หัวหน้าส่วนงานประกันคุณภาพ บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
พฤศจิกายน 2550-ปัจจุบัน ผู้จัดการผลิต ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอเดลบรานด์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved